

# 2012-2016年中国多媒体展 览展示产业市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国多媒体展览展示产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1207/Q775043H3O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国多媒体展览展示产业市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国多媒体展览展示产业运行态势，接着分析了中国多媒体展览展示产业细分产品，然后介绍了中国多媒体展览展示其他产业发展。随后，报告对中国多媒体展览展示产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国多媒体展览展示产业发展趋势。您若想对多媒体展览展示产业有个系统的了解或者想投资多媒体展览展示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国多媒体展览展示产业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

多媒体展览展示是指利用计算机和视频技术的结合，将作品以直观形式展示给人们。21世纪，随着计算机技术、通讯技术和信息技术的迅猛发展，新一代数字多媒体交互展示方式已经成为被人们广泛接受的信息展示方式，对于推动当今信息社会的发展和文化传播起着重要的作用。多媒体产业具有高附加值、低能耗、广就业的特征，是可持续发展的新动力。

## 目录

### 第一章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业运行态势分析 1

#### 第一节 2010-2011年中国多媒体展览展示产业概况 1

##### 一、多媒体展览展示产业发展特点分析 1

##### 二、多媒体展览展示技术 1

##### 三、多媒体展览展示产业项目分析 2

#### 第二节 2010-2011年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析 6

##### 一、专家预计在20年内完成“数字敦煌”工程 6

##### 二、多媒体展览展示产业市场动态分析 7

##### 三、多媒体展览展示设计制作分析 9

#### 第三节 2010-2011年中国多媒体展览展示产业热点问题探讨 15

## 第二章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书 20

### 第一节 2010-2011年中国虚拟翻书产业发展综述 20

#### 一、虚拟翻书原理 20

#### 二、虚拟翻书系统的特点分析 20

#### 三、技术设计和展品结构 21

### 第二节 2010-2011年中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析 21

#### 一、应用领域 21

#### 二、应用功能 22

### 第三节 2010-2011年中国虚拟翻书主要生产企业情况分析 22

## 第三章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影 24

### 第一节 2010-2011年中国互动投影产业发展概况 24

#### 一、互动投影系统定义 24

#### 二、广告领域的重大变革 25

#### 三、消费场所的新亮点 25

#### 四、互动投影系统平台形式 25

#### 五、互动投影的原理 25

### 第二节 2010-2011年中国互动投影产业应用目标分析 26

### 第三节 互动投影专门应用的典型案例 27

## 第四章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘 31

### 第一节 2010-2011年中国电子沙盘产业发展情况分析 31

#### 一、电子沙盘产业概述 31

#### 二、系统控制模式分析 32

#### 三、三维电子沙盘技术分析 33

### 第二节 2010-2011年中国电子沙盘产业运行动态分析 37

#### 一、虚拟“沙盘”推演现代战争 37

#### 二、沙盘控制系统市场运行分析 40

#### 三、电子沙盘市场资讯分析 41

### 第三节 2010-2011年中国电子沙盘产业市场存在的问题分析 36 45

## 第五章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机 47

## 第一节 2010-2011年世界触摸屏市场分析 47

## 第二节 2010-2011年中国触摸屏一体机产业运行形势分析 47

### 一、中国触摸屏一体机产业特点分析 47

### 二、触摸屏一体机市场应用情况分析 49

## 第三节 2010-2011年中国触摸屏一体机产品市场分析 50

### 一、产品 50

### 二、价格 51

### 三、渠道 52

## 第四节 2010-2011年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析 52

### 一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然 52

### 二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素 52

### 三、伪劣的产品冲击整个行业市场 52

### 四、失信的服务降低了用户的购买欲望 53

## 第六章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕 54

## 第一节 2010-2011年中国全息屏幕产业发展状况分析 54

### 一、全息电视机的发展历程 54

### 二、德国WOEHBURK透明大屏幕全息屏登陆中国市场 54

### 三、创维新型大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场 56

### 四、交互式背投一体机在教学中的突出优势 56

### 五、GRC全息屏幕-新一代创新型背投屏幕 57

### 六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔 58

## 第二节 2010-2011年中国全息屏幕细分产品市场运行动态分析 59

### 一、全息影像交互大屏幕 59

### 二、背投式交互大屏幕 60

### 三、互动橱窗 61

## 第三节 2012-2016年中国全息屏幕产业发展趋势分析 61

## 第七章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院 63

## 第一节 3D影院 63

### 一、3D影院开创视觉效果新革命 63

### 二、全球数字3D影院发展概况 63

三、我国开始发展数字3D立体电影 65

四、IMAX 2010年在华新开40家3D影院 66

第二节 4D动感影院 67

一、4D界定 67

二、4D影院构成要素 67

四、2010-2011年4D影院发展概况 68

第三节 折幕影院 69

一、折幕影院定义 69

二、3折弧形环幕系统 70

第四节 穹幕影院 71

一、穹幕影院定义 71

二、穹幕影院发展历史 72

三、4D穹幕影院 72

四、山西将建成标志建筑“穹幕影院” 73

第五节 弧幕影院 74

一、弧幕影院定义 74

二、弧幕影院优点 75

第六节 雾屏影院 75

一、雾屏影院作用原理 75

二、雾屏影院特点 75

三、雾屏助力奥运 76

四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术 76

第八章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品 77

第一节 故事墙 77

第二节 知识抢答系统 77

第三节 虚拟主持人 78

第四节 激光笔鼠标 78

第五节 人流量统计器 79

第九章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列 81

第一节 墙面互动灯光 81

## 第二节 LED流水灯条控制 81

## 第三节 光线画 82

## 第四节 灯光互动地面 83

## 第五节 摇头灯打字 83

# 第十章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制 84

## 第一节 语音自动播放系统 84

## 第二节 视频自动播放系统 84

## 第三节 触控多媒体展示墙 85

## 第四节 旋转电视 85

# 第十一章 2010-2011年中国多媒体展览展示其他产业发展分析 87

## 第一节 2010-2011年中国多点触摸技术发展状况分析 87

### 一、多点触摸技术概述 87

### 二、具体应用 89

### 三、互动吧台 91

## 第二节 2010-2011年中国多媒体设计制作分析 92

### 一、平面设计、FLASH动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作 92

### 二、多媒体触摸查询软件 94

### 三、触摸浏览器 95

## 第三节 2010-2011年中国立体成像技术分析 95

### 一、360度幻像 95

### 二、幻影成像 96

### 三、空气成像 98

### 四、内投球 99

### 五、外投球 100

# 第十二章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析 102

## 第一节 西安灵境科技有限公司 102

### 一、企业概况 102

### 二、主要产品 102

### 三、公司动态 103

## 第二节 北京盛邦新业科技有限公司 103

### 一、企业概况 103

### 二、生产产品 104

## 第三节 上海蓝景信息科技有限公司 104

### 一、企业概况 104

### 二、客户群分析 104

### 三、技术分析 105

### 四、产品分析 105

## 第四节 上海朴科信息科技有限公司 105

### 一、企业概况 105

### 二、产品分析 106

## 第十三章 2012-2016年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析 107

### 第一节 展览展示业(含展架)的发展特点 107

#### 一、中国展览展示业(含展架)更快发展 107

#### 二、中国展览展示业(含展架)竞争加剧 107

#### 三、中国展览展示业(含展架)的整合推进 108

#### 四、我国展馆设施水平更快提高 108

#### 五、政府办展活动逐步减少 108

#### 六、展览审批管理制度的改革加快 109

#### 七、加速我国展览市场中外价格并轨 109

#### 八、推动中国展览展示业(含展架)实现行业自律 109

### 第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势 109

### 第三节 多媒体现代展示技术发展 111

### 第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 112

#### 一、多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 112

#### 二、我国生产的多媒体教学仪器设备的特点和水平 113

### 第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势 117

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数



据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1207/Q775043H3O.html>