

2012-2016年中国TD-C DMA行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国TD-CDMA行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/7180291CE7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国TD-CDMA行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国TD-CDMA行业市场发展环境、中国TD-CDMA整体运行态势等，接着分析了中国TD-CDMA行业市场运行的现状，然后介绍了中国TD-CDMA市场竞争格局。随后，报告对中国TD-CDMA做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TD-CDMA行业发展趋势与投资预测。您若想对TD-CDMA产业有个系统的了解或者想投资TD-CDMA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

TD-SCDMA作为中国提出的第三代移动通信标准(简称3G)，自1998年正式向ITU(国际电联)提交以来，已经历十多年的时间，完成了标准的专家组评估、ITU认可并发布、与3GPP(第三代伙伴项目)体系的融合、新技术特性的引入等一系列的国际标准化工作，从而使TD-SCDMA标准成为第一个由中国提出的，以我国知识产权为主的、被国际上广泛接受和认可的无线通信国际标准。这是我国电信史上重要的里程碑。(注:3G共有4个国际标准,另外3个是美国主导的CDMA2000、WiMAX和欧洲主导的WCDMA.)

第一章 中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节 2011年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2011年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节 2011年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第二章 全球3G产业发展现状分析

第一节 2011年全球3G商用运行现状分析

一、3G用户进入规模增长

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、中国TD-SCDMA商用开展在即

第二节 2011年中国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节 2011年发展3G是移动通信产业的主流

第三章 通信重组后3G发展态势分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

一、铁通并入中国移动

二、中国移动TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节 2011年中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节 2011年中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、电信重组后的竞争新格局

第四节 2011年四大运营商重组后的战略调整分析 一、中国移动（中国移动+铁通） 二、新
中国电信（中国电信+联通C网） 三、中国联通（中国联通G网+中国网通） 第四章 中
国TD-SCDMA产业链分析 第一节 TD-SCDMA产业周期 第二节 2011年通信运营商发展分析
一、2G、3G对运营商影响分析 二、3G仅是运营商一种接入手段 第三节 2011年中国设备制造
商发展分析 一、设备制造商整体运行分析 二、TD-SCDMA通信设备制造商 三、系统设备市
场发展分析 四、综合类系统设备制造商 五、光纤光缆传输设备商 六、国内设备企业与国外
设备企业所占比例分析 第四节 2011年通信终端类厂商发展分析 一、本土手机产商
借TD-SCDMA重新崛起 二、手机销售模式变化迎来新机会 第五节 2011年系统支撑及增值类
厂商发展分析 第六节 2011年内容服务提供类厂商发展分析 第七节 2011年产业链财务分析 一
、产业现金流状况分析 二、产业利润状况分析 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业 第五章
中国TD-SCDMA发展现状分析 第一节 TD-SCDMA发展历程 第二节 TD-SCDMA第二阶段测
试 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况 二、北京TD-SCDMA试验网情况 三、上
海TD-SCDMA试验网情况 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试 一、第三阶段TD-SCDMA试验
情况 二、第三阶段试验网构成情况 第四节 TD-SCDMA产业发展现状 一、TD-SCDMA产业
发展特点 二、TD-SCDMA手机用户数量 三、TD-SCDMA网络覆盖情况 第六章 中
国TD-SCDMA市场动态分析 第一节 2011年TD-SCDMA市场规模分析 一、TD-SCDMA用户市
场规模 二、TD-SCDMA设备市场规模 三、TD-SDMA终端市场规模 四、TD-SDMA业务规模
第二节 2011年TD-SCDMA业务分析 一、3G时代业务特点 二、TD-SCDMA最具竞争力业务
盘点 三、3G业务发展顺序建议 第三节 2011年TD-SCDMA运营商数量 第四节 2011
年TD-SCDMA专利分析 一、3G专利费用谈判 二、中国企业在TD-SCDMA专利比重 三、三
种标准中专利分布 第七章 中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析 第一节 2011年中
国TD-CDMA行业集中度分析 一、TD-CDMA市场集中度分析 二、TD-CDMA区域集中度分
析 第二节 2011年中国TD-CDMA行业竞争力分析 一、TD-CDMA产业技术竞争分析 二
、TD-CDMA细分市场竞争对手分析 三、TD-CDMA中外竞争分析 第三节 2011年中国TD-CDMA
行业提升竞争力分析 第八章 中国主要重点系统设备厂商分析 第一节 中兴通讯股份有限公司
一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 上海大唐移动通信设备有限公司 一、
企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、
企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 鼎桥通信 一、企业概况 二、2011年经营
状况 三、2012-2016年盈利能力分析 四、2012-2016年投资风险 第四节 普天北电 一、企业概
况 二、2011年经营状况 三、2012-2016年盈利能力分析 四、2012-2016年投资风险 第九章 主
要终端芯片厂商竞争分析 第一节 天碁科技 一、企业概况 二、2011年经营状况 三

、2012-2016年盈利能力分析 四、2012-2016年投资风险 第二节 展讯通信 一、企业概况 二、2011年经营状况 三、2012-2016年盈利能力分析 四、2012-2016年投资风险 第三节 凯明公司 一、企业概况 二、2011年经营状况 三、2012-2016年盈利能力分析 四、2012-2016年投资风险 第四节 重邮信科 一、企业概况 二、2011年经营状况 三、2012-2016年盈利能力分析 四、2012-2016年投资风险 第十章 2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析 第一节 2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析 一、2012-2016年TD-CDMA市场面临的发展商机 二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机 三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景 第二节 2012-2016年中国TD-CDMA市场发展前景分析 一、TD-CDMA行业供给预测分析 二、TD-CDMA行业需求预测分析 三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析 第三节 2012-2016年中国TD-CDMA市场盈利预测分析 第十一章 2012-2016年中国TD-CDMA行业投资机会与风险分析 第一节 2012-2016年中国TD-CDMA行业投资机会分析 一、TD-CDMA投资项目分析 二、可以投资的TD-CDMA模式 三、2011年TD-CDMA投资机会 四、2011年TD-CDMA细分行业投资机会 五、2011年TD-CDMA投资新方向 第二节 2012-2016年中国TD-CDMA行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、政策风险 三、技术风险 四、其他风险 第十二章 2012-2016年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析 第一节 2012-2016年中国TD-CDMA市场策略分析 一、TD-CDMA价格策略分析 二、TD-CDMA渠道策略分析 第二节 2012-2016年中国TD-CDMA销售策略分析 一、媒介选择策略分析 二、产品定位策略分析 三、企业宣传策略分析 第三节 2012-2016年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略 一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策 二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向 三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径 四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略 第四节 2012-2016年对中国TD-CDMA品牌的战略思考 一、TD-CDMA实施品牌战略的意义 二、TD-CDMA企业品牌的现状分析 三、中国TD-CDMA企业的品牌战略 四、TD-CDMA品牌战略管理的策略 图表目录（部分）

：图表：2005-2011年国内生产总值 图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：2005-2011年国家外汇储备 图表：2005-2011年财政收入 图表：2005-2011年全社会固定资产投资 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 图表：TD-CDMA产业的产业链 图表：TD-CDMA产品制造业的产业链 图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系 图表：TD-SCDMA产业生态系统 图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家 图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析 图表：TD-SCDMA用户规模预测 图表：TD-SCDMA终端市场规模预测 图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测 图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图 图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图 图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图 图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图 图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图 图表：

中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图 图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司主要经济指标走势图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司经营收入走势图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司盈利指标走势图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债情况图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债指标走势图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司运营能力指标走势图 图表：上海大唐移动通信设备有限公司成长能力指标走势图 图表：略…… 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/7180291CE7.html>