

2012-2016年中国教育益智 产品产业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国教育益智产品产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1208/M46510XYO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国教育益智产品产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。在对教育益智产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对教育益智产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对教育益智产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

通过《2012-2016年中国教育益智产品产业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

中国14岁以下的儿童有3亿人，其中城镇儿童人数约占1/3，随着中国经济不断发展，家庭收入的增加，教育支出也随之增长。与之对应的是，目前中国教育益智产品行业几乎是一片空白，市场中专业研发和生产教育益智类产品的企业非常少，从而形成了供需极为不平衡的市场格局。

目前中国有少数早教机构投身于儿童早期教育的研发和培训，中国早教产业巨大的空间和日益细分的市场，将使得它们介入该阶段益智产品的开发从而拉升自身的产品线，先一步立足于早教市场。与此同时，外资机构也看到中国这一市场的前景，在未来的竞争中，将会对中国企业产生冲击。

第一章 2012年中国教育益智产品行业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国教育益智产品行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2012年中国教育益智产品社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、中国人口学历状况
- 四、中国就业形势
- 五、中国家庭结构
- 六、教育环境分析
- 七、文化环境分析
- 八、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012年中国教育益智产品行业运行新形势分析

第一节 2012年中国教育益智产品产业动态分析

- 一、教育益智产品行业发展有利促进中国素质教育开展
- 二、中国教育益智产品市场需求与开发价值巨大
- 三、DIY教育益智产品受到消费者青睐
- 四、中国教育益智产品行业市场日益细分
- 五、优秀外资企业进入中国教育益智产品市场

第二节 2012年中国教育益智产品行业现状综述

- 一、市场发展处于初级阶段，未形成规模化区域或企业
- 二、缺乏相关标准，产品质量难以保证
- 三、DIY教育益智产品是目前市场热点

第三节 2012年中国教育益智产品行业存在问题分析

- 一、行业缺乏相关知识产权标准及制度
- 二、生产企业缺乏对教育培训产业的认知
- 三、生产企业研发能力明显不足
- 四、市场缺乏成熟的商业模式

第三章 2012年中国教育益智产品行业运行新形势分析

第一节 2012年中国教育益智产品市场热点聚焦

- 一、市场新宠——数字化教育益智产品
- 二、益智商品具投资潜力或成市场主流
- 三、首届中国童车益智发展论坛在武清召开

第二节 2012年中国教育益智产品行业供求格局分析

- 一、国内企业普遍规模较小，缺乏竞争力
- 二、市场整体需求旺盛，但有效供给不足
- 三、教育益智产品连锁加盟投资方式最具活力

第四章 2006-2011年中国教育益智产品进出口数据监测

第一节 2006-2011年中国智力玩具进出口数据监测分析（95036000）

- 一、智力玩具进出口数量分析
- 二、智力玩具进出口金额分析
- 三、智力玩具进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国建筑玩具进出口数据监测分析（95033000）

- 一、建筑玩具进出口数量分析
- 二、建筑玩具进出口金额分析
- 三、建筑玩具进出口国家及地区分析

第五章 2012年中国教育益智产品市场消费情况调研

第一节 中国教育益智产品行业市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2012年中国教育益智产品行业市场消费者偏好调查

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 2012-2016年中国教育益智产品行业市场消费者需求趋势分析

第六章 2012年国际教育益智产品主体企业在华运营情况分析

第一节 美国LeapFrog

- 一、企业概况

- 二、企业运营情况分析
- 三、企业市场综合竞争力分析
- 四、发展战略分析
- 五、研发力量分析

第二节 意大利卡思奇

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业市场综合竞争力分析
- 四、发展战略分析
- 五、研发力量分析

第七章 2012年中国教育益智产品行业重点企业竞争力分析

第一节 华夏爱婴教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第二节 好孩子集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第三节 广州佳学仕电子科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第四节 香港伟易达公司

- 一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第八章 2012年中国教育益智产品相关行业发展走势分析

第一节 2012年中国儿童益智玩具市场发展状况分析

- 一、加拿大卫生署对中国产益智玩具实施召回
- 二、“越玩越聪明”玩具进入益智时代
- 三、儿童益智玩具俏销
- 四、未来儿童益智玩具发展前景分析

第二节 2012年中国早期教育行业发展状况分析

- 一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首
- 二、早期教育运行模式探析
- 三、早期教育区域市场运行分析
- 四、中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

第三节 相关行业对中国教育益智产品发展的影响分析

第九章 2012-2016年中国教育益智产品行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国教育益智产品行业发展趋势分析

- 一、2012-2016年中国教育益智产品行业发展分析
- 二、2012-2016年中国教育益智产品行业技术开发方向

第二节 2012-2016年中国教育益智产品行业市场预测分析

- 一、2012-2016年中国教育益智产品市场规模预测
- 二、2012-2016年中国教育益智产品市场盈利能力预测

第十章 2012-2016年中国教育益智产品市场投资价值研究

第一节 2012-2016年中国教育益智产品投资概况

- 一、中国教育益智产品投资特性分析
- 二、中国教育益智产品投资政策解读

第二节 2012-2016年中国教育益智产品投资机会分析

- 一、中国教育益智产品投资潜力分析

二、中国教育益智产品投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国教育益智产品投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年中国智力玩具进出口数量分析

图表：2006-2011年中国智力玩具进出口金额分析

图表：2006-2011年中国智力玩具进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国智力玩具进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国建筑玩具进出口数量分析

图表：2006-2011年中国建筑玩具进出口金额分析

图表：2006-2011年中国建筑玩具进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国建筑玩具进出口国家及地区分析

图表：中国教育益智产品行业发展环境影响因素

图表：2005-2012年中国教育益智产品市场需求规模统计及预测图

图表：2005-2012年中国儿童益智玩具市场需求规模统计及预测图

图表：2005-2012年中国早期教育行业市场规模统计及预测图

图表：中国教育益智产品行业的影响分析

图表：2005-2012年东北地区教育益智产品市场需求规模统计与预测

图表：2005-2012年华北地区教育益智产品市场需求规模统计与预测

图表：2005-2012年华东地区教育益智产品市场规模统计及预测图

图表：2005-2015年中国华中地区教育益智产品市场需求规模统计与预测图

图表：2005-2015年中国华南地区教育益智产品的市场规模统计与预测统计图

图表：2005-2015年中国西部地区教育益智产品的市场规模统计与预测统计图

图表：2009年中国各地区教育益智产品的市场规模对比

图表：2005-2015年中国各地区教育益智产品的市场规模平均增长率对比

图表：美国LeapFrog全球营业规模统计

图表：美国LeapFrog研发费用统计

图表：美国跳蛙公司竞争力SWOT分析

图表：卡思奇企业背景及层级结构

图表：华夏爱婴教育集团竞争力SWOT分析

图表：好孩子集团主要经济指标走势图

图表：好孩子集团经营收入走势图

图表：好孩子集团盈利指标走势图

图表：好孩子集团负债情况图

图表：好孩子集团负债指标走势图

图表：好孩子集团运营能力指标走势图

图表：好孩子集团成长能力指标走势图

图表：伟易达主要经济指标走势图

图表：伟易达经营收入走势图

图表：伟易达盈利指标走势图

图表：伟易达负债情况图

图表：伟易达负债指标走势图

图表：伟易达运营能力指标走势图

图表：伟易达成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1208/M46510XYO7.html>