

2012-2016年中国呼拉圈行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国呼拉圈行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1112/26802916D7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国呼拉圈行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了呼拉圈相关概述、中国呼拉圈市场运行环境等，接着分析了中国呼拉圈市场发展的现状，然后介绍了中国呼拉圈重点区域市场运行形势。随后，报告对中国呼拉圈重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼拉圈行业发展趋势与投资预测。您若想对呼拉圈产业有个系统的了解或者想投资呼拉圈行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

呼拉圈由塑料或橡胶制成，其规格、重量没有严格的规定。练习者可根据自己的需要选择，也可用艺术体操的圈代替，对场地器材要求不高。练习者通过四肢或身体其他部位绕环运动，使呼拉圈绕身体旋转。圈绕身体某一部位旋转的时间越长，或一人同时旋转的圈的数量越多，则表明其水平越高。呼拉圈按练习者的身体部位可分为：颈部运动、腰部运动、腿部运动、膝部转动、踝部转动、手部转动和臂部转动。这项运动对素质要求不高，练习的身体各关节的运动幅度不超出正常的生理活动范围，属自然性动作，适合不同年龄的人。呼拉圈运动趣味性强，形式生动活泼，既能培养练习者灵敏、协调等身体素质，又能陶冶情操、磨练意志，目前在美国中小学课外活动开展得较为广泛。转呼拉圈是项大众喜爱的健身运动，特别受女孩子的青睐，因为转呼啦圈，可以减少腹部脂肪，瘦身塑形。

第一章 呼拉圈产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 产品生命周期分析

第四节 产品波特五力模型分析

第二章 中国呼拉圈产品发展环境分析

第一节 国内呼拉圈经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国呼拉圈经济发展预测分析

第二节 中国呼拉圈行业政策环境分析

第三章 中国呼拉圈市场规模分析

第一节 2006-2010年中国呼拉圈市场规模分析

第二节 2010年我国呼拉圈区域结构分析

第三节 中国呼拉圈区域市场规模分析

一、2006-2010年东北地区市场规模分析

二、2006-2010年华北地区市场规模分析

三、2006-2010年华东地区市场规模分析

四、2006-2010年华中地区市场规模分析

五、2006-2010年华南地区市场规模分析

六、2006-2010年西部地区市场规模分析

第四节 2012-2016年中国呼拉圈市场规模预测分析

第四章 中国呼拉圈需求与消费者偏好调查

第一节 2006-2010年中国呼拉圈产量统计分析

第二节 2006-2010年中国呼拉圈历年消费量统计分析

第三节 呼拉圈产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 呼拉圈产品的品牌市场调查

一、消费者对呼拉圈品牌认知度宏观调查

二、消费者对呼拉圈产品的品牌偏好调查

三、消费者对呼拉圈品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、呼拉圈品牌忠诚度调查

六、呼拉圈品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 中国呼拉圈产品市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2010年中国呼拉圈产品平均价格趋向势分析

第三节 2012-2016年中国呼拉圈产品价格趋向预测分析

第六章 中国呼拉圈重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七章 中国呼拉圈产品竞争格局分析

第一节 呼拉圈行业历史竞争格局概况

一、呼拉圈行业集中度分析

二、呼拉圈行业竞争程度分析

第二节 呼拉圈行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2012-2016年中国呼拉圈产品竞争格局分析

第八章 2012-2016年中国呼拉圈产品发展预测分析

第一节 2012-2016年呼拉圈行业产量预测

第二节 2012-2016年呼拉圈行业市场规模产预测

第三节 2012-2016年呼拉圈行业工业总产值预测

第四节 2012-2016年呼拉圈行业销售收入预测

第九章 2012-2016年我国呼拉圈行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2012-2016年中国呼拉圈产品投资风险分析

一、行业竞争风险分析

二、技术风险分析

三、经营管理风险分析

第四节 呼拉圈行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1112/26802916D7.html>