

# 2012-2016年中国重组木市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国重组木市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1207/G716510FY6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国重组木市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界重组木行业市场运行形势、中国重组木产业发展环境等，接着分析了中国重组木产业发展的现状，然后介绍了中国重组木行业竞争情况。随后，报告对中国重组木行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了重组木行业发展前景预测。您若想对重组木产业有个系统的了解或者想投资重组木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国重组木市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

重组木是在不打乱木材纤维排列方向、保留木材基本特性的前提下，将小径级木材、枝丫材等低质材碾压成“木束”重新组合，制成一种强度高、规格大、具有天然木材纹理结构的新型木材。

## 目录

### 第一章 2011-2012年世界重组木行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2011年全球重组木行业发展概况 1

#### 第二节 世界重组木行业发展走势 1

##### 一、全球重组木行业市场分布情况 1

##### 二、全球重组木行业发展趋势分析 2

#### 第三节 全球重组木行业重点国家和地区分析 3

##### 一、北美 3

##### 二、亚洲 4

##### 三、欧盟 4

### 第二章 2011-2012年中国重组木产业发展环境分析 5

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2012年中国宏观经济发展预测分析	14
第二节 重组木行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国重组木行业主要法律法规及政策	20
第四节 2012年中国重组木产业社会环境发展分析	23
第三章 2011-2012年中国重组木产业发展现状	28
第一节 重组木行业的有关概况	28
一、重组木的定义	28
二、重组木的特点	29
第二节 重组木的产业链情况	30
一、产业链模型介绍	30
二、重组木行业产业链分析	32
第三节 上下游行业对重组木行业的影响分析	45
第四章 2011-2012年中国重组木行业技术发展分析	47
第一节 中国重组木行业技术发展现状	47
第二节 重组木行业技术特点分析	52
第三节 重组木行业技术发展趋势分析	54
第五章 2011-2012年中国重组木产业运行情况	57
第一节 中国重组木行业发展状况	57
一、2007-2011年重组木行业市场供给分析	57
二、2007-2011年重组木行业市场需求分析	57
三、2007-2011年重组木行业市场规模分析	58
第二节 中国重组木行业集中度分析	58
一、行业市场区域分布情况	58
二、行业市场集中度情况	58
三、行业企业集中度分析	59
第六章 2011-2012年中国重组木市场运行情况	60

## 第一节 行业最新动态分析 60

### 一、行业相关动态概述 60

### 二、行业发展热点聚焦 61

## 第二节 行业品牌现状分析 62

## 第三节 行业产品市场价格情况 63

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 63

## 第七章 2011-2012年中国重组木行业竞争情况 64

### 第一节 行业经济指标分析 64

#### 一、赢利性 64

#### 二、附加值的提升空间 64

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 65

#### 四、行业周期 66

### 第二节 行业竞争结构分析 67

#### 一、现有企业间竞争 67

#### 二、潜在进入者分析 67

#### 三、替代品威胁分析 68

#### 四、供应商议价能力 68

#### 五、客户议价能力 68

### 第三节 行业国际竞争力比较 69

## 第八章 2011-2012年重组木行业重点生产企业分析 70

### 第一节 浙江升华云峰新材股份有限公司 70

#### 一、企业简介 70

#### 二、企业经营数据 70

#### 三、企业产品分析 73

### 第二节 宿州市东达木业有限公司 73

#### 一、企业简介 73

#### 二、企业经营数据 73

#### 三、企业产品分析 75

### 第三节 丹东宝钢人造板有限公司 76

#### 一、企业简介 76

二、企业经营数据 76

三、企业产品分析 79

第四节 建瓯市大森林竹木业有限公司 79

一、企业简介 79

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 81

第五节 临沂宏福木业有限公司（原义堂镇宏兴人造板厂） 82

一、企业简介 82

二、企业经营数据 83

三、企业产品分析 85

第九章 2012-2016年重组木行业发展预测分析 86

第一节 2012-2016年中国重组木行业未来发展预测分析 86

一、中国重组木行业发展方向及投资机会分析 86

二、2012-2016年中国重组木行业发展规模分析 87

三、2012-2016年中国重组木行业发展趋势分析 87

第二节 2012-2016年中国重组木行业供需预测 88

一、2012-2016年中国重组木行业供给预测 88

二、2012-2016年中国重组木行业需求预测 89

第三节 2012-2016年中国重组木行业价格走势分析 89

第十章 2012-2016年中国重组木行业投资风险预警 91

第一节 中国重组木行业存在问题分析 91

第二节 中国重组木行业政策投资风险 92

一、政策和体制风险 92

二、技术发展风险 92

三、市场竞争风险 92

四、原材料压力风险 93

五、经营管理风险 93

第十一章 2012-2016年中国重组木行业发展策略及投资建议 94

第一节 重组木行业发展策略分析 94

- 一、坚持产品创新的领先战略 94
- 二、坚持品牌建设的引导战略 94
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 94
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 95
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 95
- 第二节 重组木行业市场的重点客户战略实施 95
  - 一、实施重点客户战略的必要性 95
  - 二、合理确立重点客户 96
  - 三、对重点客户的营销策略 96
  - 四、强化重点客户的管理 97
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 97
- 第三节 博思数据投资建议 98
  - 一、重点投资区域建议 98
  - 二、重点投资产品建议 99

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1207/G716510FY6.html>