

2012-2016年中国STB（ 机顶盒）行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国STB（机顶盒）行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/2680291MP7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016中国STB（机顶盒）行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了STB（机顶盒）相关概述、中国STB（机顶盒）市场运行环境等，接着分析了中国STB（机顶盒）市场发展的现状，然后介绍了中国STB（机顶盒）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国STB（机顶盒）重点企业经营状况分析，最后分析了中国STB（机顶盒）行业发展趋势与投资预测。您若想对STB（机顶盒）产业有个系统的了解或者想投资STB（机顶盒）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016中国STB（机顶盒）行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

数字视频变换盒（英语：Set Top Box，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数据内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

第一章 STB行业相关概述

第一节 数字机顶盒概述

一、机顶盒由来

二、机顶盒分类

三、机顶盒在数字电视产业链的位置

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章 中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

第一节 2011年全球数字机顶盒市场分析

一、全球主力厂商分析

二、全球数字电视发展特点

三、全球产业盈利状况分析

第二节 2011年中国数字机顶盒价格分析

一、STB价格情况

二、机顶盒价格及成本分析

三、STB价格发展趋势

第三节 2011年中国数字机顶盒市场分析

一、机顶盒产品发展亮点

二、机顶盒内需市场分析

三、IP机顶盒未来发展趋势

第三章 中国数字机顶盒产业经济运行分析

第一节 2011年中国数字机顶盒销售能力分析

一、机顶盒行业销售情况

二、推动机顶盒销量猛增的因素

三、机顶盒销量分析

四、大陆数字机顶盒出货量预测

第二节 2011年中国STB运营商发展情况分析

一、中国STB厂商发展特点分析

二、中国STB的经营销售模式

三、机顶盒企业运营商分析

第四章 中国数字机顶盒发展历程的回顾

第一节 数字机顶盒市场状况

一、竞争厂商

二、市场发展的驱动因素

三、数字机顶盒市场特点

第二节 机顶盒核心技术结构

一、数字机顶盒硬件系统

二、数字机顶盒软件系统

第三节 数字机顶盒发展历程

第五章 中国数字电视与IPTV市场分析

第一节 2011年中国数字电视业务发展分析

一、数字电视行业发展定义及优势

二、数字电视产业链发展分析

三、数字电视机卡分离的标准之争

四、机顶盒对数字电视产业发展的意义

五、2011年数字电视用户数量分析

第二节 2011年中国IPTV业务发展分析

一、IPTV发展概况

二、中国IPTV发展模式分析

三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响

四、2011年一季度IPTV市场发展分析

五、未来IPTV产业发展预测

第六章 中国STB产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国STB发展地区比较

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、西部地区

第二节 2011年中国STB行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年STB行业竞争格局分析

一、数字电视一体机全球竞争情况

二、机顶盒厂商竞争格局分析

三、高清一体机市场全球竞争情况

四、2011年市场竞争倾向分析

第四节 2011年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

第七章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节 ST

第二节 IBM

第三节 LSI

第四节 NXP

第五节 Fujitsu

第六节 NEC

第七节 Broadcom

第八节 Conexant (科胜讯)

第九节 CheerTek(其乐达)

第十节 三星电子

第十一节 北京海尔集成电路

第十二节 德州仪器

第十三节 Intel

第十四节 美国国家半导体（NS）

第十五节 海思半导体

第十六节 杭州国芯科技有限公司

第八章 中国CA厂商发展分析

第一节 NDS

第二节 Nagravision

第三节 Conax

第四节 Motorola

第五节 天柏（DVN）

第六节 算通（CTI）

第七节 永新视博（STV）

第八节 三洲迅驰（ADT）

第九节 中视联（DTVIA）

第十节 朗视

第十一节 华诺

第九章 中国STB中间件供应商发展分析

第一节 Opentv

第二节 NDS

第三节 Microsoft

第四节 北京中视联数字系统有限公司

第五节 天柏集团

第六节 上海高清

第七节 北京永新同方信息工程有限公司

第八节 上海全景数字技术有线公司

第十章 中国ODM厂商发展分析

第一节 华大电子

第二节 北京明新视讯科技有限公司

第三节 上海丰宝电子科技有限公司

第四节 亚迅科技

第五节 北天星国际有限公司

第六节 上海慧观信息科技有限公司

第七节 深圳赛格高技术投资股份有限公司

第八节 北京传视数码科技有限公司

第十一章 中国主要机顶盒制造商发展分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国STB行业发展环境分析

第一节 国内STB经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国STB经济发展预测分析

第二节 中国STB行业政策环境分析

第十三章 2012-2016中国STB行业发展趋势分析

第一节 2012-2016中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2012-2016中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2012-2016中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2011年双向机顶盒市场预测

第四节 数字机顶盒的发展趋势

一、硬件平台发展趋势

二、软件平台发展趋势

三、机顶盒种类发展趋势

第十四章 2012-2016中国 STB行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016中国数字电视产业投资机会及风险

一、数字电视产业投资机会

二、投资风险分析

三、数字电视投资现状

第二节 2012-2016中国STB行业投资效益分析

一、STB行业投资概况

二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会

三、运营商在机顶盒市场的风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：海尔股份有限公司负债情况图

图表：海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：长城信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司负债情况图

图表：长城信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/2680291MP7.html>