

2012-2016年中国苹果汁市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国苹果汁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1210/M46510X747.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国苹果汁市场分析与投资前景研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国产业信息网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及苹果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国苹果汁市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右,约占世界水果总产量的15%。而且,中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国,其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。但与此同时,中国人均年果汁消费量为1000克,仅是西欧的1/40,不到美国的1/20,产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16 %。数据显示:2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53 %，占全国总产量的16.99 %。紧随其后的是河南、四川和重庆，分别占总产量的8.60%、7.95%和7.22%。果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。

报告目录

第一章 苹果汁行业发展概述

第一节 苹果汁的定义及分类

一、苹果汁的定义

二、苹果汁的分类

三、苹果汁的特性

第二节 苹果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 苹果汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球苹果汁市场发展分析

第一节 2011年全球苹果汁市场分析

一、2011年全球苹果汁市场回顾

二、2011年全球苹果汁市场环境

三、2011年全球苹果汁销售分析

四、2011年全球苹果汁市场规模

第二节 2012年全球苹果汁市场分析

一、2012年全球苹果汁需求分析

二、2012年全球苹果汁市场规模

三、2012年全球苹果汁品牌分析

四、2012年中外苹果汁市场对比

第三节 主要国家地区苹果汁市场分析

一、2011-2012年美国苹果汁市场分析

二、2011-2012年欧洲苹果汁市场分析

三、2011-2012年日本苹果汁市场分析

四、2011-2012年韩国苹果汁市场分析

五、2011-2012年其他国家苹果汁市场

第三章 我国苹果汁行业发展现状

第一节 我国苹果汁行业发展现状

一、苹果汁行业品牌发展现状

二、苹果汁行业消费市场现状

三、苹果汁市场消费层次分析

四、我国苹果汁市场走向分析

第二节 2010-2012年苹果汁业发展情况分析

一、2010年苹果汁行业发展情况分析

二、2011年苹果汁行业发展情况分析

三、2012年苹果汁行业发展特点分析

四、2012年上半年苹果汁行业发展情况

第三节 2011-2012年苹果汁行业运行分析

一、2011-2012年苹果汁业产销存运行分析

二、2011-2012年苹果汁行业利润情况分析

三、2011-2012年苹果汁行业发展周期分析

四、2012-2016年苹果汁行业发展机遇分析

五、2012-2016年苹果汁行业利润增速预测

第四章 我国苹果汁市场发展研究

第一节 2011年我国苹果汁市场发展研究

一、2011年1季度我国苹果汁市场研究

二、2011年2季度我国苹果汁市场研究

三、2011年3季度我国苹果汁市场研究

四、2011年4季度我国苹果汁市场研究

第二节 2012年我国苹果汁市场情况

一、2012年上半年我国苹果汁产销情况

二、2012年上半年我国苹果汁市场价格情况

三、2012年上半年重点城市苹果汁市场发展情况

四、2012年上半年我国苹果汁市场发展情况

第三节 2012年我国苹果汁市场结构和价格走势分析

一、2012年上半年我国苹果汁市场结构和价格走势概述

二、2012年上半年我国苹果汁市场结构分析

三、2012年上半年我国苹果汁市场价格走势分析

第四节 2012年我国苹果汁业市场发展特点分析

一、2012年上半年我国苹果汁市场格局特点

二、2012年上半年我国苹果汁产品创新特点

三、2012年上半年我国苹果汁市场服务特点

四、2012年上半年我国苹果汁市场品牌特点

第五章 我国苹果汁市场调查分析

第一节 2011年我国苹果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国苹果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2012年2季度中国苹果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 苹果汁行业经济运行分析

第一节 2011-2012年苹果汁产量分析

- 一、2011年苹果汁产量分析
- 二、2012年1-5月苹果汁产量分析

第二节 2011-2012年果汁饮料行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2011年果汁饮料行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国苹果汁行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国苹果汁行业进出口分析

第一节 我国苹果汁进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国苹果汁出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国苹果汁进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年苹果汁进口预测

四、2012年苹果汁出口预测

第八章 苹果汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国苹果汁行业消费市场分析

第一节 中国苹果汁消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011-2012年消费者收入水平
- 三、2012年消费者信心指数分析

第二节 苹果汁行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 苹果汁市场消费需求分析

- 一、苹果汁市场的消费需求变化
- 二、苹果汁行业的需求情况分析
- 三、2012年苹果汁品牌市场消费需求分析

第四节 苹果汁消费市场状况分析

- 一、苹果汁行业消费特点
- 二、苹果汁消费者分析
- 三、苹果汁消费结构分析
- 四、苹果汁消费的市场变化
- 五、苹果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 苹果汁行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、苹果汁行业品牌忠诚度调查
- 六、苹果汁行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 苹果汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国苹果汁行业竞争格局综述

- 一、2011年苹果汁行业集中度
- 二、2011年苹果汁行业竞争程度
- 三、2011年苹果汁企业与品牌数量
- 四、2011年苹果汁行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年苹果汁行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外苹果汁竞争分析
- 二、2011-2012年我国苹果汁市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国苹果汁市场集中度分析
- 四、2012-2016年国内主要苹果汁企业动向
- 五、2012年国内苹果汁拟在建项目分析

第十一章 苹果汁企业竞争策略分析

第一节 苹果汁市场竞争策略分析

- 一、2012年苹果汁市场增长潜力分析
- 二、2012年苹果汁主要潜力品种分析
- 三、现有苹果汁产品竞争策略分析
- 四、潜力苹果汁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 苹果汁企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对苹果汁行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后苹果汁行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国苹果汁市场竞争趋势
- 四、2012-2016年苹果汁行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年苹果汁行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年苹果汁企业竞争策略分析

第十二章 主要苹果汁企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 苹果汁行业发展趋势分析

第一节 我国苹果汁行业前景与机遇分析

- 一、我国苹果汁行业发展前景
- 二、我国苹果汁发展机遇分析
- 三、2012年苹果汁的发展机遇分析
- 四、欧债危机对苹果汁行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国苹果汁市场趋势分析

- 一、2011-2012年苹果汁市场趋势总结
- 二、2012-2016年苹果汁发展趋势分析
- 三、2012-2016年苹果汁市场发展空间
- 四、2012-2016年苹果汁产业政策趋向
- 五、2012-2016年苹果汁技术革新趋势
- 六、2012-2016年苹果汁价格走势分析
- 七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来苹果汁行业发展预测

第一节 未来苹果汁需求与消费预测

- 一、2012-2016年苹果汁产品消费预测
- 二、2012-2016年苹果汁市场规模预测
- 三、2012-2016年苹果汁行业总产值预测
- 四、2012-2016年苹果汁行业销售收入预测
- 五、2012-2016年苹果汁行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国苹果汁行业供需预测

- 一、2011-2012年中国苹果汁供给预测
- 二、2012-2016年中国苹果汁产量预测
- 三、2012-2016年中国苹果汁需求预测
- 四、2012-2016年中国苹果汁供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国苹果汁产品价格预测
- 六、2012-2016年主要苹果汁产品进出口预测

第十五章 苹果汁行业投资现状分析

第一节 2011年苹果汁行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年上半年苹果汁行业投资情况分析

一、2012年上半年总体投资及结构

二、2012年上半年投资规模情况

三、2012年上半年投资增速情况

四、2012年上半年分行业投资分析

五、2012年上半年分地区投资分析

六、2012年上半年外商投资情况

第十六章 苹果汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年苹果汁行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内苹果汁技术现状

二、2012年苹果汁技术发展分析

三、2012-2016年苹果汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 苹果汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 苹果汁行业投资效益分析

一、2011-2012年苹果汁行业投资状况分析

二、2012-2016年苹果汁行业投资效益分析

三、2012-2016年苹果汁行业投资趋势预测

四、2012-2016年苹果汁行业的投资方向

五、2012-2016年苹果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响苹果汁行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响苹果汁行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响苹果汁行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响苹果汁行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国苹果汁行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国苹果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 苹果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年苹果汁行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年苹果汁行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年苹果汁行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年苹果汁行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年苹果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年苹果汁行业其他风险及控制策略

第十八章 苹果汁行业投资战略研究

第一节 苹果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苹果汁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、苹果汁实施品牌战略的意义
- 三、苹果汁企业品牌的现状分析
- 四、我国苹果汁企业的品牌战略
- 五、苹果汁品牌战略管理的策略

第三节 苹果汁经营策略分析

- 一、苹果汁市场细分策略
- 二、苹果汁市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、苹果汁新产品差异化战略

第四节 苹果汁行业投资战略研究

- 一、2012年果汁饮料业投资战略
- 二、2012年苹果汁行业投资战略
- 三、2012-2016年苹果汁行业投资战略
- 四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：苹果汁产业链分析
- 图表：国际苹果汁市场规模
- 图表：国际苹果汁生命周期
- 图表：2009-2011年中国苹果汁行业市场规模
- 图表：2009-2011年全球苹果汁产业市场规模
- 图表：2009-2011年苹果汁重要数据指标比较
- 图表：2009-2011年中国苹果汁行业销售情况分析
- 图表：2009-2011年中国苹果汁行业利润情况分析
- 图表：2009-2011年中国苹果汁行业资产情况分析
- 图表：2011-2012年中国苹果汁发展能力分析
- 图表：2011-2012年中国苹果汁竞争力分析
- 图表：2012-2016年中国苹果汁产能预测
- 图表：2012-2016年中国苹果汁消费量预测
- 图表：2012-2016年中国苹果汁市场前景预测
- 图表：2012-2016年中国苹果汁市场价格走势预测
- 图表：2012-2016年中国苹果汁发展前景预测

图表：2011年1-12月苹果汁产量全国合计
图表：2012年1-5月苹果汁产量全国合计
图表：2011年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计
图表：2011年1-12月苹果汁进口数据
图表：2011年1-12月苹果汁出口数据
图表：2012年1-5月苹果汁进口数据
图表：2012年1-5月苹果汁出口数据
图表：苹果汁市场调查对象情况分析
图表：苹果汁消费者消费习惯调查
图表：消费者对苹果汁产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：苹果汁消费者品牌状况调查分析
图表：2011-2012年中国消费者苹果汁品牌构成
图表：苹果汁消费者性别比例
图表：苹果汁消费者年龄分布
图表：苹果汁消费者购买频率分析
图表：苹果汁消费者购买苹果汁的规格
图表：苹果汁消费者购买苹果汁消费金额
图表：消费者苹果汁关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

本 苹果汁行业报告，对我国苹果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据苹果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对苹果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明苹果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年饮料流行趋势，并深入研究了苹果汁行业优势企业的发展、经营状况，是苹果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解苹果汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1210/M46510X747.html>