

2012-2016年中国汽车用品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车用品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1208/501285AIJH.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车用品市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了汽车用品行业相关概述、中国汽车用品产业运行环境、分析了中国汽车用品行业的现状、中国汽车用品行业竞争格局、对中国汽车用品行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车用品产业发展前景与投资预测。您若想对汽车用品产业有个系统的了解或者想投资汽车用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、汽车用品相关概述

第一节、汽车用品的定义及分类

- 一、汽车用品的概念
- 二、汽车电子的定义及分类
- 三、汽车护理的概念及分类

第二节、汽车电子、电器类产品介绍

- 一、车载导航系统的分类
- 二、车载无线电通讯器的主要类型
- 三、汽车防盗器的种类
- 四、车载冰箱产品特点介绍

第三节、其他汽车用品

- 一、汽车隔热防爆膜的功能
- 二、车蜡的种类
- 三、汽油添加剂分类
- 四、汽车饰品的布置原则及选购方案

第二章、汽车用品市场

第一节、中国汽车用品行业概况

- 一、国内汽车用品市场发展特征
- 二、中国汽车用品行业消费特点
- 三、汽车用品市场销售渠道分析
- 四、中国汽车用品超市异军突起

第二节、2008-2011年中国汽车用品市场分析

- 一、2008年汽车用品市场新品纷呈
- 二、2009年我国汽车用品市场发展特点
- 三、2010年中国汽车用品市场继续扩张
- 四、2011年国内汽车用品市场发展态势

第三节、部分地区汽车用品市场的发展

- 一、长三角汽车用品市场总体概况
- 二、浙江汽车用品行业发展综述
- 三、河南汽车用品市场发展前景可期
- 四、北京汽车用品市场发展优势及潜力
- 五、广州汽车用品行业亟需实现二次腾飞
- 六、青岛汽车用品市场发展透析

第四节、汽车用品的品牌发展分析

- 一、汽车用品的品牌与连锁分析
- 二、从“山寨”旋风透视汽车用品的品牌建设
- 三、中国汽车用品行业亟需培育强势品牌
- 四、汽车用品行业品牌发展案例解析

第五节、汽车用品的网络经营状况

- 一、汽车用品网络销售的优劣势
- 二、汽车用品网店呈现加速发展态势
- 三、中国汽车用品网络交易存在的问题
- 四、打造汽车用品网店高端品牌的策略

第六节、汽车用品经销商发展分析

- 一、经销商对汽车用品市场发展的重要性
- 二、汽车用品经销商的产品选择
- 三、汽车用品经销商终端建设的挑战及策略
- 四、汽车用品4S店运作优势及营销方案
- 五、汽车用品经销商未来的发展方向

第七节、中国汽车用品行业存在的问题及对策

- 一、我国汽车用品行业存在的主要问题
- 二、国内汽车用品城发展中面临的挑战
- 三、发展我国汽车用品行业的对策建议
- 四、汽车用品市场营销应向精细化转变

五、汽车用品价格竞争的原因及措施

六、汽车用品市场广告投放策略

第三章、汽车电子的发展

第一节、中国汽车电子市场发展概述

一、我国汽车电子产业发展回顾

二、中国汽车电子市场的发展特征

三、中国汽车电子产业的发展水平

四、中国汽车电子产业发展的比较优势

五、中国汽车电子市场成国内外企业关注热点

第二节、2008-2009年中国汽车电子市场发展概况

一、2008年国内汽车电子市场增速放缓

二、2008年我国汽车电子专利申请状况

三、2009年中国汽车电子产业步入新阶段

四、2009年国内汽车电子市场发展综述

第三节、2010-2011年中国汽车电子市场运行近况

一、2010年中国汽车电子产业发展简况

二、2010年我国汽车电子市场加速整合

三、2010年中国汽车电子产品标准化工作启动

四、2011年汽车电子市场发展态势

第四节、汽车电子市场竞争分析

一、中国汽车电子市场的基本格局

二、2011年中国汽车电子市场竞争态势

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第五节、汽车电子市场发展存在的问题

一、中国汽车电子市场面临的挑战

二、制约我国汽车电子行业发展的因素

三、本土汽车电子企业自主创新能力有待加强

四、中国汽车电子产业存在的主要问题

五、我国汽车电子产业发展壮大的三大阻力

第六节、中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施
- 三、中国汽车电子市场需合理布局
- 四、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
- 五、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
- 六、中国汽车电子产业专项规划的构思

第四章、汽车电子、电器产品

第一节、汽车音响

- 一、中国汽车音响行业发展概况
- 二、国内汽车音响市场格局及多品牌策略
- 三、我国汽车音响后装市场发展潜力巨大
- 四、中国汽车音响产业发展的软肋及对策
- 五、汽车音响行业发展应注重售后服务

第二节、汽车导航系统

- 一、汽车导航系统的应用技术概况
- 二、2011年中国汽车导航市场综述
- 三、国内汽车导航市场的发展特点
- 四、我国汽车导航市场需求及发展方向
- 五、2013年全球汽车导航市场发展前景预测

第三节、车载DVD

- 一、中国车载DVD行业发展环境透析
- 二、中国车载DVD市场发展综述
- 三、车载DVD普及的问题分析
- 四、推动车载DVD市场发展的因素

第四节、车载电视

- 一、中国车载电视市场日益扩大
- 二、车载电视的SWOT剖析
- 三、车载电视商业化发展尚未成熟
- 四、车载电视运营策略分析

第五节、汽车空调

- 一、国内外汽车空调技术进展
- 二、中国汽车空调行业发展现状
- 三、外资积极拓展中国汽车空调市场
- 四、中国汽车空调市场发展新趋势

第六节、车载冰箱

- 一、车载冰箱的主要类型及特点
- 二、中国车载冰箱市场发展综述
- 三、我国车载冰箱市场发展空间广阔
- 四、车载冰箱存在的缺点待改进

第五章、汽车安全用品的发展

第一节、汽车安全系统行业发展

- 一、汽车安全系统及其技术综述
- 二、中外汽车安全性标准比较
- 三、汽车安全对国内汽车企业的影响
- 四、中国汽车安全新技术的发展
- 五、汽车行人保护安全系统发展状况分析
- 六、汽车安全系统发展新趋势分析

第二节、汽车防盗器

- 一、汽车盗窃现象严重
- 二、汽车防盗器的发展应用概况
- 三、我国汽车防盗器市场现状
- 四、汽车防盗器市场问题多
- 五、汽车防盗器市场发展趋势

第三节、汽车倒车雷达

- 一、汽车倒车雷达产品的发展
- 二、我国倒车雷达市场总体发展状况
- 三、国内汽车倒车雷达市场的销售模式
- 四、促进倒车雷达行业迅速发展的因素
- 五、我国倒车雷达企业面临的问题及对策

第四节、汽车安全气囊

- 一、国外汽车安全气囊的发展历史

二、汽车安全气囊传感器技术发展动态

三、我国安全气囊市场格局分析

四、汽车安全气囊面临的问题探析

第五节、汽车隔热防爆膜

一、我国汽车防爆膜市场发展概况

二、2011年我国汽车防爆膜行业解析

三、中国汽车防爆膜市场流通渠道分析

四、国内汽车隔热膜市场亟待进一步规范

第六节、中国汽车安全系统发展存在的问题

一、汽车安全系统的使用误区

二、中国汽车安全系统发展与国外的差距

三、中国汽车安全技术研发有待建立交通事故数据库

第六章、汽车美容养护用品的发展

第一节、汽车美容养护产品的发展概况

一、汽车美容养护行业概述

二、中国汽车养护品市场发展综述

三、中国汽车养护品市场发展态势

四、2011年汽车养护品消费市场特点

五、汽车养护品市场急需发展环保产品

六、影响汽车美容市场发展的主要问题

七、中国汽车美容养护市场发展趋势分析

第二节、车用润滑油市场分析

一、全球车用润滑油消费的变化情况

二、中国润滑油市场及消费特点

三、2010年国内润滑油市场加快转型升级

四、2011年我国润滑油市场的竞争格局

五、汽车业发展带动国内润滑油市场高端化

第三节、汽油添加剂产品简述

一、汽油添加剂的作用

二、国内汽油添加剂主要产品介绍

三、我国新型甲醇汽油添加剂在京研制成功

四、我国汽油添加剂市场问题较多

第四节、汽车漆面保护用品介绍

- 一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术
- 二、汽车纳米镀膜技术进展
- 三、青岛车蜡市场发展状况

第七章、汽车装饰用品行业的发展

第一节、汽车饰品行业概况

- 一、汽车饰品市场主要产品介绍
- 二、我国汽车饰品市场升温
- 三、汽车饰品市场的特点分析
- 四、消费者对汽车饰品的偏好分析
- 五、汽车饰品市场卡通装饰渐受欢迎
- 六、汽车环保饰品市场分析

第二节、汽车饰品不同材质分析

- 一、汽车饰品合成革的研发现状
- 二、汽车内饰纺织品行业发展状况
- 三、植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

第三节、汽车香水市场发展状况

- 一、汽车香水分类简介
- 二、我国汽车香水市场的发展
- 三、车用香水市场监管尚属空白
- 四、汽车香水市场治理困难的原因分析
- 五、广东汽车香水市场特点分析

第四节、汽车饰品行业存在的问题

- 一、劣质饰品污染车内危害健康
- 二、汽车内饰面料市场亟需创新
- 三、汽车饰品市场期待净化
- 四、汽车饰品企业期盼行业标准

第八章、汽车用品重点企业

第一节、深圳市元征科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年元征科技获批转主板上市
- 三、2011年元征科技经营状况分析
- 四、2011年元征科技拓展汽车个人诊断业务

第二节、深圳赛格股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月深赛格经营状况分析
- 三、2011年1-12月深赛格经营状况分析
- 四、2012年1-3月深赛格经营状况分析
- 五、赛格导航汽车电子业务发展势头良好

第三节、启明信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月启明信息经营状况分析
- 三、2011年1-12月启明信息经营状况分析
- 四、2012年1-3月启明信息经营状况分析
- 五、2011年启明信息与三菱电机合作汽车电子项目

第四节、北京四维图新科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、四维图新的核心竞争力解析
- 三、2010年1-12月四维图新经营状况分析
- 四、2011年1-12月四维图新经营状况分析
- 五、2012年1-3月四维图新经营状况分析

第五节、深圳航盛电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年航盛电子与英特尔共建创新中心
- 三、航盛电子技术趋势未来发展思路

第六节、其它企业介绍

- 一、华阳集团有限公司
- 二、深圳华强信息产业有限公司
- 三、肇庆市神盾科技发展有限公司
- 四、辽宁和昌华宝汽车电子有限公司

第九章、汽车用品行业前景及发展趋势

第一节、中国汽车用品行业前景展望

- 一、中国汽车用品行业发展前景乐观
- 二、未来中国汽车用品市场区域布局探析
- 三、汽车用品行业生产及销售发展方向
- 四、未来汽车用品企业的发展趋势

第二节、汽车用品主要产品市场前景预测

- 一、2012年中国汽车电子市场规模预测
- 二、中国汽车电子产业将迎来黄金周期
- 三、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能
- 四、中国车载电视行业发展潜力巨大
- 五、安全系统将成为汽车用品市场主流

图表目录：

图表 不同种类防盗器价格比较

图表 中国汽车电子市场规模与增长情况

图表 中国汽车电子市场应用结构情况

图表 中国与其他国家劳动力周工资比较

图表 中国具有较大市场前景的汽车电子产品

图表 2005-2010年中国车载GPS导航产品销量情况

图表 2005-2010年中国车载GPS导航生产商增长情况

图表 2007-2013年全球汽车导航市场出货量增长情况及预测

图表 2004-2013年北美、欧洲、日本紧急呼叫系统市场占有率情况及预测

图表 车载DVD品牌层次及竞争战略

图表 传统的欠阻尼多晶硅MEMS设备与过阻尼HARMEMS设备的动态响应比较

图表 中国汽油添加剂主要竞争产品情况

图表 消费者对车内装饰材质的偏好

图表 消费者对车内装饰颜色的偏好

图表 消费者对10万左右的车内饰品牌的偏好

图表 2010年1-12月深赛格主要财务数据

图表 2010年1-12月深赛格非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2010年深赛格主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月深赛格主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月深赛格主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月深赛格主要财务数据

图表 2011年1-12月深赛格非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2011年深赛格主要会计数据

图表 2008年-2011年深赛格主要财务指标

图表 2011年1-12月深赛格主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月深赛格主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月深赛格主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月深赛格非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月启明信息主要财务数据

图表 2010年1-12月启明信息非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2010年启明信息主要会计数据

图表 2007年-2010年启明信息主要财务指标

图表 2010年1-12月启明信息主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月启明信息主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月启明信息主要财务数据

图表 2011年1-12月启明信息非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2011年启明信息主要会计数据

图表 2008年-2011年启明信息主要财务指标

图表 2011年1-12月启明信息主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月启明信息主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月启明信息主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月启明信息非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月四维图新非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年四维图新主要会计数据

图表 2009年-2011年四维图新主要财务指标

图表 2011年1-12月四维图新主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月四维图新主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月四维图新非经常性损益项目及金额

图表 全国汽车用品区域市场分布及辐射图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1208/501285AIJH.html>