

# 2012-2016年中国平板电脑 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国平板电脑行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1201/4832719RWM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国平板电脑行业现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国平板电脑行业市场发展环境、中国平板电脑整体运行态势等,接着分析了中国平板电脑行业市场运行的现状,然后介绍了中国平板电脑市场竞争格局。随后,报告对中国平板电脑做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国平板电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电脑产业有个系统的了解或者想投资平板电脑行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国平板电脑行业现状分析及投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

平板电脑是一种小型、方便携带的个人电脑,以触摸屏作为基本的输入设备。它拥有的触摸屏(也称为数位板技术)允许用户通过触控笔或数字笔来进行作业而不是传统的键盘或鼠标。用户可以通过内建的手写识别、屏幕上的软键盘、语音识别或者一个真正的键盘(如果该机型配备的话)。平板电脑由比尔·盖茨提出,应支持来自Intel、AMD和ARM的芯片架构,从微软提出的平板电脑概念产品上看,平板电脑就是一款无须翻盖、没有键盘、小到放入女士手袋,但却功能完整的PC。

## 第一章 全球平板电脑产业发展概述

### 第一节 全球平板电脑产业发展概况

#### 一、发展历程

#### 二、产业规模

#### 三、应用特点

### 第二节 2010-2011年全球平板电脑产业链分析

#### 一、上游供应商

#### 二、终端制造商

#### 三、操作系统平台商

#### 四、应用软件开发商

#### 五、电信运营商

#### 六、服务提供商

## 七、渠道商

### 第三节 2010-2011年世界主要国家与地区平板电脑市场分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第四节 平板电脑的主要应用领域

### 第五节 全球平板电脑产业发展趋势预测

## 第二章 中国平板电脑行业市场发展环境分析

### 第一节 国内平板电脑经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国平板电脑经济发展预测分析

### 第二节 中国平板电脑行业政策环境分析

## 第三章 中国平板电脑市场发展概述

### 第一节 2010-2011年中国平板电脑市场运行态势分析

#### 一、平板电脑发展历程

#### 二、平板电脑市场整体概况

#### 三、平板电脑市场规模分析

### 第二节 2010-2011年中国平板电脑市场主要特点分析

### 第三节 2010-2011年中国平板电脑市场结构分析

#### 一、品牌结构

#### 二、产品结构

#### 三、价格段结构

#### 四、行业结构

#### 五、渠道结构

## 第四章 中国平板电脑用户需求和渠道分析

### 第一节 国外平板电脑（iPad）市场调查

### 第二节 中国平板电脑用户需求研究

- 一、平板电脑用户特征
- 二、平板电脑外观需求
- 三、平板电脑价格需求
- 四、平板电脑硬件应用需求
- 五、平板电脑软件应用需求
- 五、平板电脑创新应用需求

### 第三节 中国平板电脑渠道调查研究

- 一、品牌渠道份额
- 二、渠道销售模式
- 三、经销商类别状况
- 四、平板电脑销售额比重
- 五、渠道选择平板电脑的原因
- 六、经销商对平板电脑的倾向性选择
- 七、渠道销售平板电脑的瓶颈
- 八、对于平板电脑的未来期待

## 第五章 2008-2010年中国平板电脑制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国平板电脑行业总体数据分析

- 一、2008年中国平板电脑行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国平板电脑行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国平板电脑行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国平板电脑市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国平板电脑市场竞争形势分析

## 第二节 2010-2011年中国平板电脑的重要竞争市场分析

### 一、MID市场

### 二、电子书市场

### 三、智能手机市场

### 四、笔记本电脑市场

### 五、上网本市场

## 第三节 2010-2011年中国平板电脑市场竞争策略分析

## 第七章 中国平板电脑产业链分析

### 第一节 平板电脑产业链研究

#### 一、产业链概况

#### 二、特点

### 第二节 平板电脑产业链结构

#### 一、上游芯片

#### 二、上游液晶面板

#### 三、上游存储芯片

#### 四、品牌制造商

#### 五、操作系统平台提供商

#### 六、应用软件开发商

#### 七、电信运营商

#### 八、服务提供商

#### 九、渠道商

#### 10、周边设备制造商

## 第八章 国内外平板电脑主要企业研究分析

### 第一节 苹果

#### 一、苹果iPad 简介及商业模式

#### 二、苹果iPad 市场定位及市场影响

#### 三、苹果iPad 发展趋势及借鉴意义

### 第二节 汉王

#### 一、汉王TouchPad简介及商业模式

#### 二、汉王TouchPad市场定位及主要问题

### 三、汉王TouchPad 发展趋势

#### 第三节 宏碁（Acer）

##### 一、宏碁Iconia Tab简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、宏碁Iconia Tab发展趋势

#### 第四节 联想

##### 一、联想Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、联想Pad发展趋势

#### 第五节 爱国者（Aigo）

##### 一、Aigo pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、Aigo pad发展趋势

#### 第六节 万利达

##### 一、万利达Zpad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、万利达Zpad发展趋势

#### 第七节 HP

##### 一、HP Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、HP Pad发展趋势

#### 第八节 Dell

##### 一、Dell Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、Dell Pad发展趋势

#### 第九节 RIM

##### 一、RIM Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、RIM Pad发展趋势

#### 第十节 Archos

##### 一、Archos Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

### 三、Archos Pad发展趋势

#### 第十一节 三星

##### 一、三星Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、三星Pad发展趋势

#### 第十二节 E人E本

##### 一、E人E本Pad简介及主要产品

##### 二、市场定位及主要问题

##### 三、E人E本Pad发展趋势

### 第九章 2012-2016年中国平板电脑市场发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国平板电脑市场影响因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 2012-2016年中国平板电脑市场发展趋势分析

#### 第三节 2012-2016年中国平板电脑市场规模与结构预测分析

##### 一、总体规模预测

##### 二、市场结构预测

#### 第四节 2012-2016年中国平板电脑取得成功的要素

##### 一、整体生态系统的思考

##### 二、分销与营销

##### 三、其他

#### 第五节 投资建议分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图

图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：联想（北京）有限公司负债情况图

图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图

图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司负债情况图

图表：戴尔（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1201/4832719RWM.html>