

2012-2016年中国烟煤行业 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国烟煤行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1204/F64382720Z.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国烟煤行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了烟煤行业相关概述、中国烟煤产业运行环境、分析了中国烟煤行业的现状、中国烟煤行业竞争格局、对中国烟煤行业做了重点企业经营状况分析及中国烟煤产业发展前景与投资预测。您若想对烟煤产业有个系统的了解或者想投资烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国烟煤行业运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

烟煤是煤的一类。该种煤含碳量为75%~90%，不含游离的腐殖酸。大多数具有粘结性；发热量较高。燃烧时火焰长而多烟。多数能结焦。密度约1.2-1.5。挥发物约10%-40%。相对密度1.25~1.35，热值约27170-37200千焦/千克（6500-8900千卡/公斤）。挥发分含量中等的称做中烟煤；较低的称做次烟煤。燃烧时火焰较长而有烟的煤，煤化程度较大的煤。外观呈灰黑色至黑色，粉末从棕色到黑色。由有光泽的和无光泽的部分互相集合合成层状，沥青、油脂、玻璃、金属、金刚等光泽均有，具明显的条带状、凸镜状构造。

第一章 中国烟煤行业总概

第一节 中国烟煤的发展概述

第二节 中国烟煤的种类、储量

第三节 中国烟煤的分布与富集区

第四节 中国烟煤的占有情况

第五节 中国烟煤的特点

第六节 中国烟煤行业存在的问题及对策

第二章 2010-2011年世界烟煤行业发展市场状况分析

第一节 2010-2011年世界烟煤行业概况

一、世界烟煤技术发展分析

二、世界烟煤市场供需分析

三、世界烟煤价格走势分析

第二节 2010-2011年世界烟煤的重点国家发展趋势分析

第三节 世界烟煤行业发展市场分析

一、概述

二、亚洲地区主要国家市场概况

三、欧洲地区主要国家市场概况

四、美洲地区主要国家市场概况

第四节 2012-2016年世界烟煤行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国烟煤行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化分析

第二节 2010-2011年中国烟煤行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、烟煤市场国家宏观发展规划调控方向

三、烟煤进出口政策分析

四、其他政策分析

第三节 2010-2011年中国烟煤行业发展社会环境分析

一、安全生产分析

二、环境保护分析

第四章 2010-2011年中国烟煤行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国烟煤行业发展现状

一、中国烟煤技术现状

二、中国烟煤行业动态

三、中国烟煤价格分析

第二节 2010-2011年中国烟煤产品行业生产分析

第三节 2010-2011年中国烟煤行业发展面临的问题与对策

第五章 2010-2011年中国烟煤行业市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国烟煤市场供给分析

一、中国烟煤市场供应现状

二、相关供应指标分析

三、影响供应的因素分析

第二节 2010-2011年中国烟煤行业市场需求状况分析

一、中国烟煤需求状况分析

二、中国烟煤行业供需缺口分析

三、影响烟煤需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国烟煤行业市场进入 / 退出难度

第六章 2009-2010年中国烟煤行业消费分析

第一节 2009-2010年中国烟煤行业总消费量分析

第二节 2009-2010年中国烟煤行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2009-2010年中国烟煤行业供需错位情况分析

第四节 2009-2010年中国烟煤行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2009-2010年中国烟煤行业满足率分析

二、2009-2010年中国烟煤行业潜在需求量分析

第五节 2009-2010年中国烟煤行业市场价格变动分析

第六节 2011-2011中国烟煤行业消费量预测

第七章 2010年中国烟煤价格概述

第一节 2010年中国烟煤市场销售价格变化情况

第二节 2010年中国烟煤市场采购价格变化情况

第三节 影响价格变化的主要因素分析

第四节 2012-2016年价格趋势分析

第八章 2010-2011年中国烟煤行业进出口贸易状况分析

第一节 2010-2011年中国烟煤进出口量值分析

第二节 2010-2011年中国烟煤进出口情况分析

一、烟煤进出口国别结构分析

二、烟煤产品进出口国别分布

第三节 2012-2016年中国烟煤进出口预测分析

第九章 2010-2011年中国烟煤行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国烟煤行业的发展周期

一、烟煤行业的经济周期

二、烟煤行业的增长性与波动性

第二节 2010-2011年中国烟煤行业竞争格局综述

第三节 2010-2011年中国烟煤行业国际竞争者的影响

一、国内烟煤企业的SWOT

二、国际烟煤企业的SWOT

第十章 2010-2011年中国烟煤优势企业竞争力与关键性财务分析

企业A

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业B

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业C

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业D

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业E

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2010-2011年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2012-2016年中国烟煤行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国烟煤行业发展趋势分析

- 一、2012-2016年中国烟煤行业发展分析
- 二、中国烟煤行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年烟煤行业市场预测分析

- 一、2012-2016年行业供应预测
- 二、2012-2016年行业需求预测
- 三、2012-2016年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

第三节 2012-2016年中国烟煤行业竞争格局预测

第十二章 2012-2016年中国烟煤行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国烟煤行业投资环境分析

第二节 2012-2016年烟煤行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国烟煤行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、生产安全风险及威胁

第十三章 2012-2016年中国烟煤企业发展战略与专家建议分析

第一节 2012-2016年中国烟煤企业战略分析

- 一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 博思数据研究中心投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1204/F64382720Z.html>