

2012-2016年中国移动硬盘 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国移动硬盘市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/831984RV1E.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国移动硬盘市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了移动硬盘行业相关概述、中国移动硬盘产业运行环境、分析了中国移动硬盘行业的现状、中国移动硬盘行业竞争格局、对中国移动硬盘行业做了重点企业经营状况分析及中国移动硬盘产业发展前景与投资预测。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、移动硬盘相关概述

第一节、移动硬盘的基本概念

- 一、移动硬盘的定义
- 二、移动硬盘的分类
- 三、移动硬盘特点

第二节、移动硬盘主要参数介绍

- 一、容量
- 二、移动硬盘盒
- 三、传输速率
- 四、兼容格式
- 五、平均寻道时间
- 六、转速
- 七、缓存

第二章、移动存储市场发展概况

第一节、2007-2008年中国移动存储市场的发展

- 一、2007年中国移动存储市场发展概述
- 二、2007年中国移动存储市场的发展变化
- 三、2007年中国移动存储市场发展的特点
- 四、2008年中国移动存储市场发展的特点

第二节、2009-2011年中国移动存储市场的发展

- 一、2009年中国移动存储市场发展回顾
- 二、2009年中国移动存储市场的发展变化

三、2010年中国移动存储市场发展综述

四、2010年中国移动存储市场发展特征

五、2011年中国移动存储市场发展分析

第三节、中国移动存储市场发展展望

一、人性化和数据安全是主流

二、未来中国移动存储市场发展预测

第三章、移动硬盘市场分析

第一节、移动硬盘市场发展概况

一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

二、国内移动硬盘市场发展分析

三、中国移动硬盘市场进入两级时代

四、第八节、英寸移动硬盘步入快速发展期

第二节、2008-2011年中国移动硬盘市场发展综述

一、2008年中国移动硬盘市场发展概况

二、2009年中国移动硬盘市场品牌格局

三、2010年中国移动硬盘市场关注度分析

四、2011年中国移动硬盘市场关注度分析

第三节、中国移动硬盘地区市场发展概况

一、山东济南移动硬盘市场浅析

二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第四节、中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

一、DIY移动硬盘市场危机潜伏

二、移动硬盘应走多元化应用路线

第五节、中国移动硬盘市场发展展望

一、2012-2016年中国移动硬盘市场预测分析

二、指纹识别或成移动硬盘发展新趋势

三、320G成移动硬盘新趋势

第四章、移动硬盘市场品牌发展分析

第一节、忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节、爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全技术领先
- 四、爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节、联想移动硬盘

- 一、联想发力进军存储市场
- 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率
- 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

第四节、纽曼移动硬盘

- 一、纽曼移动硬盘市场发展浅析
- 二、纽曼第八节、寸移动硬盘抢夺个人市场
- 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

第五节、希捷移动硬盘

- 一、希捷科技公司取得的成就
- 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六节、朗科移动硬盘

- 一、朗科移动硬盘发展回顾
- 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

第七节、其他品牌移动硬盘

- 一、砵霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- 二、三星原装第八节、移动硬盘优势分析
- 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
- 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第五章、移动硬盘市场竞争分析

第一节、移动存储市场竞争概况

- 一、中国移动存储市场竞争概述
- 二、中国移动存储市场竞争日趋白热化
- 三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- 四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

第二节、移动硬盘市场竞争状况

- 一、大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
- 二、移动硬盘市场竞争应走向差异化
- 三、中国市场十大移动硬盘品牌企业

第三节、移动硬盘竞争对手分析

- 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- 二、中国闪存盘市场突出四大特点
- 三、中国闪存盘市场日渐集中

第六章、移动硬盘技术分析

第一节、硬盘技术的发展

- 一、硬盘技术及应用回顾
- 二、硬盘技术发展概述
- 三、硬盘技术发展分析

第二节、移动硬盘技术进展

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

第三节、移动硬盘的垂直记录技术

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
- 三、垂直记录技术发展预测

图表目录：

图表1 中国闪存盘市场规模及增长率

图表2 中国移动硬盘市场规模及增长率

图表3 2009年中国移动硬盘市场最受用户关注的十大品牌分布

图表4 2009年中国移动硬盘市场最受用户关注的十大品牌排名

- 图表5 2010年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布
- 图表6 2010年Q1-Q4中国移动硬盘市场品牌关注排名对比
- 图表7 2010年中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表8 2010年中国移动硬盘市场不同容量产品关注比例分布
- 图表9 2010年中国移动硬盘市场不同区域关注比例分布
- 图表10 2010年中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势
- 图表11 中国闪存盘市场销售情况预测
- 图表12 中国移动硬盘市场销售情况预测
- 图表13 中国市场十大移动硬盘竞争品牌

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/831984RV1E.html>