

2012-2016年中国奶牛养殖 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国奶牛养殖行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1112/A150437OBJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国奶牛养殖行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了奶牛养殖行业相关概述、中国奶牛养殖产业运行环境、分析了中国奶牛养殖行业的现状、中国奶牛养殖行业竞争格局、对中国奶牛养殖行业做了重点企业经营状况分析及中国奶牛养殖产业发展前景与投资预测。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国奶牛业发展时机已经成熟国民对奶、肉、蛋的消费量与国家整体经济发展的速度和规模以及收入和购买力呈正相关，随着城市居民收入的增加，牛奶以及肉制品在工资中的支出份额下降。如在20世纪80年代，奶类消费占人们收入的1/20（月工资按100元，用于奶类消费为5元），而现在奶类消费只占1/100（月收入按2000元左右，用于奶类消费为20元），而且我国人均奶制品消费量很低（13.1千克/年），随着我国城市化和城镇化建设的加快以及富裕农民的增加，我国潜在的牛奶消费市场很大。

目录

第一章 奶牛养殖业相关概述 1

第一节 奶牛基础概述 1

一、产地与分布 1

二、生产性能 1

三、繁殖性能 1

四、适应性能 2

五、杂交效果 2

第二节 奶牛的产奶周期 2

第三节 奶牛的品种 3

第二章 2010年全球奶牛养殖业运行态势分析 5

第一节 2010年全球奶牛养殖业运行环境浅析 5

第二节 2010年全球奶牛养殖业运行概况 6

一、世界奶牛养殖品种 6

二、世界奶牛养殖规模 8

三、世界奶牛养殖模式	9
四、世界奶牛养殖成本与营利	12
五、世界奶牛养殖技术	13
第三节 2010年全球部分国家奶牛养殖业运行分析	14
一、美国	14
二、日本	19
三、英国	21
四、荷兰	22
五、新西兰	25
六、澳大利亚	29
第四节 2011-2015年全球奶牛养殖业新趋势探析	33

第三章 2010年中国奶牛业养殖业运行环境解析 36

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析	36
二、畜牧业在国民经济中的地位	37
三、消费价格指数分析	38
四、城乡居民收入分析	39
五、社会消费品零售总额	40
六、全社会固定资产投资分析	42
七、进出口总额及增长率分析	44

第二节 2010年中国奶牛养殖业政策法规分析 46

一、监管条例	46
二、振兴大纲	58
三、规范原料奶市场秩序	59
四、规范原料奶价格形成机制	61
五、良种补贴	62
六、《关于促进奶业持续健康发展的意见》	64
七、畜产品进口监管	69
八、生鲜奶收购标准	77
九、食品安全法	88
十、中国奶牛业中长期发展规划（2009-2013）	108

第四章 2010年中国奶牛养殖业运行态势分析 119

第一节 2010年中国奶牛养殖业动态分析 119

- 一、新疆昌吉州现代化奶牛养殖呈规模效应 119
- 二、首家奶牛养殖专业合作社成立 120
- 三、荣昌拟建渝西片区最大生态观光奶牛养殖基地 120

第二节 2010年中国奶牛养殖业运行总况 121

- 一、中国奶牛养殖品种 121
- 二、中国奶牛养殖规模及区域分布 124

第三节 2010年中国生态奶牛养殖园区建设情况 126

- 一、新建小区标准高奶农争相牵牛入住 126
- 二、资金技术来扶持奶牛小区建设加快 127
- 三、实行股份制改造探索奶牛养殖新模式 127

第四节 2010年中国奶牛养殖业热点问题探讨 128

第五章 2010年中国奶牛养殖业深度剖析 131

第一节 2010中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析 131

- 一、散户 131
- 二、小规模牧场 131
- 三、中规模牧场 132
- 四、大规模牧场 132
- 五、不同规模牧场的成本-收益比较分析 132
- 六、适合中国国情的奶牛养殖规模模式选择 135

第二节 2010中国奶牛养殖业经营模式分析 135

- 一、散户 135
- 二、养殖小区 136
- 三、奶农合作社 140
- 四、奶联社 142
- 五、自有牧场 143

第六章 2010年中国奶牛养殖技术研究 144

第一节 奶牛综合养殖技术 144

- 一、选购良种奶牛 144

二、奶牛养殖管理要点解析 144

三、奶牛科学饲养 145

1、干奶期 145

2、围产期（母牛分娩前15D至分娩后15D） 145

3、泌乳盛期（产后16～100D） 145

4、泌乳中期 145

5、泌乳后期 145

四、抓好奶牛配种 145

五、加强疫病防治 146

第二节 奶牛其综新技术研究 146

一、胚胎生物工程技术 146

二、DHI性能测试 147

三、性控技术 150

四、奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统 152

五、中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法 155

第七章 2010年中国奶牛业供给分析 160

第一节 奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布） 160

第二节 牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区） 161

第三节 奶牛进口 162

1、活畜 162

2、冻精 164

3、胚胎 164

第四节 奶牛价格及其形成机制 164

第八章 2010年中国奶牛养殖代表地区剖析 170

第一节 太原市奶牛养殖业 170

一、奶牛养殖基本情况 170

二、牛奶销售情况 170

三、牛奶生产成本 171

1、规模奶牛场（50头以上） 171

2、奶牛养殖园区 171

3、奶牛散户生产情况 171

四、奶牛收益情况 172

1、高产牛群 172

2、中产牛群 173

3、低产牛群 173

4、自产自销牛群 174

五、发展建议 174

第二节 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业 175

一、地区产业发展优势 175

二、面临的困境 176

三、加快产业发展措施 177

第三节 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展 178

第四节 其它 178

一、甘肃 178

二、山西 179

第九章 2010年中国牛奶市场需求形势透析 180

第一节 2010年中国牛奶市场运行总况 180

一、中国居民食品营养需求分析 180

二、消费集中在大中城市 181

三、人均产量处于较低水平 181

四、奶制品企业不断发展 181

第二节 2010年中国原奶供给分析 181

一、原奶供给量分析 181

二、原料奶价格分析 182

第三节 2010年中国奶源地牛奶供给情况分析 182

一、内蒙古 182

二、黑龙江 183

三、河北 183

四、新疆 183

第四节 2010年中国原料奶生产存在的问题探讨 184

一、奶牛平均单产水平低 184

- 二、原料奶质量问题突出 184
- 三、农户组织性弱 185
- 四、奶牛饲料结构不合理 186
- 五、新技术推广应用缓慢 186

第十章 2010年中国奶牛业营销环境分析 187

第一节 2010年中国奶牛及其遗传物交易市场 187

- 一、中国奶牛及其遗传物进口程序及监管 187
- 二、中国奶牛及其遗传物供应商（分有经营许可证和无经营许可证） 188
- 三、中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制 189

第二节 2010年中国原料奶交易市场 189

- 一、原料奶价格形成机制 189
- 二、原料奶价格表现形式（散户价格、区域价格、规模价格等） 190
- 三、奶站在原料奶定价中的角色 191
- 四、政府对原料奶价格的影响 191

第十一章 2010年中国奶牛养殖下游下业运行透析——乳制品业 193

第一节 2010年中国奶业运行总况 193

- 一、中国奶业发展的四个阶段 193
- 二、中国奶业发展取得较大成就 194
- 三、中国奶业的科技发展 196
- 四、中国奶业的国际合作与交流 198
- 五、中国奶业发展呈现积极变化 199

第二节 2010年中国乳制品运行形势分析 204

- 一、乳品业逐步恢复正常平稳运行 204
- 二、中国乳制品业经济指标分析 207
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素 209
- 四、促进乳制品行业健康发展的主要举措 209
- 五、中国乳制品行业正逐渐回归理性 211

第三节 2010年中国乳制品市场运行透析 213

- 一、我国乳业市场结构分析 213
- 二、国内乳制品消费场景景气度持续回升 213

- 三、乳制品市场基本恢复 214
- 四、中国乳制品各级市场分析 215
- 五、我国乳制品市场新品纷呈 216
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点 217

第十二章 2010年中国奶牛其它关联产业分析 219

- 第一节 饲料（牧草、预混料等） 219
- 第二节 挤奶等相关设备 222
- 第三节 疫苗 223

第十三章 2011-2015年中国奶牛养殖业前景展望与趋势预测 224

- 第一节 2011-2015年中国奶牛养殖业前景预测 224
 - 一、中国奶牛养殖业规模预测分析 224
 - 二、农村奶牛养殖前景预测 225
 - 三、中国奶牛养殖业资金投入与盈利预测 226
- 第二节 2011-2015年中国奶牛养殖业趋势预测 228
 - 一、中国奶牛养殖业技术趋势 228
 - 二、中国奶牛新品种研究 228
- 第三节 三聚氰胺事件、金融危机对中国奶牛业的影响分析 230
 - 一、对奶牛价格及原料奶价格走势的影响 230
 - 二、奶牛存栏和牛奶产量短期内下降 231
 - 三、低产奶牛淘汰 单产提高 231
 - 四、奶牛业的进入门槛提高 232
 - 五、加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡 232
 - 六、奶牛业的发展速度下降并步入常规 233
 - 七、原料奶市场的监管走向规范 233
 - 八、原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升 234
 - 九、品牌化将成为奶牛业的重要特征 235

第十四章 2011-2015年中国奶牛业的投资战略研究 236

- 第一节 2010年中国奶牛养殖业投资环境分析 236
- 第二节 2011-2015年中国奶牛养殖业投资热点分析 237

- 一、优质牧草 237
- 二、活畜 243
- 三、冻精胚胎 245
- 四、疫苗 246
- 五、挤奶等设备 246
- 六、牧场管理软件系统 246
- 七、原料奶检测设备 248
- 第三节 2011-2015年中国奶牛养殖业投资风险预警 249
 - 一、宏观调控政策风险 249
 - 二、市场竞争风险 249
 - 三、金融风险 250
 - 四、市场运营机制风险 250
- 第四节 专家投资建议 250

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1112/A150437OBJ.html>