

# 2012-2016年中国酒吧行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国酒吧行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1111/V250437ETQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国酒吧行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国酒吧行业市场发展环境、中国酒吧整体运行态势等，接着分析了中国酒吧行业市场运行的现状，然后介绍了中国酒吧市场竞争格局。随后，报告对中国酒吧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒吧行业发展趋势与投资预测。您若想对酒吧产业有个系统的了解或者想投资酒吧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒吧（Bar，Pub，Tavern）Bar多指美式的具有一定主题元素的酒吧，而Pub和tavern多指英式的以酒为主的酒吧。酒吧最初源于美国西部大开发时期的欧洲大陆，bar一词到16世纪才有“卖饮料的柜台”这个义项，后又经美洲进一步的变异、拓展，约20世纪90年代传入中国。酒吧在这几年迅速的出现在中国的各个大小城市，这跟中国人的习惯有很大的关系，任何一个新东西出现而且听说又能赚钱的话，在中国马上就会有很多人跟进，不管自己懂不懂。这一点不只是酒吧行业，那个行业都一样，也就是这样导致了目前中国的各个行业感觉都很混乱。人口多，想发财想疯了的太多，行业应有的规范以及社会责任与道义已毫不考虑。

## 第一章 中国酒吧行业运行环境分析

### 第一节 国内酒吧经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国酒吧经济发展预测分析

### 第二节 中国酒吧行业政策环境分析

## 第二章 中国酒吧行业运行新形势分析

### 第一节 中国酒吧业经营新亮点

- 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强
- 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高
- 三、酒吧投资大，回报高
- 四、酒吧经营利润高，控制难度大

### 第二节 中国酒吧的酒品分析

- 一、产品原料品种多，储存难度大
- 二、产品生产时间短，生产量难以预测
- 三、产品品种规格多，批量小
- 四、业务技巧要求高，管理难度大

### 第三节 中国酒吧的销售特点分析

- 一、销售量受活动场所的限制
- 二、销售单位小，销售服务过程标准化
- 三、销售毛利率高，资金周转快
- 四、固定成本高，开支比重较大

## 第三章 北京酒吧业运行新态势分析

### 第一节 北京酒吧行业运行综述

- 一、北京是全国城市中酒吧最多的一个地方
- 二、北京经济对酒吧业的影响
- 三、北京酒吧集群分布
- 四、消费人群类型分析

### 第二节 北京酒吧发展策略分析

- 一、酒水价格
- 二、环境优势分析
- 三、酒吧经营特色优势分析
- 四、规划固定停车场

### 第三节 北京酒吧业运行投资潜力及优势分析

## 第四章 北京知名酒吧经营情况分析

### 第一节 工人体育场酒吧

- 一、工人体育场酒吧基本概况
- 二、工人体育场酒吧规模分析
- 三、工人体育场酒吧经营分析

### 第二节 三里屯酒吧街

- 一、三里屯酒吧街地理位置介绍
- 二、三里屯酒吧街规模分析
- 三、主要消费人群

## 四、三里屯酒吧特色分析

### 第三节 什刹海酒吧街

#### 一、什刹海酒吧街基本概况

#### 二、什刹海酒吧街规模分析

#### 三、主要消费人群

#### 四、什刹海酒吧街经营特色分析

### 第四节 星吧路酒吧街

#### 一、星吧路酒吧街基本概况

#### 二、星吧路酒吧街规模分析

#### 三、星吧路酒吧街经营特色分析

##### 1、非洲、日本等异域风情

##### 2、拓宽酒吧业务——舞会、K歌

##### 3、国内知名乐队、歌手、明星，定期举办一些现场音乐会、原创音乐大赛

##### 4、酒吧街东面“比力必利”是北京惟一一家非洲餐吧

### 第五节 大都酒吧街

#### 一、大都酒吧街基本概况

#### 二、大都酒吧街规模分析

#### 三、大都酒吧街经营特色分析

### 第六节 大山子酒吧街——工厂现代艺术

#### 一、大山子酒吧街基本概况

#### 二、大山子酒吧街规模分析

#### 三、大山子酒吧街经营特色分析

### 第七节 朝阳公园酒吧街

#### 一、朝阳公园酒吧街基本概况

#### 二、朝阳公园酒吧街规模分析

#### 三、朝阳公园酒吧街经营特色分析

### 第八节 南锣鼓巷酒吧街

#### 一、南锣鼓巷酒吧街基本概况

#### 二、南锣鼓巷酒吧街规模分析

#### 三、南锣鼓巷酒吧街经营特色分析

## 第五章 上海酒吧业运行新形势分析

## 第一节 上海酒吧业运行总况

- 一、上海酒吧——洋气精致的“联合国”
- 二、上海酒吧三大格局为基本形式
- 三、上海经济对酒吧业的影响

## 第二节 衡山路酒吧街——上海最大的酒吧街

- 一、衡山路酒吧街基本概况
- 二、衡山路酒吧街规模分析
- 三、主要消费人群及消费水平分析
- 四、衡山路酒吧街特色经营分析

## 第三节 雁荡路酒吧街

- 一、雁荡路酒吧街基本概况
- 二、雁荡路酒吧街规模分析
- 三、雁荡路酒吧街特色经营分析

## 第四节 巨鹿路酒吧街

- 一、巨鹿路基本概况
- 二、巨鹿路酒吧街规模分析
- 三、主要消费人群及消费现状
- 四、巨鹿路酒吧街特色经营分析

## 第五节 新天地酒吧街——上海很有名气的酒吧街

- 一、新天地酒吧街基本概况
- 二、新天地酒吧街规模分析
- 三、主要消费人群分析及消费现状
- 四、新天地酒吧街经营特色分析

## 第六节 长乐路酒吧街

- 一、长乐路基本概况
- 二、长乐路酒吧街规模分析
- 三、长乐路酒吧街经营特色分析

## 第七节 铜仁路酒吧街——休闲风格酒吧

- 一、铜仁路酒吧街基本概况
- 二、铜仁路酒吧街规模分析
- 三、主要消费人群及消费现状
- 四、铜仁路酒吧街经营特色分析

## 第八节 茂名南路酒吧街——年轻人的天堂

### 一、茂名南路酒吧街基本概况

### 二、茂名南路酒吧街规模分析

### 三、主要消费人群及消费现状

### 四、茂名南路酒吧街特色分析

## 第九节 上海酒吧业运行投资潜力及优势分析

## 第六章 广州酒吧业发展态势分析

### 第一节 广州酒吧业发展概况分析

#### 一、广州酒吧——酒吧就是酒吧

#### 二、2011年广州酒吧业概况分析

### 第二节 沿江路酒吧街——妖冶与妩媚多情

#### 一、沿江路地理位置介绍

#### 二、沿江路酒吧街规模分析

#### 三、主要消费人群——本地的中青年白领阶层、国内外的游客

#### 四、沿江路酒吧街特色（竞争力）分析

### 第三节 环市路酒吧街——花园式享受

#### 一、环市路地理位置介绍

#### 二、环市路酒吧街规模分析

#### 三、主要消费人群——白领、外籍人士

#### 四、环市路酒吧街特色（竞争力）分析

### 第四节 芳村酒吧街——风骚与狂野

#### 一、芳村地理位置介绍

#### 二、芳村酒吧街规模分析

#### 三、主要消费人群——当地人及珠三角经济收入稳定人士

#### 四、芳村酒吧街特色（竞争力）分析

## 第七章 深圳酒吧业运行新格局分析

### 第一节 深圳酒吧业发展概况分析

#### 一、时尚前卫是深圳酒吧最大的特点

#### 二、深圳的酒吧大致分为清吧和演艺吧两种

#### 三、深圳经济现状对酒吧业的影响

## 四、深圳酒吧消费人群及消费水平分析

### 第二节 蛇口酒吧街&mdash;&mdash;深圳的&ldquo;兰桂坊&rdquo;

#### 一、蛇口酒吧街基本概况

#### 二、蛇口酒吧街规模分析

#### 三、主要消费人群及消费现状

#### 四、蛇口酒吧街经营特色分析

### 第三节 华侨城酒吧街

#### 一、华侨城酒吧街基本概况

#### 二、华侨城酒吧街规模分析

#### 三、华侨城酒吧街主要消费人群及消费现状

#### 四、华侨城酒吧街经营特色分析

### 第四节 体育馆&ldquo;第五大街&bull;酒吧街&rdquo;

### 第五节 华强北&ldquo;京华风情酒吧街&rdquo;

### 第六节 九坊街欧陆风情的酒吧街

### 第七节 盐田大梅沙酒吧街

### 第十节 深圳酒吧业投资优势及潜力分析

## 第八章 中国酒吧业市场营运形势分析

### 第一节 中国酒吧主要消费状况分析

#### 一、酒水在酒吧消费品中的地位分析

#### 二、酒水吧啤酒供需分析

#### 三、酒吧酒水的消费价格分析

#### 四、酒吧酒水主要消费群体分析

### 第二节 中国酒吧消费者消费理念分析

#### 一、消费意识超前，追求时尚

#### 二、喜欢高档，消费水平高

#### 三、对酒吧和酒品牌都有较强的忠诚度

### 第三节 中国酒吧酒水竞争状况分析

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式

### 第四节 中国塑造酒吧酒水品牌攻略分析



- 一、重新认识酒吧啤酒制高点作用
- 二、打造高端产品的旗舰品牌
- 三、多方位创新品牌
- 四、采取系统创新营销策略
- 五、增强高端品牌的文化底蕴

## 第九章 中国啤酒产业运行新形势分析

### 第一节 中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状
- 五、中国啤酒制造业与污水处理

### 第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使中国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

### 第三节 外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

### 第四节 中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、中国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

## 第十章 中国其它酒精饮料市场运行态势分析

### 第一节 白酒

- 一、中国低度白酒的发展历程

二、中国白酒行业发展现状

三、白酒行业营销管理

四、白酒市场竞争分析

五、白酒的国际化市场战略

## 第二节 葡萄酒

一、中国葡萄酒行业现状

二、葡萄酒消费市场分析

三、中国葡萄酒业优劣势分析

四、葡萄酒行业存在的问题

五、中国葡萄酒产业发展建议

六、中国葡萄酒业的未来发展方向

七、烟台葡萄酒产业分析

## 第三节 黄酒

一、中国黄酒行业发展现状

二、中国黄酒业市场分析

三、黄酒行业竞争分析

四、黄酒营销策略分析

# 第十一章 中国房地产业运行态势分析

## 第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

## 第二节 中国房地产业发展现状分析

一、国内房地产开发企业特点

二、全国房地产开发市场特点

三、中国“国房景气指数”情况

四、房地产业已成社会关注焦点

## 第三节 中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
  - 二、中国房地产发展面临的四个挑战
  - 三、当前中国房地产市场的新问题
  - 四、中国房地产品牌缺乏影响力
- 第四节 中国房地产行业发展策略分析

## 第十二章 2012-2016年中国酒吧行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国酒吧行业发展趋势分析

- 一、现代酒吧室内设计趋势
- 二、酒吧经营特色趋势探讨
- 三、酒吧消费新趋势探讨

### 第二节 2012-2016年中国中小城市酒吧发展趋势分析

- 一、超小型酒吧成新趋势
- 二、酒吧的本土化
- 三、开始注重文化的挖掘

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三里屯酒吧街地理位置

图表：三里屯酒吧街规模

图表：三里屯酒吧街主要消费人群

图表：什刹海酒吧街地理位置

图表：什刹海酒吧街规模

图表：什刹海酒吧街主要消费人群

图表：星吧路酒吧街地理位置

图表：星吧路酒吧街规模

图表：星吧路酒吧街主要消费人群

图表：大都酒吧街地理位置

图表：大都酒吧街规模

图表：大都酒吧街主要消费人群

图表：大山子酒吧街地理位置

图表：大山子酒吧街规模

图表：大山子酒吧街主要消费人群

图表：朝阳公园酒吧街地理位置

图表：朝阳公园酒吧街规模

图表：朝阳公园酒吧街主要消费人群

图表：南锣鼓巷酒吧街地理位置

图表：南锣鼓巷酒吧街规模

图表：南锣鼓巷酒吧街主要消费人群

图表：工人体育场酒吧地理位置

图表：工人体育场酒吧规模

图表：工人体育场酒吧主要消费人群

图表：略&hellip;&hellip;

本分析报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1111/V250437ETQ.html>