

2012-2016年中国感冒药市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国感冒药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/501285A17H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国感冒药市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了感冒药行业相关概述、中国感冒药行业运行环境等，接着分析了中国感冒药市场发展现状，然后介绍了中国感冒药细分市场运行、中国感冒药生产企业的营销状况。随后，报告对中国感冒药重点企业竞争性财务数据做了分析，最后分析了中国感冒药行业发张趋势及投资前景。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国感冒药市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前全国6000多家制药企业中，起码有20%在做感冒药，市面上感冒药品种高达百种以上。据调查：我国每年约有75%的人至少患一次感冒。也就是说，每年有近10亿人至少需用一次感冒药，按每次平均用药15元~20元推算，治疗感冒的药物，至少每年有150亿~200亿元的市场空间。

第一章 感冒药行业相关概述 第一节 对症疗法 一、解热镇痛药 二、鼻黏膜血管收缩药 三、组胺拮抗剂 四、中枢兴奋药 五、抗病毒药 六、提高机体免疫力药 第二节 中药治疗 一、风寒型感冒 二、风热型感冒 三、暑热型感冒 第三节 其它治疗原则分析 一、自愈治疗 二、控制感染 三、加强体育锻炼，增加身体的抵抗力 四、感冒用药在连续服用1周后症状仍未消失者应向医生咨询

第二章 2012年中国感冒药行业运行环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2012年中国感冒药行业政策环境分析 一、感冒药政策分析 二、中国医药卫生体制改革 三、新医改对感冒药行业的影响 九、中国医药产业在国民经济中的地位 第三节 2012年中国感冒药行业社会环境分析 一、人们自我保健防患意识加强 二、居民的各种消费观念和习惯 三、人口环境分析 四、医疗环境分析 五、中国居民医疗消费水平

第三章 2012年中国感冒药市场发展现状分析 第一节 2012年中国感冒药市场现状分析 一、感冒药市场规模 二、市场容量 三、政策分析 四、感冒药市场的品牌集中度 五、感冒药市场的零售主体 六、感冒药市场主要品牌的铺货率 第二节 2012年中国感冒药市场成长性 一、拉动力量 二、推动力量 三、行业利润率和进入障碍 第三节 2012年中国感冒药零售市场分析 一、中低价位感冒药市场分析 二、感冒药剂型市场分析 三、感冒药化学药市场分析 四、感冒药品种

分析 第四节 我国感冒药市场危机的剖析 一、感冒药危机的起因 二、我国感冒药主要成分的安全性 三、对我国感冒药市场造成的影响 四、我国感冒药企业的应对策略 第四章 2009-2011年中国医药制造行业数据监测分析 第一节 2009-2011年中国医药制造行业总体数据分析 一、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析 二、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析 三、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析 第二节 2009-2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 一、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 二、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 三、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 第三节 2009-2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 一、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 二、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 三、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 第五章 2009-2011年中国医药市场产量数据统计分析 第一节 2009年中国医药市场产量数据分析 一、2009年全国医药市场产量数据分析 二、2009年医药市场重点省市数据分析 第二节 2010年中国医药市场产量数据分析 一、2010年全国医药市场产量数据分析 二、2010年医药市场重点省市数据分析 第三节 2011年中国医药市场产量数据分析 一、2011年全国医药市场产量数据分析 二、2011年医药市场重点省市数据分析 第六章 2012年中国感冒药消费者分析 第一节 感冒药消费者购买行为分析 一、我国感冒药市场的消费特征 二、消费者对各种感冒药的认可度 三、消费者对感冒药品牌关注 四、消费者对感冒药忠诚度分析 五、消费者对感冒药的价格敏感度分析 六、感冒药广告对消费者影响分析 第二节 感冒药市场购买行为分析 一、影响消费者购买行为的因素 二、消费者治疗感冒的方法 三、消费者治疗感冒的花费 四、消费者青睐主流感冒药品牌 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明 第七章 2012年中国感冒药细分市场运行分析 第一节 解热镇痛药 一、中国解热镇痛药现状分析 二、中国解热镇痛药发展存在的问题分析 三、解热镇痛药原料药生产情况 四、解热镇痛药发展走势及策略 五、2012年阿司匹林市场分析 六、扑热息痛市场分析 七、萘普生市场分析 八、布洛芬市场分析 第二节 抗组胺药 一、氯雷他市场分析 二、市场规模走向 三、开瑞坦市场份额分析 四、新生代产品加入竞争行列 五、2015年全球抗组胺药物市场预测 第三节 头孢类药物 一、头孢菌素类发展历程 二、头孢曲松市场现状 三、头孢类抗生素中间体市场分析 四、头孢类抗生素“风云诡变” 五、头孢类药物成本走向分析 六、头孢匹胺钠用药市场的前景分析 第四节 止咳祛痰药 一、中国止咳祛痰药市场现状分析 二、中国止咳祛痰药发展存在的问题分析 三、止咳药主要产品品牌基本市场状况 四、止咳祛痰药零售市场分析 五、中国止咳类中成药市场分析 第五节 中药类感冒药 一、中药类感冒药的地位 二、中药类感冒药市场现状 三、中药、西药感冒药市场走势比较 四、中药类感冒药零售市场分析 五、中国中药类感冒药发展前景分析 第八章 2012年中国品牌感冒药市场运行分析 第一节 2012年中国品牌感冒药市场亮点分析 一、消费者青睐主流感冒药品牌 二、企业营销手段风格

各异 三、主流感冒药品牌形象特色分析 第二节 2012年中国品牌感冒药市场动态分析 一、外资品牌占感冒药市场大半江山 二、国内三大热点品牌感冒药市场分析 1、真白加黑医院、零售途径销售冰火两重天 2、泰诺 3、新康泰克 第九章 2012年中国感冒药优势品牌市场销售情况分析 第一节 白加黑 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 五、营销策略分析 第二节 新康泰克 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 五、新康泰克化解品牌危机的对策 第三节 999感冒灵 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 五、新康泰克化解品牌危机的对策 第四节 日夜百服宁 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 五、日夜百服宁的市场份额回顾 第五节 泰诺感冒药 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 五、新康泰克化解品牌危机的对策 六、泰诺感冒药的市场份额回顾 第六节 快克感冒药 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 五、海南快克的品牌发展战略综述 六、快克赢得市场的策略 第七节 感叹号(长春海外制药集团有限公司) 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 第八节 康必得(河北恒利集团制药股份有限公司) 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 第九节 感康 一、成分、药效及副作用 二、产品市场定位 三、品牌铺货情况分析 四、产品定价及市场销售情况 第十章 2012年中国儿童感冒药市场运行分析 第一节 2012年中国儿童感冒药市场运行综述 一、儿童感冒药市场特点 二、儿童感冒药市场变化的方向 三、儿童感冒药市场产销情况分析 四、儿童感冒药市场价格 五、中国儿童感冒药产业发展的新思路 第二节 2012年中国儿童感冒药剂型构成分析 一、儿童感冒药颗粒剂 二、儿童感冒药口服液 三、儿童感冒药片剂 四、儿童感冒药滴剂 第十一章 2012年中国感冒药市场营销解析 第一节 2012年中国感冒药市场营销特点分析 第二节 感冒药市场的营销原则 一、差异性原则 二、大类市场定位原则 三、模糊真相原则 第三节 2012年中国感冒药市场营销渠道分析 一、医院 二、各大连锁药房 三、门诊 四、网购 第四节 2012年中国感冒药生产企业的营销策略 一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心 二、感冒药生产企业需选准目标顾客 三、感冒药生产企业需了解目标顾客 四、感冒药生产企业的品牌制胜 五、感冒药生产企业的广告传播 六、感冒药生产企业的产品制胜 第五节 OTC类感冒药广告策略 一、感冒药的市场定位与广告策划 二、特征表现需明显 三、卡通形象能讨好 四、差异化的广告策略 五、情感策略表演需到位 六、群体效应可做普药新主张 七、不能忽略购买理由 八、感冒药市场“亲民路线” 第十二章 2012年中国感冒药产业市场竞争态势分析 第一节 2012年中国感冒药市场竞争现状分析 一、医药企业感冒药竞争激烈 二、感冒药凸现品牌竞

争新乐章 三、感冒药市场价格竞争分析 四、感冒药营销渠道竞争分析 五、感冒用药市场竞争空白点分析 第二节2012年中国感冒药集中度分析 一、感冒药生产企业集中分布 二、感冒药市场集中度分析 第三节 2012-2016年中国感冒药竞争趋势分析 第十三章2012年中国感冒药重点企业竞争性财务数据分析 第一节 哈药集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 重庆桐君阁股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 西南药业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 三九医药股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 东盛科技启东盖天力制药股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 中美天津史克制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 西安杨森制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 上海强生制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 中美上海施贵宝制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十四章2012-2016年中国感冒药前景预测分析 第一节 2012-2016年中国感冒药前景展望 一、中国医药产业前景预测 二、中外儿童感冒药研发投入和运作分析 第二节2012-2016年中国感冒药发展趋势分析 一、中西结合感冒药发展趋势 二、儿科感冒药前景分析 三、农村感冒药市场前景分析 四、医药市场运作区域化趋势 第三节 2012-2016年中国感冒药市场前景预测分析 一、感冒药市场供需预测分析 二、感冒药市场盈利预测分析 第十五章2012-2016年中国感冒药行业投资战略研究 第一节2012-2016年中国感冒药行业投资概况 一、支持医药行业发展的利好因素 二、外资进入中国医药产业仍会部分受限 三、在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析 四、中国医药产业融资机遇逐渐清晰 第二节2012-2016年中国感冒药行业投资机会分析 一、医药行业巨变迎来投资时期 二、医药经济面临市场扩容的机遇 三、城市医保给医药行业带来的扩容 第三节2012-2016年中国感冒药行业投资风险分析 一、市场运营机制风险 二、市

市场竞争风险 三、药品安全风险 四、进退入风险 第四节 专家投资建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2012年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测 图表：…… 跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查 数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局 规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/501285A17H.html>