

2012-2016年中国消费信贷 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国消费信贷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1112/D471984D87.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国消费信贷行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了消费信贷相关概述、中国消费信贷市场运行环境等，接着分析了中国消费信贷市场发展的现状，然后介绍了中国消费信贷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消费信贷重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消费信贷是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

第一章 消费信贷产业相关概述

第一节 消费信贷的基本介绍

- 一、消费信贷的概念
- 二、消费信贷的基本类型
- 三、消费信贷的主要形式
- 四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

第二章 国际消费信贷市场状况分析

第一节 2009-2010年国际住房消费信贷分析

- 一、美国的住房抵押贷款模式浅析
- 二、英国的住房协会模式剖析

三、法国的政府干预模式解析

四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析

五、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节 2009-2010年国际汽车消费信贷分析

一、国际汽车消费信贷业务发展概述

二、国际汽车消费信贷的经营运作模式

三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

四、经济危机下欧美汽车消费信贷市场现状

第三节 2009-2010年国际信用卡消费信贷分析

一、法国的信用卡消费信贷现状

二、日本的信用卡消费信贷近况

三、墨西哥的信用卡消费信贷情况

四、阿根廷的信用卡消费信贷现状

五、印尼的信用卡消费信贷状况

六、新加坡的信用卡消费信贷概况

七、美国的信用卡消费信贷现况

第三章 世界消费信贷主要地区分析

第一节 2009-2010年美国消费信贷产业分析

一、美国消费信贷的产生及发展

二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析

四、2009年美国消费信贷市场走势低迷

五、美国继续推动消费信贷刺激方案

第二节 2009-2010年欧盟消费信贷市场分析

一、2009年欧盟消费信贷规模占全球1/4强

二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展

三、2009年意大利消费信贷急速下滑

四、2009年英国消费信贷发展状况堪忧

五、2009年上半年法国消费信贷市场分析

第四章 中国消费信贷市场的发展环境分析

第一节 国内消费信贷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国消费信贷经济发展预测分析

第二节 中国消费信贷行业政策环境分析

第五章 中国消费信贷市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国消费信贷发展综述

一、中国发展消费信贷具有多重积极意义

二、中国消费信贷业务的早期发展回顾

三、中国消费信贷市场发展趋向及特征

四、我国消费信贷市场发展的现状剖析

五、国内消费信贷市场显露新格局

六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节 2009-2010年中国个人消费信贷市场概况

一、中国个人信贷消费结构剖析

二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析

三、我国个人消费信贷市场发展的新形势

四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策

五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象

六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析

七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节 2009-2010年中国消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善

四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 2009-2010年中国消费信贷市场存在的问题分析

一、国内消费信贷发展的主要瓶颈

二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善

四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节 2009-2010年中国消费信贷市场发展的策略分析

- 一、促进消费信贷业务发展的对策分析
- 二、规范我国消费信贷外部环境势在必行
- 三、加快消费信贷持续健康发展的建议
- 四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张
- 五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

第六章 中国住房消费信贷市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国房贷市场运行状况综述

- 一、2009年中国房贷市场总体运行状况
- 二、2009年个人房贷市场运行分析
- 三、2009年前四月国内个人房贷市场强劲回升
- 四、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节 2009-2010年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

- 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
- 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
- 三、经济危机下住房消费信贷市场面临的主要挑战
- 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
- 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第三节 2009-2010年我国住宅消费信贷市场的问题及对策

- 一、住房消费信贷发展的困扰分析
- 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
- 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
- 四、扩展住房消费信贷市场的对策

第七章 中国汽车消费信贷市场走势分析

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

- 一、起始阶段（1995年-1998年9月）
- 二、发展阶段（1998年10月-2002年末）
- 三、竞争阶段（2002年末-2003年）
- 四、有序竞争阶段（2003年以后）

第二节 2009-2010年中国汽车消费借贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、2009年我国银行汽车消费信贷市场持续扩张
- 五、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

第三节 2009-2010年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、我国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第八章 中国其他细分领域市场分析

第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、2009年国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大
- 四、信用卡消费信贷市场竞争激烈

第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第九章 中国开展消费信贷业务重点机构分析

第一节 中国银行

一、公司简介

二、中国银行贷款业务发展状况

三、中国银行的融资宝贷款业务详解

四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第二节 招商银行

一、公司简介

二、招商银行贷款业务发展状况

三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析

四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第三节 建设银行

一、企业简介

二、建设银行贷款业务发展状况

三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考

四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第四节 工商银行

一、公司简介

二、工商银行贷款业务发展简述

三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场

四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第五节 中国农业银行

一、企业简介

二、农业银行贷款业务发展状况

三、农行个人消费信贷投放力度持续加大

第十章 中国消费信贷市场的风险分析

第一节 2009-2010年中国消费信贷主要风险形式及成因

一、贷款户数、期限与金额的问题

二、消费者资信制度缺失

三、抵押担保手续不严谨

四、自我约束机制不健全

五、借款人不信守借款合同

第二节 2009-2010年中国个人消费信贷的风险分析

- 一、个人消费信贷风险特征浅析
- 二、个人消费信贷风险的成因简述
- 三、发达国家消费信贷风险管理的启示
- 四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节 2009-2010年我国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第四节 2009-2010年商业银行消费信贷的风险管理综述

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

第五节 2009-2010年消费信贷风险机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、资产保全和风险转化机制
- 四、风险基金制度
- 五、资产损失责任追究制度

第六节 2009-2010年中国消费信贷风险评估体系的构建

- 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
- 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系
- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十一章 中国消费信贷的法律问题分析

第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国

三、德国

四、法国

第二节 2009-2010年消费信贷保险合同的详细解读

一、消费信贷保证保险合同的基本介绍

二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析

三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避

四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

第三节 2009-2010年住房消费信贷保险的法律问题探析

一、保证保险、信用保险及担保的区别

二、住房消费信贷保证保险的特点浅析

三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议

四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略

五、从保证保险方面完善我国的住房制度

第十二章 2012-2016年中国消费信贷市场发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

一、中国消费信贷持续发展的驱动因素

二、我国消费信贷的发展趋势预测

三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

第二节 2012-2016年中国汽车消费信贷市场的前景分析

一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析

二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势

三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节 2012-2016年中国消费信贷市场盈利预测分析

附录

附录一：汽车贷款管理办法

附录二：个人住房贷款管理办法

附录三：旅游消费贷款信用保证保险

附录四：消费金融公司试点管理办法

图表目录

图表：1998年I季度—2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001年10月—2011年10月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2001年10月—2011年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2001年1-10月—2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2001年10月—2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2001年10月—2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2001年10月—2011年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2001年10月—2011年10月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2010年1月-2011年10月各层次货币供应量同比增长趋势

图表：2010年1月-2011年10月本外币贷款余额及增幅趋势

图表：2010年1月-2011年10月本外币存款余额及增幅趋势

图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照户主年龄的家庭持有债务的中位数值

图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照收入水平的家庭持有债务的中位数值

图表：2011年“新国八条”政策要点和主要内容

图表：2011年1季度加快推进保障性住房建设相关举措

图表：2011年35个大中城市房价控制目标

图表：2011年上半年加快推进保障性住房建设相关举措

图表：2011年上半年大型机构存款准备金率调整情况

图表：2011年以来央行上调一年期商业存贷款基准利率变动情况

图表：2011年3季度加快推进保障性住房建设相关举措

图表：截至2011年9月14日部分已出台限购令城市相关情况

图表：2008年11月-2011年10月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2009年4月-2011年10月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2008年3月-2011年10月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2008年11月-2011年10月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2010年9月-2011年10月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2011年10月份70个大中城市住宅销售价格指数

图表：2011年10月份70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表：汽车金融公司、银行、信用卡优劣对比表

图表：2010年农行按产品类型划分的个人贷款分布情况

图表：2005-2009年中国城镇居民可支配收入

图表：中国人民银行八次降息一览表：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1112/D471984D87.html>