

# 2012-2016年中国煤炭行业 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国煤炭行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/943827391N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤炭行业市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国煤炭行业的概念，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国煤炭行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2012年1季度全国煤炭产量累计完成86100万吨，同比增加5474万吨，增长5.6%。其中国有重点煤矿产量累计完成49528万吨，同比增加2849万吨，上升6.1%。据各主要产煤省区有关资料显示，2012年1季度，山西原煤产量21800万吨，同比增长18.5%；内蒙古产量23965万吨，同比增长15.4%；陕西原煤产量9116万吨，同比增长10.3%。预计2012年电煤需求增长较快。受工业经济较快发展和一些高耗能行业生产扩张的影响，电力和煤炭需求迅速上升。预计2012年全国煤炭产量同比增加3亿吨，全国煤炭销售量预计增加2.8亿吨，增幅7.85%。在2012年新增销售量中，动力煤增加2.4亿吨。电力行业2011年、2012年新增装机容量9600万千瓦，新增机组电煤需求2.1亿吨。从电煤供需情况看，总量基本平衡，但存在地区性、结构性不均衡的问题。

预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

## 报告目录

## 第一章 煤炭资源概述

### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

### 第二节 中国煤炭资源的分布及概况

### 第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施
- 三、中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

## 第二章 全球煤炭行业发展分析

### 第一节 国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭行业发展格局解析
- 二、2011年世界煤炭行业运行情况
- 三、2012年世界煤炭市场走势分析
- 四、2012年世界煤炭资源争夺日益紧张

### 第二节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭行业发展情况回顾
- 三、2011年美国煤炭行业发展状况
- 四、美国煤炭工业发展策略

### 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业发展综述
- 三、2011年俄罗斯煤炭行业发展状况
- 四、俄罗斯煤炭市场未来前景展望

### 第四节 澳大利亚

### 第五节 南非

### 第六节 印尼

### 第七节 德国

### 第八节 印度

### 第三章 我国煤炭行业发展分析

#### 第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭产业发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力
- 四、2011年煤炭行业发展特点

#### 第二节 2010-2012年中国煤炭行业分析

- 一、2010年我国煤炭行业发展分析
- 二、2011年我国煤炭行业发展分析
- 三、2012年我国煤炭行业发展分析
- 四、2012年我国煤炭行业发展展望

#### 第三节 煤炭企业经营管理分析

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
- 三、煤炭企业实施多元化经营管理的分析
- 四、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

#### 第四节 煤炭企业营销策略分析

- 一、煤炭营销体系分析
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

#### 第五节 煤炭行业发展面临的困境

#### 第六节 中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施

#### 第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

### 第四章 2010-2011年煤炭产业经济运行分析

#### 第一节 2010年煤炭产业经济运行分析

#### 第二节 2011年煤炭产业经济运行分析

#### 第三节 2012年煤炭产业趋势预测

## 第五章 2010-2011年我国煤炭产业进出口分析

### 第一节 2010年我国煤炭产品进出口分析

### 第二节 2011年我国煤炭产品进出口分析

## 第六章 煤炭行业主要地区分析

### 第一节 山西省

#### 一、2010年山西省煤炭行业运行分析

#### 二、2011年山西省煤炭行业运行分析

#### 三、2012年山西省煤炭行业运行分析

#### 四、“十二五”山西煤炭业打造新能源基地

### 第二节 河北省

#### 一、2010年河北省煤炭行业运行分析

#### 二、2011年河北省煤炭行业运行分析

#### 三、《河北省煤炭物流“十二五”发展规划》

### 第三节 陕西省

#### 一、2010年陕西省煤炭市场分析

#### 二、2011年陕西省煤炭市场分析

#### 三、2012年陕西省煤炭目标产量

#### 四、陕西“十二五”煤炭产业规划

### 第四节 山东省

#### 一、2010年山东省煤炭生产情况

#### 二、2011年山东省煤炭生产情况

#### 三、山东省“十二五”期间将建设六大煤炭生产基地

### 第五节 内蒙古

#### 一、2010年内蒙古煤炭工业运行分析

#### 二、2011年内蒙古煤炭工业运行分析

#### 三、2014年内蒙古煤炭外运预测

#### 四、2015年内蒙古煤炭产能预测

### 第六节 新疆区

#### 一、2010年新疆煤炭储量情况

#### 二、2010年新疆煤炭产量情况

#### 三、2011年新疆煤炭工业运行分析

## 四、“十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

## 第七章 煤炭行业竞争格局分析

### 第一节 行业集中度分析

### 第二节 行业国际竞争力比较

### 第三节 煤炭行业内部竞争因素

#### 一、煤炭价格及成本方面的竞争

#### 二、煤炭产品质量竞争

#### 三、煤炭产品品种竞争

#### 四、煤炭促销手段方面的竞争

#### 五、煤炭货源稳定性方面的竞争

### 第四节 2012-2016年煤炭行业竞争格局及趋势

## 第八章 煤炭企业竞争策略分析

### 第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

#### 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

#### 二、煤炭产品市场竞争力测评

### 第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

#### 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

#### 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

#### 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

### 第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

#### 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

#### 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

## 第九章 主要煤炭企业竞争分析

### 第一节 神华集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 大同煤矿集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 中平能化集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第七节 兖矿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 冀中能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十章 2012-2016年煤炭行业发展与投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

一、中国煤炭行业政策概述

二、中国煤炭进出口政策调整空间分析

三、2011年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请

四、2011年我国煤炭行业主要政策分析

五、2011年资源税改革对煤炭行业的影响

六、2012年我国提高煤炭企业安全生产费用提取标准

七、2012年《煤炭工业发展“十二五”规划》发布

### 第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

### 第四节 相关政策法规

一、中华人民共和国矿山安全法

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

## 第十一章 2012-2016年煤炭行业发展趋势预测

### 第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

四、市场需求推动煤价高低位转换

五、煤基产业链发展趋同比较明显

六、煤炭大基地建设势头加快

- 七、煤炭资源争夺战进入了新阶段
- 八、循环经济和节能减排工作不断加强
- 九、安全管 理法制化程度不断提高
- 十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

## 第二节 2012-2016年中国煤炭市场发展预测

### 第三节 《煤炭工业发展“十二五”规划》解读

- 一、煤炭产量消费量目标
- 二、鼓励跨行业所有制兼并重组
- 三、煤炭开采将向西部倾斜
- 四、运输“瓶颈”有望得到解决
- 五、境外投资专项基金浮出水面
- 六、新型煤化工准入门槛提高

## 第十二章 煤炭行业投资现状分析

### 第一节 2010-2011年煤炭行业投资情况分析

- 一、2010年煤炭业投资分析
- 二、2011年煤炭业投资分析

### 第二节 1978-2009年煤炭工业投资分析与对策建议

#### 一、改革开放以来煤炭工业投资的特点

- (一) 投资规模不断扩大
- (二) 投资结构进一步优化
- (三) 投资主体多元化
- (四) 投资项目多样化
- (五) 投资决策科学化
- (六) 投资的对外开放程度提高
- (七) 煤矿安全生产投入增加

#### 二、煤炭行业投资面临的困难和问题

- (一) 煤炭产能过剩的矛盾越来越突出
- (二) 煤化工产业盲目发展，投资风险加大
- (三) 增值税税制不合理

#### 三、煤炭工业投资的建议

- (一) 加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长

- (二) 加大煤炭资源勘查投资力度
- (三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模
- (四) 加大资源环境保护投资力度
- (五) 加大煤炭科技研发的投入
- (六) 进一步加大安全生产投入
- (七) 加大发展循环经济投资

### 第十三章 2012-2016年煤炭行业发展战略探讨

#### 第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、联系企业实际学好用足政策
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

#### 第二节 2012年煤炭行业存在的问题及建议

- 一、煤炭行业存在的问题
- 二、2012年煤炭行业发展建议

#### 第三节 煤炭战略成本管理

- 一、传统煤炭成本管理的缺陷
- 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义
- 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

#### 第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、全国煤炭大集团组建的基本情况
- 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、全国组建煤炭大集团的重要启示

#### 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

- 一、我国煤炭企业的营销现状
- 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

#### 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

- 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
- 二、岗位绩效工资制设置及配套规定
- 三、岗位绩效工资制的实施

## 四、成效与思考

### 第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

- 一、以循环经济模式促进低碳经济发展
- 二、做好低碳经济基础性工作
- 三、节能减排纳入“十二五”规划

### 第八节 加快推进我国大型煤炭企业跨区域发展的对策建议

- 一、大型煤炭企业跨区域发展不仅具有战略意义，也具有现实意义
- 二、现阶段大型煤炭企业跨区域发展的难度在加大
- 三、大型煤炭企业跨区域发展的体制机制障碍
- 四、主要对策建议

## 第十四章 2012-2016年煤炭行业投资机会与风险

### 第一节 2010-2011年煤炭行业景气度分析

- 一、2010年煤炭行业景气度分析
- 二、2011年煤炭行业景气度分析

### 第二节 中国煤炭行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭行业的投融资策略建议

### 第三节 中国煤炭工业投资状况

- 一、2010年煤炭行业投资主体趋向多元化
- 二、2010年中国煤炭投资趋于理性增长
- 三、2011年煤炭资源整合催热现代煤化工投资
- 四、2012年煤炭行业投资机会

### 第四节 2012-2016年煤炭行业投资风险分析

- 一、小煤矿问题
- 二、市场需求波动
- 三、新技术挑战
- 四、价格变动
- 五、运输系统
- 六、法律体系
- 七、2012-2016年煤炭投资风险隐现

## 第十五章 2012-2016年煤炭行业投资战略研究

### 第一节 煤炭市场发展战略研究

- 一、市场供求战略
- 二、抗风险能力战略
- 三、技术创新战略
- 四、价格改革战略
- 五、集团化道路战略
- 六、可持续发展战略

### 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业的品牌战略分析

### 第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

- 一、煤炭企业主体产业选定的总体思路
- 二、煤炭及相关产业开发的基本思路

### 第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

- 一、战略性新兴产业的内涵及特性
- 二、战略性新兴产业的发展
- 三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业
- 四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/943827391N.html>