

2012-2016年中国酒店行业 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国酒店行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/B33827CJEP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国酒店行业市场深度调研与投资前景研究报告》共二十四章。介绍了酒店行业相关概述、中国酒店产业运行环境、分析了中国酒店行业的现状、中国酒店行业竞争格局、对中国酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店产业发展前景与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 酒店行业的相关概述 27

第一节 酒店的界定及分类 27

第二节 酒店行业的概述 27

一、酒店行业的基本特性 27

二、酒店行业的盈利模式 28

三、酒店行业的进出壁垒 30

第三节 酒店业的演变历程 30

一、中外酒店溯源 30

二、中国古代酒店 34

三、中国近代酒店 39

四、中国现代酒店 42

第二章 2011年世界酒店业市场发展分析 44

第一节 世界酒店业发展概述 44

一、全球酒店市场发展状况 44

二、全球酒店市场发展态势 45

三、酒店营销渠道转变分析 46

四、全球酒店等级评定情况 47

第二节 国际酒店业经营管理 50

一、酒店管理集团经营模式 50

二、国际酒店集团主要类型 52

三、酒店管理运营体制特点 53

四、国外饭店集团管理形式 54

五、西方酒店业引个性服务 56

第三节 欧洲酒店业运行分析	57
一、欧洲酒店业的营销特点	57
二、欧洲酒店业显复苏信号	61
三、2012年英国酒店业调查	62
四、俄罗斯酒店业发展分析	63
五、西班牙酒店业危机生存	64
六、法国酒店行业运行概况	65
七、德国酒店行业发展概况	65
八、希腊酒店行业发展情况	65
第四节 北美酒店业运行分析	66
一、美国酒店行业发展概况	66
二、美国酒店业的服务创新	68
三、美国酒店业转中东市场	69
四、美国酒店业走联姻之路	69
第五节 亚太酒店业发展分析	70
第三章 2011年中国酒店业运行环境解析	76
第一节 中国宏观经济发展环境	76
一、2011年中国GDP增长情况	76
二、2011年工业经济发展形势	77
三、2011年社会固定资产投资	79
四、2011年社会消费品零售额	81
五、2011年城乡居民收入消费	83
六、2011年对外贸易发展形势	85
第二节 国内产业政策环境分析	86
一、国内旅游行业管理体制	86
二、《加快发展旅游业意见》	87
三、行业政策法规创新情况	93
四、评定饭店星级相关规定	95
五、旅游饭店业的价格政策	96
第三节 国内社会环境发展分析	98
一、中国人口发展环境分析	98
二、中国城镇化率发展情况	101

三、酒店管理制度二次变革	102
四、新形势酒店业变革在即	103
五、国内央企酒店资产重组	105
第四章 2011年中国酒店相关产业分析	109
第一节 中国旅游业发展分析	109
一、中国旅游行业发展现状	109
二、中国旅游业信息化现状	115
三、中国区域旅游市场分析	118
四、中国出境旅游发展情况	119
五、旅游业发展对酒店影响	124
六、中国旅游业的发展策略	125
第二节 中国餐饮业发展分析	127
一、中国餐饮行业发展启示	127
二、2011年餐饮业发展概况	129
三、餐饮行业总体规模分析	130
四、餐饮行业资产负债统计	132
五、餐饮行业经营效益分析	134
六、餐饮行业市场结构分析	135
七、国内各地餐饮市场规模	138
八、餐饮行业百强经营情况	145
九、国内餐饮行业发展特点	153
十、国内餐饮行业发展趋势	157
第三节 中国会展业发展分析	159
一、中国会展行业发展态势	159
二、中国会展业地位和作用	160
三、会展业与酒店业的关系	161
四、会展业与酒店支撑体系	162
五、会展业与酒店互动模式	164
六、会展业与酒店互动对策	165
七、会展业市场化发展策略	167
八、会展行业发展趋势前景	170
第四节 酒店用品业发展分析	173

- 一、中国酒店采购市场分析 173
- 二、酒店用品区域市场分析 178
- 三、酒店用品采购管理特征 179
- 四、品牌酒店用品市场表现 183
- 五、酒店用品产业发展问题 186
- 六、酒店用品企业生存法则 187
- 七、酒店清洁用品市场研究 189
- 八、酒店用品行业发展趋势 191
- 第五节 中国酒店业设计发展分析 193
 - 一、国内酒店室内设计现状 193
 - 二、酒店空间照明设计现状 195
 - 三、国内绿色饭店发展现状 195
 - 四、星级酒店灯具选型需求 196
 - 五、国内酒店室内设计趋势 197
 - 六、酒店空间照明设计趋势 199
- 第六节 酒店培训市场发展分析 199
 - 一、旅游培训市场发展分析 199
 - 二、酒店培训市场发展概况 200
- 第五章 2011年中国酒店业市场运行状况 203
 - 第一节 中国酒店业市场分析 203
 - 一、2010年酒店业经营情况 203
 - 二、国内酒店市场规模分析 206
 - 三、国内酒店行业发展态势 208
 - 四、国内酒店预定市场分析 217
 - 五、星级饭店规模继续扩大 218
 - 六、中国酒店市场运行比较 219
 - 第二节 中国酒店业发展现状 221
 - 一、国内酒店行业发展概况 221
 - 二、国内酒店等级评定问题 223
 - 三、用户酒店选择调查研究 224
 - 四、本土高端品牌酒店分析 225
 - 五、国际品牌抢占酒店市场 226

第三节 国内酒行业发展问题	227
一、酒店业的发展瓶颈问题	227
二、中国酒店业存在的壁垒	231
三、酒店业面临的主要问题	235
四、酒店行业人才缺失严重	235
五、未来酒店业面临的挑战	238
六、市场预警机制亟待建立	238
第四节 中国酒店业投资概况	239
一、中西部酒店业投资状况	239
二、二、三线酒店投资升温	240
三、高端豪华酒店投资过剩	241
四、国内酒店市场投资特点	241
五、国内艺龙获得战略投资	243
第五节 中国酒店业发展对策	243
一、后危机时代下应对策略	243
二、酒店业建设个性化服务	246
三、国内酒店业应建设品牌	252
四、酒店业的人才应对策略	252
五、酒店建设须合市场需求	253
六、酒店行业企业文化研究	254
第六节 国内酒店市场发展动态	256
一、携程推出酒店团购特惠	256
二、2011年酒店业十大事件	256
三、新华都希尔顿合作投资	259
四、上海五星级酒店居首列	259
第六章 2011年中国商务酒店业发展分析	260
第一节 商务酒店业相关概述	260
一、商务旅游的基本阐述	260
二、商务酒店内涵与类别	260
三、商务酒店的特性分析	261
四、商务酒店的发展导向	262
第二节 商务酒店业运行态势	263

一、中国商务酒店发展概述	263
二、商务酒店试图走向高端	264
三、商务酒店低价抢占市场	265
四、商务酒店休闲蔚为风尚	266
五、商务酒店紧随顾客需求	267
六、商务酒店渐缺商务味道	271
第三节 商务酒店业投资动态	271
一、商务酒店掀起投资狂潮	271
二、海垦四星商务酒店揭牌	274
三、国际资本加大四川投资	274
四、高级商务酒店投资偏热	274
五、安宁五星商务酒店开业	275
六、绍兴改建四星商务酒店	275
第四节 商务酒店业发展策略	276
一、商务酒店品牌建设策略	276
二、商务酒店发展道路探讨	284
三、中国商务酒店经营策略	284
四、商务酒店市场营销策略	288
第五节 未来商务酒店业发展走势	289
一、中高端商务酒店成趋势	289
二、中国商务酒店发展前景	290
第七章 2011年中国旅游酒店发展分析	292
第一节 假日经济与酒店关联分析	292
一、假日经济带动旅游酒店	292
二、假日调整对酒店业影响	293
三、假日经济酒店营销管理	293
第二节 旅游度假酒店发展概况	297
一、中国旅游酒店发展现状	297
二、旅游酒店业进入成长期	298
三、合作全球旅游酒店联盟	298
四、气候对度假酒店的意义	300
五、广州度假酒店发展前景	300

六、大理发展高端度假酒店	301
第三节 分时度假酒店发展分析	302
一、分时度假的产生与发展	302
二、分时度假企业主要类别	304
三、发展分时度假产品意义	308
四、国内分时度假发展分析	309
五、分时度假业亟待规范化	311
六、分时度假经营中的问题	312
第四节 旅游度假酒店营销分析	313
一、度假酒店市场营销特点	313
二、度假酒店营销策略分析	315
三、度假酒店散客销售分析	316
四、度假酒店4Cs理念运用	318
第五节 度假酒店经营管理趋势	320
一、度假酒店的多元化发展	320
二、主题经营是制胜的关键	322
三、重体验价值是服务之道	323
四、快乐工作是管理的课题	326
五、连锁经营是发展的必然	328
第六节 旅游酒店发展对策与前景	329
一、成功开发度假酒店要素	329
二、水上度假酒店投资方案	330
三、度假型酒店将迅猛发展	332
四、中国度假酒店市场潜力	332
五、旅游度假酒店发展空间	334
六、旅游度假酒店发展预测	336
第八章 2011年中国经济型酒店发展分析	337
第一节 经济型酒店基础概述	337
一、经济型酒店的特点分析	337
二、经济型酒店位置与环境	338
三、经济型酒店投资与评估	339
四、经济型酒店规模与功能	339

五、经济型酒店风格与形式	340
第二节 经济型酒店业发展分析	340
一、经济型酒店业规模分析	340
二、经济型酒店抢会议市场	344
三、经济型酒店布局二三线	344
四、经济型酒店的口碑状况	345
五、加盟与并购成扩张主题	347
第三节 经济型酒店消费分析	349
一、消费者构成及特征分析	349
二、消费的动机与原因分析	351
三、消费者的认知能力分析	352
四、消费者心理与消费趋势	353
第四节 经济型酒店经营分析	355
一、经济酒店收益管理分析	355
二、经济酒店经营成长之道	359
三、经济酒店成功经营因素	361
四、经济型酒店业经营概况	362
五、经济酒店经营策略分析	364
第五节 经济型酒店效益分析	366
一、经济酒店投入产出分析	366
二、经济型酒店的投资回报	367
三、经济型酒店的资本运作	368
四、经济酒店的土地使用权	369
第六节 经济型酒店运作模式	370
一、经济型酒店的开发模式	370
二、经济型酒店的选址要求	371
三、注册成立酒店管理公司	372
第七节 经济型酒店发展问题与策略	373
一、经济型酒店业存在问题	373
二、经济型酒店面临的挑战	374
三、经济型酒店注意的问题	375
四、经济型酒店回避的误区	377

五、经济酒店特色品牌创建	379
六、经济型酒店的发展策略	381
第八节 经济型酒店发展前景趋势	384
一、经济型酒店业发展潜力	384
二、经济型酒店业处成长期	385
三、中档酒店发展面临契机	386
四、差异化经营成必然趋势	387
五、经济型酒店产业更集中	388
六、经济型酒店的发展趋势	389
第九章 2011年中国产权式酒店发展分析	391
第一节 产权式酒店的相关概述	391
一、产权式酒店的概念定义	391
二、产权式酒店的类型分析	391
三、产权式酒店的发展条件	393
第二节 产权式酒店现状综述	393
一、产权酒店商业模式分析	393
二、产权酒店的产生与发展	394
三、产权酒店兴起原因及问题	395
四、中国产权酒店发展特征	397
五、产权式酒店成楼市亮点	398
第三节 产权式酒店投资优势	401
一、产权酒店资金快速回笼	401
二、产权酒店环境日趋形成	401
三、委托经营且收益稳定	401
第四节 产权式酒店投资风险与防范	401
一、产权式酒店的投资风险	401
二、投资产权酒店隐藏风险	403
三、产权酒店的投资规避法	405
四、产权酒店投资法律防范	407
五、产权酒店投资成功案例	409
第五节 产权式酒店投资策略分析	411
一、投资产权式酒店的要素	411

二、产权式酒店的投资价值	412
三、产权酒店公寓投资策略	413
四、投资产权酒店注意问题	415
第六节 产权式酒店发展走势分析	416
一、产权酒店发展空间分析	416
二、产权酒店发展三大利好	417
三、产权式酒店三方面发展	418
四、产权式酒店业发展思路	419
第十章 2011年中国酒店式公寓分析	422
第一节 酒店式公寓的相关阐述	422
一、酒店式公寓定义及特征	422
二、酒店式公寓的消费群体	423
三、酒店式公寓的发展优势	424
四、酒店式公寓的发展劣势	425
五、酒店式公寓的发展概况	425
第二节 酒店式公寓业发展概述	426
一、酒店式公寓物业成焦点	426
二、酒店公寓市场细分精细	427
三、酒店式公寓成投资焦点	428
四、酒店公寓在竞争中突起	429
第三节 酒店式公寓产品开发	430
一、项目选址策略分析	430
二、目标消费群的定位	430
三、产品设计策略分析	431
四、产品销售策略分析	432
五、销售成本控制策略	434
六、经营管理策略分析	434
第四节 酒店式公寓投资风险	434
一、五大隐性成本	434
二、非住宅的税费	436
三、房屋土地性质	436
四、投资实力分析	437

五、避免扎堆出租	437
第五节 酒店式公寓发展前景与投资	437
一、酒店式公寓的经营趋势	437
二、酒店式公寓的发展前景	438
三、酒店公寓投资回报模式	439
四、酒店式公寓的投资价值	439
五、酒店式公寓的投资前景	441
第十一章 2011年中国主题酒店发展分析	444
第一节 主题酒店的基本概述	444
一、主题酒店的缘起与兴起	444
二、主题酒店的一般类型	444
三、主题与特色的酒店比较	445
四、世界各地主题酒店大观	447
第二节 建设主题酒店三要素	449
一、主体酒店的服务功能	449
二、主体酒店的市场细分	450
三、主体酒店的特色文化	451
第三节 国内主题酒店发展概况	452
一、主题酒店在中国的兴起	452
二、主题酒店成营销新方式	453
三、国内主题酒店发展模式	454
四、主题酒店影响酒店经济	456
五、主题酒店发展趋势解读	458
第四节 城市主题酒店发展动态	460
一、合肥悄然兴起主题酒店	460
二、广州首家水疗主题酒店	461
三、首家主题酒店布局成都	462
四、贵州首家长征主题酒店	462
五、黄山打造摄影主题酒店	463
六、天津建设航母主题酒店	464
第五节 主题酒店的投资分析	464
一、对投资主题的研究认识	464

二、主题酒店发展空间分析	466
三、主题酒店市场定位分析	466
四、主题的延伸和更新认识	467
第十二章 2011年中国绿色酒店发展分析	468
第一节 绿色酒店定义及由来	468
一、绿色饭店的定义及特点	468
二、绿色酒店的评定及标准	469
三、全球八大绿色酒店介绍	472
四、创建绿色酒店的必要性	475
第二节 国内绿色酒店发展概况	477
一、低碳风吹“绿”酒店业	477
二、绿色酒店渐成投资新宠	480
三、中国绿色酒店营销现状	480
四、新疆地热绿色酒店建成	481
第三节 绿色酒店发展问题及思路	482
一、绿色酒店发展观念方面	482
二、绿色酒店的政策和管理	483
三、绿色酒店发展挑战分析	484
四、绿色酒店发展思路分析	485
五、建设绿色酒店实施要求	489
六、提高酒店竞争力的措施	491
第十三章 2011年北京酒店业发展分析	494
第一节 北京酒店业发展综述	494
一、北京酒店业十大关键词	494
二、北京星级饭店经营情况	497
三、北京酒店未来发展特点	499
四、北京酒店业存在的软肋	500
第二节 后奥运北京酒店业分析	501
一、后奥运北京酒店需求分析	501
二、后奥运北京酒店发展形势	503
三、北京酒店业发展策略分析	504
第三节 北京酒店业竞争分析	507

- 一、北京酒店市场竞争态势 507
- 二、本土酒店北京全面扩张 508
- 三、外资品牌进驻北京市场 509
- 四、北京酒店市场竞争策略 509
- 第四节 北京公寓式酒店市场分析 513
 - 一、公寓式酒店的相关概述 513
 - 二、公寓式酒店的供给特点 513
 - 三、北京公寓式酒店的需求 515
 - 四、公寓酒店市场交易特点 517
 - 五、北京酒店公寓投资简析 518
- 第十四章 2011年上海酒店业发展分析 520
 - 第一节 后世博上海酒店业攻略 520
 - 一、上海世博会的全面成功 520
 - 二、世博会对酒店业的影响 522
 - 三、世博会对酒店业的启示 523
 - 四、后世博的上海酒店境遇 524
 - 五、后世博酒上海店业机遇 525
 - 六、部分上海酒店经营情况 526
 - (一) 上海世博洲际酒店 526
 - (二) 上海扬子江万丽大酒店 527
 - (三) 上海虹桥元一希尔顿酒店 528
 - 第二节 上海酒店业发展概况 529
 - 一、2011年上海酒店业分析 529
 - 二、上海酒店业掀起钟点房 531
 - 三、上海高星级酒店存过热 532
 - 四、上海高级酒店推出租卡 533
 - 第三节 上海酒店市场客源分析 534
 - 一、酒店营销的客源分类法 534
 - 二、星级酒店客源市场解析 538
 - 三、上海酒店客源两极分化 541
 - 第四节 上海酒店业投资分析 543
 - 一、旅游消费观念衍化 543

二、酒店设计提升市场价值	543
三、集团化发展品牌化经营	544
四、创造绿色饭店降低成本	545
第五节 上海酒店业发展对策	545
第十五章 2011年广州酒店业发展分析	549
第一节 广州酒店业发展概况	549
一、广州市酒店业发展现状	549
二、亚运会对酒店业的影响	551
三、亚运后酒店业发展对策	555
四、广交会对酒店业的影响	560
五、广州中档酒店发展情况	562
第二节 广州酒店业竞争格局	564
一、广州市酒店业引投资热	564
二、广州酒店业面临重洗牌	564
三、广州老牌酒店开新战场	565
四、广州首家希尔顿酒店开业	566
第三节 广州酒店业发展前景趋势	567
一、广州酒店业的发展前景	567
二、广州酒店公寓投资前景	569
三、后亚运酒店业发展路径	570
第十六章 2011年深圳酒店业发展分析	572
第一节 深圳酒店业发展概况	572
一、深圳酒店业步入发展期	572
二、深圳酒店的问题及对策	574
第二节 深圳酒店业竞争分析	576
一、经济型酒店抢关外市场	576
二、国际酒店品牌涌入深圳	577
三、深圳酒店业新力量崛起	577
第三节 深圳酒店业发展概况	578
一、大运会给酒店业的商机	578
二、深圳星级酒店空间格局	579
三、深圳未来酒店发展格局	581

四、深圳酒店业可超前发展	582
第十七章 2011年中国酒店业竞争格局透析	586
第一节 中国酒店业竞争状况分析	586
一、中国酒店竞争格局分析	586
二、市场竞争主体发展状况	586
三、外资酒店渗透二三线城市	589
四、本土连锁酒店应对外资	591
五、国内酒店市场竞争态势	594
第二节 现代酒店业市场竞争分析	598
一、产品的开拓和发展分析	598
二、市场竞争中的价格分析	599
三、市场竞争中的营销分析	600
四、竞争中的人员素质分析	601
五、酒店业竞争力综合评价	601
六、酒店行业竞争的新生力	605
第三节 酒店业集群竞争形势分析	609
一、酒店集群理论概念特征	609
二、酒店业集群的内涵分析	610
三、酒店业集群形成与发展	611
四、酒店业集群提升竞争力	611
第四节 酒店竞争力的提升策略	613
一、酒店产品差异性策略	613
二、酒店个性化服务策略	613
三、酒店的促销宣传策略	613
四、酒店信息智能化策略	614
五、酒店品牌化建设策略	615
六、酒店专业化治理策略	616
第五节 国内酒店行业竞争态势	618
一、经营理念竞争	618
二、管理创新竞争	619
三、人才技术竞争	620
四、品牌核心竞争	621

五、文化知识竞争	621
六、产品服务竞争	622
第六节 国内酒店行业竞争趋势	623
一、酒店业面超值竞争时代	623
二、经济型酒店转细分竞争	625
三、酒店价格转向品牌竞争	628
四、酒店在线营销竞争激烈	629
五、酒店业品牌竞争定未来	630
第十八章 2011年中国酒店业经营管理分析	633
第一节 酒店业经营管理基本理论	633
一、现代酒店经营的特点	633
二、现代酒店的管理特点	634
三、现代酒店管理的内容	635
(一) 现代酒店系统管理	636
(二) 现代酒店资源管理	636
(三) 现代酒店服务管理	636
(四) 现代酒店业务管理	637
(五) 现代酒店安全管理	637
四、酒店的管理层次分析	638
五、酒店管理者角色要求	639
六、酒店于权变管理研究	641
第二节 酒店业经营管理相关概述	646
一、酒店经营与管理的关系	646
二、酒店的需求管理分析	646
三、酒店的组织管理分析	654
四、酒店人力资源管理解析	660
五、酒店客户关系管理分析	663
六、酒店管理制度创新解析	668
第三节 酒店业经营管理发展状况	670
一、酒店经营管理发展现状	670
二、现代酒店公关管理分析	672
三、国内酒店成本管理分析	672

(一) 成本管理存在问题	672
(二) 造成问题相关原因	674
四、酒店经营管理模式转变	675
五、酒店管理系统的细分化	676
六、现代酒店管理误区研究	677
第四节 国际酒店管理在华发展分析	683
一、国际酒店管理模式介绍	683
二、酒店集团经营模式趋势	687
三、本土酒店集团机遇挑战	689
四、酒店集团的本土化创新	692
五、外方酒店人力资源管理	693
第五节 酒店业经营管理策略分析	695
一、酒店全面管理方式探析	695
二、酒店细节管理研究分析	702
三、酒店采取全面收益管理	710
四、现代酒店公关管理创新	712
五、做好酒店管理培训研究	713
六、酒店管理有效策略解析	716
第十九章 2011年中国酒店业营销策略研究	718
第一节 酒店业市场定位研究	718
一、酒店产品定位的概述	718
二、酒店产品定位的方法	719
三、酒店产品定位的步骤	720
四、酒店产品的定位策略	722
五、酒店营销的要素介绍	724
第二节 酒店业营销动向研究	725
一、酒店网络营销十大特点	725
二、在线营销成酒店业趋势	728
三、健康客房成营销新趋势	729
四、网络成酒店营销新途径	731
五、酒店营销团购存在缺陷	733
第三节 酒店业网络营销分析	734

一、酒店网络营销模式特点	734
二、酒店开展网络营销意义	736
三、酒店网络营销存在问题	736
四、网络营销在酒店中运用	738
五、酒店在线营销开拓渠道	738
六、酒店业网络营销的对策	740
第四节 酒店业绿色营销分析	744
一、绿色营销及其产生基础	744
二、绿色酒店的概念和意义	745
三、酒店绿色营销存在问题	746
四、酒店绿色营销任务对策	747
五、酒店绿色营销发展趋势	749
六、国内酒店绿色营销动态	751
第五节 酒店业营销策略分析	753
一、不同市场酒店营销对策	753
二、提升竞争力的营销策略	754
三、新形势酒店业营销技巧	758
四、酒店行业蜂鸣营销分析	763
五、酒店节日营销手段分析	767
六、数字营销策略五大要点	774
七、文化营销诠释酒店魅力	775
八、酒店终端操作策略研究	776
第六节 酒店业营销市场动态	778
一、酒店社交媒体营销活动	778
二、雅阁酒店推微博新营销	779
三、布丁酒店创营销新模式	780
四、香格里拉酒店营销之道	781
五、千禧酒店合作去哪儿网	782
六、酷讯网推酒店在线直销	783
第二十章 2011年中国酒店业信息化策略分析	784
第一节 中国酒店业信息化概况	784
一、信息于酒店发展的作用	784

- 二、国内酒店网络营销分析 786
- 三、国际酒店信息化的启示 791
- 四、酒店管理直面信息时代 796
- 五、国内星级酒店信息化建设 799
- 第二节 酒店业电子商务应用研究 801
 - 一、电商在酒店业应用现状 801
 - 二、酒店电商营销应用利弊 801
 - 三、行业应用电子商务优势 803
 - 四、酒店业电子商务的问题 804
 - 五、酒店电子商务建设方案 805
 - 六、电商模式发展必然趋势 806
 - 七、酒店电子商务发展展望 806
- 第三节 酒店业信息化问题及对策 807
 - 一、酒店信息化的三大问题 807
 - 二、信息化选择软件的误区 808
 - 三、信息化管理着手的方向 811
 - 四、酒店业信息化建设方案 813
 - 五、酒店业信息化发展对策 815
- 第四节 中国酒店信息化发展趋势 817
 - 一、酒店信息化的三种趋势 817
 - 二、酒店信息化的发展方向 818
 - 三、酒店业电子分销的走向 821
 - 四、数字化服务成酒店趋势 824
- 第二十一章 2011年酒店业外资竞争主体分析 826
 - 第一节 洲际酒店集团 826
 - 一、集团简介 826
 - 二、在华经营情况 826
 - 三、品牌运营管理 828
 - 第二节 万豪国际 830
 - 一、集团简介 830
 - 二、在华经营情况 831
 - 三、企业成功秘诀 832

第三节 凯悦集团 833

- 一、集团简介 833
- 二、在华经营情况 833
- 三、企业经营优势 833

第四节 卡尔森 834

- 一、集团简介 834
- 二、在华经营情况 834

第五节 喜达屋 835

- 一、集团简介 835
- 二、在华投资动态 836
- 三、企业经营优势 837

第六节 希尔顿 837

- 一、集团简介 837
- 二、在华投资动态 838
- 三、经营管理策略 838

第七节 雅高 840

- 一、集团简介 840
- 二、在华投资动态 841
- 三、企业成功秘诀 843

第八节 温德姆 843

- 一、集团简介 843
- 二、在华投资动态 844

第九节 香格里拉 845

- 一、集团简介 845
- 二、在华经营情况 846

第二十二章 2011年中国酒店业重点企业分析 847

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 847

- 一、企业基本情况介绍 847
- 二、企业经营情况分析 847
- 三、企业经济指标分析 848
- 四、企业盈利能力分析 849
- 五、企业偿债能力分析 849

六、企业运营能力分析 850

七、企业成本费用分析 850

八、未来企业发展展望 851

第二节 华天酒店集团股份有限公司 852

一、企业基本情况介绍 852

二、企业经营情况分析 852

三、企业经济指标分析 854

四、企业盈利能力分析 854

五、企业偿债能力分析 855

六、企业运营能力分析 855

七、企业成本费用分析 856

第三节 深圳新都酒店股份有限公司 856

一、企业基本情况介绍 856

二、企业经营情况分析 857

三、企业经济指标分析 858

四、企业盈利能力分析 858

五、企业偿债能力分析 858

六、企业运营能力分析 859

七、企业成本费用分析 859

第四节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 860

一、企业基本情况介绍 860

二、企业经营情况分析 861

三、企业经济指标分析 862

四、企业盈利能力分析 863

五、企业偿债能力分析 863

六、企业运营能力分析 863

七、企业成本费用分析 864

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司 864

一、企业基本情况介绍 864

二、企业经营情况分析 865

三、企业经济指标分析 866

四、企业盈利能力分析 866

五、企业偿债能力分析 867

六、企业运营能力分析 867

七、企业成本费用分析 867

第六节 金陵饭店股份有限公司 868

一、企业基本情况介绍 868

二、企业经营情况分析 869

三、企业经济指标分析 870

四、企业盈利能力分析 871

五、企业偿债能力分析 871

六、企业运营能力分析 872

七、企业成本费用分析 872

八、未来企业发展展望 873

第七节 如家快捷酒店管理公司 873

一、企业基本情况介绍 873

二、企业经营情况分析 874

三、企业营收情况分析 875

四、企业盈利能力分析 876

五、企业偿债能力分析 876

六、企业发展最新动态 876

第八节 7天连锁酒店集团 877

一、企业基本情况介绍 877

二、企业经营情况分析 878

三、企业营收情况分析 878

四、企业盈利能力分析 879

五、企业偿债能力分析 879

六、企业核心竞争力分析 879

第九节 汉庭连锁酒店集团 881

一、企业基本情况介绍 881

二、企业经营情况分析 881

三、企业营收情况分析 882

四、企业盈利能力分析 882

五、企业偿债能力分析 883

第十节 北京首都旅游股份有限公司 883

- 一、企业基本情况介绍 883
- 二、企业经营情况分析 884
- 三、企业经济指标分析 885
- 四、企业盈利能力分析 885
- 五、企业偿债能力分析 886
- 六、企业运营能力分析 886
- 七、企业成本费用分析 886

第十一节 黄山旅游发展股份有限公司 887

- 一、企业基本情况介绍 887
- 二、企业经营情况分析 888
- 三、企业经济指标分析 889
- 四、企业盈利能力分析 890
- 五、企业偿债能力分析 890
- 六、企业运营能力分析 890
- 七、企业成本费用分析 891

第十二节 深圳华侨城股份有限公司 891

- 一、企业基本情况介绍 891
- 二、企业经营情况分析 892
- 三、企业经济指标分析 893
- 四、企业盈利能力分析 893
- 五、企业偿债能力分析 894
- 六、企业运营能力分析 894
- 七、企业成本费用分析 895

第十三节 丽江玉龙旅游股份有限公司 895

- 一、企业基本情况介绍 895
- 二、企业经营情况分析 897
- 三、企业经济指标分析 898
- 四、企业盈利能力分析 898
- 五、企业偿债能力分析 899
- 六、企业运营能力分析 899
- 七、企业成本费用分析 899

第二十三章 2012-2016年中国酒店业发展走势分析 901

第一节 2012-2016年全球酒店业发展趋势 901

第二节 2012-2016年中国酒店业发展趋势 903

一、中国酒店业发展趋势 903

二、未来酒店建设发展趋势 903

三、未来酒店设计发展趋势 904

第三节 2012-2016年中国酒店业发展展望 906

一、集团品牌化发展 906

二、绿色健康化发展 907

三、智能数字化发展 908

四、服务个性化发展 910

第四节 2012-2016年中国酒店业发展前景 911

第五节 2012-2016年中国酒店业发展预测 912

第二十四章 2012-2016年中国酒店业投资战略探讨 913

第一节 2012-2016年中国酒店业投资前景 913

一、中国酒店业投资环境分析 913

二、国内酒店业投资观念分析 914

三、国内酒店业市场投资特性 916

四、中国酒店业经济投资潜力 916

第二节 2012-2016年中国酒店业投资机会 918

第三节 2012-2016年中外酒店投资盈利模式 920

一、经营增长盈利模式 921

二、物业增值盈利模式 922

三、资本营运盈利模式 923

四、品牌创新盈利模式 923

五、集团建设盈利模式 925

第四节 2012-2016年中国酒店业投资风险 926

一、酒店业投资风险分析 926

(一) 宏观经济风险 926

(二) 行业政策风险 926

(三) 竞争风险 927

(四) 市场运营风险 927

(五) 经营风险分析 927

二、酒店业风险防范策略 929

第五节 2012-2016年中国酒店业投资策略建议 933

一、中国酒店业总体投资建议 933

二、酒店业细分市场投资建议 934

三、酒店业区域市场投资建议 936

图表目录

图表1 高星级酒店盈利模式示意图 29

图表2 低星级酒店盈利模式示意图 29

图表3 经济型酒店盈利模式示意图 29

图表4 国际酒店集团发展进程 50

图表5 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式 51

图表6 委托管理与特许经营模式比较 52

图表7 2011年美国最强的五大旅游市场 67

图表8 2011年美国最弱的五大旅游市场 67

图表9 2011年1月亚太地区主要市场酒店的绩效统计(以当地货币计算) 71

图表10 2011年3月主要国家酒店业绩(均为本地货币单位) 73

图表11 2011年亚太主要国家酒店绩效表现情况 75

图表12 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 76

图表13 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 77

图表14 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 78

图表15 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 78

图表16 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 79

图表17 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 80

图表18 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 80

图表19 2011年各月度固定资产投资(不含农户)增长趋势图 81

图表20 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 82

图表21 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 83

图表22 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 84

图表23 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 85

图表24 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 85

- 图表 25 2010年中国人口数及其构成情况 99
- 图表 26 2004-2010年中国人口数量变化趋势图 99
- 图表 27 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 102
- 图表28 2010年我国旅游业市场人数规模情况 110
- 图表29 2005-2010年中国旅游总收入增长趋势图 110
- 图表30 2000-2010年国内旅游情况 111
- 图表31 2005-2010年我国国内旅游人数规模增长趋势图 111
- 图表32 2005-2010年中国国内旅游收入规模增长趋势图 111
- 图表33 2005-2010年我国国内旅游人数规模增长趋势图 112
- 图表34 2005-2010年中国国内旅游收入规模增长趋势图 112
- 图表35 2005-2010年我国外国入境游各区域人数规模 113
- 图表36 2005-2010年我国入境旅游人数规模增长趋势图 114
- 图表37 2005-2010年中国入境旅游各大洲人数份额图 114
- 图表38 2005-2010年我国国际旅游外汇收入规模增长趋势图 115
- 图表39 2005-2010年中国出境旅游人数规模增长趋势图 120
- 图表40 2006-2011年中国餐饮业零售总额增长趋势图 130
- 图表41 2004-2010年中国餐饮企业数量统计 130
- 图表42 2004-2010年中国餐饮企业数量增长趋势图 131
- 图表43 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 131
- 图表 44 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图 131
- 图表45 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业资产统计 132
- 图表46 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图 132
- 图表47 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业负债统计 133
- 图表48 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业负债增长趋势图 133
- 图表49 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 133
- 图表50 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业所有者权益增长趋势图 134
- 图表51 2004-2010年中国限额以上餐饮企业营业额情况 134
- 图表52 2004-2010年中国限额以上餐饮企业营业额增长趋势图 135
- 图表53 2010年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 135
- 图表54 2010年中国餐饮业按注册类型分分布情况图 136
- 图表55 2010年中国餐饮业按行业分企业数量统计 136
- 图表56 2010年中国餐饮业按行业分企业分布情况图 136

- 图表57 2010年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 137
- 图表58 2010年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额比例图 137
- 图表59 2010年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 137
- 图表60 2010年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额比例图 138
- 图表61 2010年中国各区域餐饮企业数量统计 138
- 图表62 2010年中国各区域餐饮企业数量比例图 139
- 图表63 2010年中国各省份餐饮企业数量统计 139
- 图表64 2010年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 140
- 图表65 2010年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数比例图 140
- 图表66 2010年中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 141
- 图表67 2010年中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 142
- 图表68 2010年中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图 142
- 图表69 2010年中国各省份额以上餐饮企业营业额统计 142
- 图表70 2010年中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 143
- 图表71 2010年中国各区域限额以上餐饮企业资产比例图 144
- 图表72 2010年中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 144
- 图表73 2006-2010年度百强餐饮业营业额情况 146
- 图表74 2006-2010年度餐饮百强企业入围门槛比较 146
- 图表75 2004-2010年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重 147
- 图表76 百强企业按营业额划分情况 147
- 图表77 2010年百强企业中各经营业态基本情况表 148
- 图表78 百强餐饮企业各业态直营占比 148
- 图表79 2010年度百强企业按区域划分情况 149
- 图表80 2010年中国不同餐饮业态经营增长能力比较 152
- 图表81 2010年中国百强餐饮企业各业态的业绩指标 153
- 图表82 2009年中国酒店用品国内外市场份额 174
- 图表83 2009年中国酒店用品主要产区分布 174
- 图表84 2009年酒店厨具主要产区分布比重 175
- 图表85 2009年酒店不锈钢制品主要产区分布比重 175
- 图表86 2009年酒店日用陶瓷制品主要产区分布比重 176
- 图表87 2009年酒店家具用品主要产区分布比重 176
- 图表88 2009年酒店纺织布草用品主要产区分布比例 176

图表89 2009年酒店客房日耗用品主要产区分布比例 177

图表90 2009年酒店客房电器主要产区分布比例 177

图表91 2009年酒店建筑装饰材料主要产区分布比例 178

图表92 2009年酒店卫浴产品主要产区分布比例 178

图表93 2009年酒店业主要采购成本比例 180

图表94 2009年豪华酒店采购构成 181

图表95 2009年中档酒店采购构成 182

图表96 2009年经济型酒店采购构成 183

图表97 中餐厨具品牌占有率排行 184

图表98 中餐厨具品牌占有率排行 184

图表99 冷藏冷冻设备品牌占有率排行 184

图表100 洗碗机品牌占有率排行 185

图表101 陶瓷制品品牌占有率排行 185

图表102 玻璃制品品牌占有率排行 185

图表103 不锈钢制品品牌占有率排行 186

图表 104 金银制品品牌占有率排行 186

图表105 2006-2011年中国酒店清洁用品采购市场规模情况 189

图表106 2010年全国星级饭店类型及其经营情况 205

图表 107 2007-2011年中国酒店业市场规模增长情况 207

图表 108 2007-2011年中国酒店市场售出客房规模增长情况 208

图表109 2007-2012年中国经济型酒店市场规模 340

图表110 2003-2011年我国经济型酒店数量变化趋势图 341

图表111 2010年中国各品牌经济型酒店营收规模 341

图表112 2010年经济型酒店客房数的分布 342

图表113 2011年中国各品牌经济型酒店营收规模 342

图表114 2011年上半年中国经济型酒店开店完成情况 343

图表115 2009-2011年主要经济型酒店各季度口碑得分 346

图表116 2011年第二季度主要经济型酒店五维度口碑指数对比 346

图表117 经济型酒店入住者年龄调查 350

图表118 经济型酒店入住者行业调查 350

图表119 开发商、投资者、商业管理公司、担保公司、酒店管理公司的关系 394

图表120 投资产权式酒店与传统投资品种的投资回报与风险比较分析 413

- 图表121 2011年上海星级酒店平均房价情况统计 529
- 图表122 2011年上海星级酒店平均出租率情况统计 530
- 图表123 2011年上海星级酒店平均客房收入情况统计 531
- 图表124 酒店行业竞争力综合评价体系各指标权重 602
- 图表125 酒店行业综合竞争力评价模型 603
- 图表126 产业集群机构图 610
- 图表127 国际奥委会对酒店科技化的要求 785
- 图表128 酒店信息化建设方案（一） 814
- 图表129 酒店信息化建设方案（二） 815
- 图表130 分销系统预定费用比例比较 822
- 图表131 互联网时代酒店业电子分销模型 823
- 图表132 雅高集团历史收购事件 841
- 图表133 2015年雅高集团扩张目标（按酒店类型分） 842
- 图表134 2015年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分） 842
- 图表135 温德姆酒店集团各大品牌概况 844
- 图表 136 2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分行业情况表 848
- 图表 137 2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 848
- 图表 138 2008-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 849
- 图表 139 2008-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 849
- 图表 140 2008-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 849
- 图表 141 2008-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 850
- 图表 142 2008-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 850
- 图表 143 2008-2011年锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用构成情况统计 850
- 图表 144 2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图 851
- 图表 145 2011年华天酒店集团股份有限公司分行业或分产品情况表 853
- 图表 146 2011年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 853
- 图表 147 2011年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 854
- 图表 148 2008-2011年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 854
- 图表 149 2008-2011年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 854
- 图表 150 2008-2011年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 855
- 图表 151 2008-2011年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 855
- 图表 152 2008-2011年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 855

图表 153 2008-2011年华天酒店集团股份有限公司成本费用构成情况统计 856

图表 154 2011年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图 856

图表 155 2011年深圳新都酒店股份有限公司分行业情况表 857

图表 156 2011年深圳新都酒店股份有限公司业务结构情况 857

图表 157 2008-2011年深圳新都酒店股份有限公司收入与利润统计 858

图表 158 2008-2011年深圳新都酒店股份有限公司资产与负债统计 858

图表 159 2008-2011年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力情况 858

图表 160 2008-2011年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力情况 859

图表 161 2008-2011年深圳新都酒店股份有限公司运营能力情况 859

图表 162 2008-2011年深圳新都酒店股份有限公司成本费用构成情况统计 859

图表 163 2011年深圳新都酒店股份有限公司成本费用结构图 860

图表 164 2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司分行业情况表 861

图表 165 2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司业务结构情况 862

图表 166 2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司分地区情况表 862

图表 167 2008-2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司收入与利润统计 862

图表 168 2008-2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司资产与负债统计 862

图表 169 2008-2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力情况 863

图表 170 2008-2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力情况 863

图表 171 2008-2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力情况 863

图表 172 2008-2011年上海东方明珠股份有限公司成本费用构成情况统计 864

图表 173 2011年上海东方明珠（集团）股份有限公司成本费用结构图 864

图表 174 2011年广州市东方宾馆股份有限公司分产品情况表 865

图表 175 2011年广州市东方宾馆股份有限公司业务结构情况 866

图表 176 2008-2011年广州市东方宾馆股份有限公司收入与利润统计 866

图表 177 2008-2011年广州市东方宾馆股份有限公司资产与负债统计 866

图表 178 2008-2011年广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力情况 867

图表 179 2008-2011年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力情况 867

图表 180 2008-2011年广州市东方宾馆股份有限公司运营能力情况 867

图表 181 2008-2011年广州市东方宾馆股份有限公司成本费用构成情况统计 868

图表 182 2011年广州市东方宾馆股份有限公司成本费用结构图 868

图表 183 2011年金陵饭店股份有限公司分行业情况表 869

图表 184 2011年金陵饭店股份有限公司业务结构情况 870

图表 185 2011年金陵饭店股份有限公司分地区情况表 870

图表 186 2008-2011年金陵饭店股份有限公司收入与利润统计 870

图表 187 2008-2011年金陵饭店股份有限公司资产与负债统计 871

图表 188 2008-2011年金陵饭店股份有限公司盈利能力情况 871

图表 189 2008-2011年金陵饭店股份有限公司偿债能力情况 871

图表 190 2008-2011年金陵饭店股份有限公司运营能力情况 872

图表 191 2008-2011年金陵饭店股份有限公司成本费用构成情况统计 872

图表 192 2011年金陵饭店股份有限公司成本费用结构图 872

图表 193 2009-2011年如家快捷酒店管理公司收入与利润统计 875

图表 194 2009-2011年如家快捷酒店管理公司资产与负债统计 875

图表 195 2009-2011财年如家快捷酒店管理公司盈利能力情况 876

图表 196 2009-2011财年如家快捷酒店管理公司偿债能力情况 876

图表 197 2009-2011年7天连锁酒店集团收入与利润统计 878

图表 198 2009-2011年7天连锁酒店集团资产与负债统计 878

图表 199 2009-2011财年7天连锁酒店集团盈利能力情况 879

图表 200 2009-2011财年7天连锁酒店集团偿债能力情况 879

图表 201 2009-2011年汉庭连锁酒店集团收入与利润统计 882

图表 202 2009-2011年汉庭连锁酒店集团资产与负债统计 882

图表 203 2009-2011财年汉庭连锁酒店集团盈利能力情况 883

图表 204 2009-2011财年汉庭连锁酒店集团偿债能力情况 883

图表 205 2011年北京首都旅游股份有限公司分行业情况表 884

图表 206 2011年北京首都旅游股份有限公司业务结构情况 884

图表 207 2011年北京首都旅游股份有限公司分地区情况表 885

图表 208 2008-2011年北京首都旅游股份有限公司收入与利润统计 885

图表 209 2008-2011年北京首都旅游股份有限公司资产与负债统计 885

图表 210 2008-2011年北京首都旅游股份有限公司盈利能力情况 886

图表 211 2008-2011年北京首都旅游股份有限公司偿债能力情况 886

图表 212 2008-2011年北京首都旅游股份有限公司运营能力情况 886

图表 213 2008-2011年北京首都旅游股份有限公司成本费用构成情况统计 887

图表 214 2011年北京首都旅游股份有限公司成本费用结构图 887

图表 215 2011年黄山旅游发展股份有限公司分行业及分产品情况表 888

图表 216 2011年黄山旅游发展股份有限公司业务结构情况 889

图表 217 2008-2011年黄山旅游发展股份有限公司收入与利润统计 889

图表 218 2008-2011年黄山旅游发展股份有限公司资产与负债统计 889

图表 219 2008-2011年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力情况 890

图表 220 2008-2011年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力情况 890

图表 221 2008-2011年黄山旅游发展股份有限公司运营能力情况 890

图表 222 2008-2011年黄山旅游发展股份有限公司成本费用构成情况统计 891

图表 223 2011年黄山旅游发展股份有限公司成本费用结构图 891

图表 224 2011年深圳华侨城股份有限公司分行业情况表 892

图表 225 2011年深圳华侨城股份有限公司业务结构情况 893

图表 226 2008-2011年深圳华侨城股份有限公司收入与利润统计 893

图表 227 2008-2011年深圳华侨城股份有限公司资产与负债统计 893

图表 228 2008-2011年深圳华侨城股份有限公司盈利能力情况 894

图表 229 2008-2011年深圳华侨城股份有限公司偿债能力情况 894

图表 230 2008-2011年深圳华侨城股份有限公司运营能力情况 894

图表 231 2008-2011年深圳华侨城股份有限公司成本费用构成情况统计 895

图表 232 2011年深圳华侨城股份有限公司成本费用结构图 895

图表 233 2011年丽江玉龙旅游股份有限公司分行业及分产品情况表 897

图表 234 2011年丽江玉龙旅游股份有限公司业务结构情况 898

图表 235 2008-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司收入与利润统计 898

图表 236 2008-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司资产与负债统计 898

图表 237 2008-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力情况 899

图表 238 2008-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力情况 899

图表 239 2008-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力情况 899

图表 240 2008-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用构成情况统计 900

图表 241 2011年丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用结构图 900

图表 242 2012-2016年中国酒店业市场规模预测图 912

图表 243 2012-2016年中国酒店市场售出客房规模预测图 912

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/B33827CJEP.html>