

2012-2016年中国产权式酒店行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国产权式酒店行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1207/V250437YRQ.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国产权式酒店行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了产权式酒店行业相关概述、中国产权式酒店产业运行环境、分析了中国产权式酒店行业的现状、中国产权式酒店行业竞争格局、对中国产权式酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国产权式酒店产业发展前景与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。目前市场上出现的产权酒店的市场定位主要是为各类商务旅游、旅游观光和休闲度假旅游者提供住宿服务，是指分布在商务和旅游城市、旅游风景区、旅游度假区的各类以投资经营为主要目的的旅游星级酒店、全套房酒店、公寓式酒店、度假酒店、服务式公寓、主题酒店（或精品酒店）、经济型酒店。

2011年国内旅游人数约26亿人次，同比增长12%；国内旅游收入约1.9万亿元，同比增长21%。2011年，我国累计入境旅游人数达到13542.35万人次，同比增长1.24%。2011年全年，全国实现旅游(外汇)收入484.64亿美元，同比增长5.78%。我国产权式酒店的市场环境日渐改善。制约我国产权式酒店发展的旅游度假地的软、硬件环境已渐趋成熟，国内旅游度假的市场气候已经形成；近年来国内经济发展迅速，白领阶层急剧扩大，成为都市消费主流群体，同时全新的休闲消费观念为分时度假消费带来了商机。2010年，国家出台一系列房地产调控政策，2011年1月，“新国八条”发布，调控再度升级。政府调控政策的矛头连续指向渐失理性的住房市场，投资住宅类产品的门槛越来越高，而产权式酒店等商业用房则迎来发展最好的春天，政策越调控，它的投资价值就更明显，并且它的投资价值是长期的。

产权式酒店作为一种新型的房产投资和消费模式，与传统房产投资相比，具有投资轻松、风险小、回报丰厚等优点，受到房产投资客的青睐，产权式酒店这一新兴的投资方式也日渐走俏市场。虽然目前中国的产权式酒店市场存在诸多问题，但未来的投资前景依然可以用乐观来形容。经历了十多年的发展，未来有三大利好将加速推动产权式酒店在中国走向成熟：第一，宏观经济环境有利于产权式酒店的发展。第二，产权式酒店将逐步走向正规化。第三，从投资的角度来看，在市场成熟的条件下，产权式酒店投资的稳定性和抗风险能力较一

般住宅和普通商铺产品具有显著的优势，更适宜于长线投资。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 产权式酒店相关概述 1

第一节 产权式酒店概念及分类 1

一、产权式酒店的定义 1

二、产权式酒店的性质 2

三、产权式酒店的特点 2

四、产权式酒店的分类 3

第二节 分时度假概述 3

一、分时度假的起源与发展 3

二、分时度假的定义 5

三、分时度假产品的运营机制 5

四、分时度假的优势和综合效率分析 8

五、分时度假与产权酒店 11

第三节 产权式酒店与酒店式公寓 13

一、酒店式公寓起源 13

二、酒店式公寓的概念 13

三、酒店式公寓的特点 14

四、酒店式公寓与服务式公寓的区分 15

五、产权式酒店与酒店式公寓的比较 16

第二章 2011-2012年中国酒店业的发展状况分析 18

第一节 2011-2012年中国酒店业的发展状况 18

一、中国酒店业的发展特点 18

二、奥运期间酒店业喜乐不均 21

三、中国酒店业向数字化服务转型 23

四、中国酒店业信息化发展的五个阶段 25

第二节 2011-2012年中国星级酒店的发展分析 30

一、星级酒店的SWOT探析 30

二、星级酒店餐饮业提升核心竞争力的对策	38
三、景区星级酒店发展与创新的建议	41
四、市场走向细分背景下低星级酒店的发展	44
第三节 2011-2012年中国酒店业的发展问题探讨	47
一、中国酒店餐饮业存在的问题	47
二、中国酒店业的“软肋”	51
三、中国酒店业面临的挑战	53
四、中国酒店业的质量问题	54
第四节 2011-2012年中国酒店业的发展策略	59
一、中国酒店业发展的政策取向	59
二、中国酒店业质量问题的对策	64
三、中国本土酒店的发展建议	66
四、促进中国酒店企业发展的策略	66
第三章 2011-2012年中国酒店业的消费态势分析	67
第一节 2011-2012年中国酒店的客源分析	67
一、客源规模与分布	67
二、中国主要客源市场情况	70
第二节 2011-2012年中国酒店消费结构分析	71
一、旅游消费结构变化	71
二、国内游客的消费结构变化分析	73
第三节 2011-2012年中国酒店消费选择与消费趋势分析	73
一、游客对住宿设施的选择	73
二、游客的旅行目的	74
三、入境游客感兴趣的商品	74
四、消费者的消费评价	75
第四章 2011-2012年中国产权式酒店产业发展环境分析	77
第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	77
一、国民经济运行情况GDP	77
二、消费价格指数CPI、PPI	78
三、全国居民收入情况	88

四、恩格尔系数	90
五、工业发展形势	91
六、固定资产投资情况	94
七、财政收支状况	95
八、中国汇率调整	98
九、货币供应量	103
十、中国外汇储备	103
十一、存贷款基准利率调整情况	106
十二、存款准备金率调整情况	107
十三、社会消费品零售总额	108
十四、对外贸易&进出口	109
十五、城镇人员从业状况	110
第二节 2011-2012年中国产权式酒店产业发展政策环境分析	111
一、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定	111
二、中国旅游饭店行业规范	119
三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》	127
第三节 2011-2012年中国产权式酒店产业发展社会环境分析	189
一、人口环境分析	189
二、经济环境分析	190
三、教育环境分析	193
四、社会文化环境分析	193
五、生态环境分析	194
六、中国城镇化率	196
第五章 2011-2012年中国产权式酒店的发展形势分析	200
第一节 2011-2012年国际产权式酒店的发展概述	200
一、产权式酒店的发展起源	200
二、国外产权式酒店的发展概况	200
三、美国产权式酒店	201
第二节 2011-2012年中国产权式酒店的发展分析	206
一、中国产权式酒店的发展透析	206
二、产权式酒店成中国后地产时代焦点	211

三、产权式酒店的物业管理分析	212
第三节 2011-2012年中国产权式酒店发展存在的问题	215
一、产权式酒店发展存在的问题	215
二、产权式酒店面临的问题	217
三、产权式酒店五个问题的五种解决方法	219
四、产权酒店运作出现的一些问题	221
第四节 2011-2012年中国产权式酒店的发展对策分析	225
一、中国产权式酒店的发展出路	225
二、产权式酒店经营发展的状况	226
三、中国产权式酒店客户市场分析	227
四、产权式酒店经营应注意的问题	228
第六章 2011-2012年中国分时度假产业运行动态分析	231
第一节 2011-2012年中国分时度假的发展概况	231
一、中国发展分时度假业的可行性	231
二、分时度假在中国发展所存在的问题	232
三、分时度假在中国的发展方式	234
四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠	236
五、分时度假型产权酒店走俏市场	237
第二节 2011-2012年中国分时度假发展存在的问题	239
一、中国分时度假发展问题的对策分析	239
二、分时度假的优势和综合效益	241
三、分时度假在中国的发展	242
四、分时度假发展面临的尴尬	243
五、分时度假在中国的发展前景	245
第三节 2011-2012年中国分时度假的发展策略	245
一、酒店分时度假产业发展的机遇	245
二、我国旅游业的发展状况分析	248
三、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点	248
四、保障消费者权益是中国分时度假发展关键	250
第四节 政策对中国分时度假的作用	253
一、国务院批准的发展原则	253

- 二、国家旅游局对发展分时度假市场的工作意见 254
- 三、世界旅游及旅行理事会(WTTC)对中国分时度假意见 255

第七章 2011-2012年中国酒店式公寓产业运行走势分析 256

第一节 2011-2012年中国酒店式公寓国际市场概述 256

- 一、世界酒店公寓的兴起 256
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目 257
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格 259
- 四、中美酒店公寓的区别分析 259

第二节 2011-2012年中国酒店式公寓的发展分析 263

- 一、社会经济促进酒店式公寓的发展 263
- 二、酒店式公寓的发展概况 265
- 三、酒店式公寓成酒店业的新宠 265

第三节 2011-2012年中国部分城市酒店公寓的发展状况分析 267

- 一、北京酒店式公寓的发展综述 267
- 二、北京CBD酒店公寓的竞争逐渐激烈 270
- 三、上海酒店式公寓的物业投资分析 272

第四节 2011-2012年雅诗阁集团在中国的发展分析 275

- 一、雅诗阁集团简介 275
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓 276
- 三、雅诗阁在中国力推服务公寓的发展 279
- 四、2011-2012年中国已成雅诗阁全球重点市场 280

第八章 2011-2012年中国产权式酒店产业市场销售分析 282

第一节 2011-2012年中国产权式酒店的主要特征 282

- 一、地域特征 282
- 二、消费群体集中 282
- 三、卖点集中 283
- 四、异地代理销售 283

第二节 2011-2012年中国影响产权酒店销售的主要因素 284

- 一、自然环境 284
- 二、投资环境 284

- 三、交通环境 285
- 四、是否有金融支持 285
- 五、价格因素 285
- 第三节 2011-2012年中国产权酒店开发中的法律问题 286
 - 一、产权多头销售 286
 - 二、能否公正经营 286
 - 三、合同强迫性 286
 - 四、开发失败 287

第二部分 行业竞争分析

第九章 2011-2012年中国主要城市产权式酒店市场运行格局分析 289

第一节 北京 289

- 一、北京产权式酒店的总体概况 289
- 二、产权式酒店初现北京 292
- 三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇 293
- 四、北京产权式酒店出现产品细分 293

第二节 上海 295

- 一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展 295
- 二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点 296
- 三、上海产权式商务酒店市场火热 297
- 四、外地产权式酒店瞄准上海市场 298

第三节 深圳 298

- 一、深圳产权酒店的形式及分布 298
- 二、深圳产权酒店经营状况 299
- 三、深圳产权酒店的客户构成 299
- 四、深圳产权酒店的购买动机 300
- 五、深圳产权酒店的营销手法 300

第四节 海南 301

- 一、海南掀起产权式酒店狂潮 301
- 二、海南等地产权式酒店的市场发展与危机 305
- 三、海南产权式酒店发展面临的挑战 311
- 四、海南将建设中国最大产权式酒店集群 313

第五节 其他 318

- 一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白 318
- 二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化 319
- 三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片 322
- 四、惠州产权式酒店投资发展快 322

第十章 2011-2012年中国重点产权式酒店竞争力分析 325

第一节 北京主要的产权式酒店 325

- 一、北京东环广场酒店式国际公寓 325
- 二、北京汇园国际公寓 327
- 三、北京丽苑公寓 328
- 四、北京香榭舍酒店公寓 330

第二节 上海主要的产权式酒店 331

- 一、上海同济佳苑酒店公寓 331
- 二、上海协和丽豪酒店公寓 332
- 三、上海安亭新镇公寓式酒店 333
- 四、上海新世纪大厦酒店公寓 334

第三节 深圳的主要产权式酒店 335

- 一、深圳大梅沙海景酒店 335
- 二、深圳999丹枫白露酒店 337
- 三、深圳东方银座国际公馆 339
- 四、深圳金色假日 339

第四节 其他城市的主要产权式酒店 340

- 一、苏州和乔丽晶公寓 340
- 二、武汉圣淘沙酒店公寓 341
- 三、厦门京闽中心酒店 344
- 四、四川森桦苑出租式商务公寓 345

第三部分 关联行业市场分析

第十一章 2011-2012年中国产权式酒店相关产业运行分析 347

第一节 旅游业 347

- 一、旅游业增长促进酒店业收入大幅提升 347

- 二、中国旅游业发展概况 358
- 三、旅游酒店策划旅游服务营销的对策 371

第二节 会展产业 373

- 一、会展与酒店业互动发展分析 373
- 二、改革开放30年中国会展业的发展成就 380
- 三、中国会展业快速发展的瓶颈 385
- 四、会展业的发展机遇 388
- 五、中国会展业发展的未来展望 390

第三节 餐饮业 395

- 一、餐饮业对酒店业的影响 395
- 二、中国住宿餐饮零售状况 396
- 三、中国餐饮业乐观应对经济危机 417

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十二章 2012-2016年中国产权式酒店产业发展前景分析 419

第一节 2012-2016年中国分时度假的发展空间大 419

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式 419
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现 421
- 三、中国分时度假业的发展方向 423

第二节 2012-2016年中国酒店式公寓的投资及前景分析 424

- 一、酒店式公寓开发和投资面临的风险 424
- 二、投资酒店公寓需理性把握市场趋势 425
- 三、酒店式公寓投资前景及产品开发模式 427
- 四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场 434

第三节 2012-2016年产权式酒店产业盈利预测分析 435

第十三章 2012-2016年中国产权式酒店投资风险与防范分析 438

第一节 2012-2016年中国产权式酒店投资机遇分析 438

- 一、产权式酒店成房产投资新概念 438
- 二、产权式酒店是全新的物业投资方式 439
- 三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择 442
- 四、产权式酒店倍受投资者喜爱 443

第二节 2012-2016年中国产权式酒店投资风险分析	444
一、产权式酒店处地产投资高风险领域	444
二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧	445
三、产权式酒店投资的法律风险分析	449
四、产权式酒店在交易过程中存在的风险	449
第三节 2012-2016年中国产权式酒店风险防范及投资前景	451
一、产权式酒店投资的利好与风险防范	451
二、产权式酒店投资风险的法律防范措施	456
三、产权式酒店交易风险的防范措施	457
四、投资产权式酒店的建议	458
五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展	459
第四节 投资建议	461

图表目录

图表：2011年我国酒店入境游主要客源及增长情况	70
图表：2011年我国酒店入境游主要客源及增长情况	71
图表：2011-2012年游客对住宿设施的选择调查	73
图表：2011-2012年游客旅行目的调查	74
图表：2011年我国入境游客感兴趣商品选择调查	74
图表：2011年我国入境游客感兴趣商品选择调查	75
图表：2011年我国入境游客感兴趣商品选择调查	75
图表：2011年我国入境游客感兴趣商品选择调查	75
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	78
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	79
图表：2011年居民消费价格同比涨幅	79
图表：2012年1月份全国及各地重点省市CPI指数（以2011年1月价格为100）	83
图表：2012年1月份全国及各地重点省市CPI指数（以2011年1月价格为100）	84
图表：2012年1月份全国及各地重点省市CPI指数（以2011年1月价格为100）	85
图表：2012年1月份全国及各地重点省市CPI指数（以2011年1月价格为100）	86
图表：2011年4月-2012年4月工业生产者出厂价格涨跌幅	87
图表：2011年4月-2012年工业生产者购进价格涨跌幅	87
图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度	89

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 89

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 94

图表：2011-2012年存款准备金调整前后对比情况 107

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 109

图表：2006-2011年货物进出口总额 110

图表：2000-2011年国内旅游收入数据 348

图表：2011年第一季度星级饭店主要经济指标全国统计 349

图表：2011年第二季度星级饭店主要经济指标全国统计 349

图表：2011年第三季度星级饭店主要经济指标全国统计 349

图表：2011年第四季度星级饭店主要经济指标全国统计 349

图表：2010年星级饭店主要经济指标全国统计 349

图表：2010年星级饭店主要经济指标北京市统计 349

图表：2010年星级饭店主要经济指标天津市统计 349

图表：2010年星级饭店主要经济指标河北省统计 349

图表：2010年星级饭店主要经济指标山西省统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标内蒙古区统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标辽宁省统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标吉林省统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标黑龙江省统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标上海市统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标江苏省统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标浙江省统计 350

图表：2010年星级饭店主要经济指标安徽省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标福建省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标江西省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标山东省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标河南省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标湖北省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标湖南省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标广东省统计 351

图表：2010年星级饭店主要经济指标广西省统计 352

图表：2010年星级饭店主要经济指标海南省统计 352

图表：2010年星级饭店主要经济指标重庆市统计 352
图表：2010年星级饭店主要经济指标四川省统计 352
图表：2010年星级饭店主要经济指标贵州省统计 352
图表：2010年星级饭店主要经济指标云南省统计 352
图表：2010年星级饭店主要经济指标西藏区统计 352
图表：2010年星级饭店主要经济指标陕西省统计 352
图表：2010年星级饭店主要经济指标甘肃省统计 353
图表：2010年星级饭店主要经济指标青海省统计 353
图表：2010年星级饭店主要经济指标宁夏区统计 353
图表：2010年星级饭店主要经济指标新疆区统计 353
图表：2011年第一季度星级饭店数量规模全国统计 353
图表：2011年第二季度星级饭店数量规模全国统计 353
图表：2011年第三季度星级饭店数量规模全国统计 353
图表：2011年第四季度星级饭店数量规模全国统计 353
图表：2010年星级饭店数量规模全国统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模北京市统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模天津市统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模河北省统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模山西省统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模内蒙古区统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模辽宁省统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模吉林省统计 354
图表：2010年星级饭店数量规模黑龙江省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模上海市统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模江苏省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模浙江省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模安徽省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模福建省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模江西省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模山东省统计 355
图表：2010年星级饭店数量规模河南省统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模湖北省统计 356

图表：2010年星级饭店数量规模湖南省统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模广东省统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模广西省统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模海南省统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模重庆市统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模四川省统计 356
图表：2010年星级饭店数量规模贵州省统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模云南省统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模西藏区统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模陕西省统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模甘肃省统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模青海省统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模宁夏区统计 357
图表：2010年星级饭店数量规模新疆区统计 357
图表：2011年1-12月旅游接待情况全国统计 359
图表：2011年1-12月旅游接待情况北京市统计 360
图表：2011年1-12月旅游接待情况天津市统计 360
图表：2011年1-12月旅游接待情况河北省统计 360
图表：2011年1-12月旅游接待情况山西省统计 360
图表：2011年1-12月旅游接待情况内蒙古区统计 360
图表：2011年1-12月旅游接待情况辽宁省统计 360
图表：2011年1-12月旅游接待情况吉林省统计 361
图表：2011年1-12月旅游接待情况黑龙江省统计 361
图表：2011年1-12月旅游接待情况上海市统计 361
图表：2011年1-12月旅游接待情况江苏省统计 361
图表：2011年1-12月旅游接待情况浙江省统计 361
图表：2011年1-12月旅游接待情况安徽省统计 361
图表：2011年1-12月旅游接待情况福建省统计 362
图表：2011年1-12月旅游接待情况江西省统计 362
图表：2011年1-12月旅游接待情况山东省统计 362
图表：2011年1-12月旅游接待情况河南省统计 362
图表：2011年1-12月旅游接待情况湖北省统计 362

图表：2011年1-12月旅游接待情况湖南省统计 362
图表：2011年1-12月旅游接待情况广东省统计 362
图表：2011年1-12月旅游接待情况广西省统计 363
图表：2011年1-12月旅游接待情况海南省统计 363
图表：2011年1-12月旅游接待情况重庆市统计 363
图表：2011年1-12月旅游接待情况四川省统计 363
图表：2011年1-12月旅游接待情况贵州省统计 363
图表：2011年1-12月旅游接待情况云南省统计 363
图表：2011年1-12月旅游接待情况西藏区统计 364
图表：2011年1-12月旅游接待情况陕西省统计 364
图表：2011年1-12月旅游接待情况甘肃省统计 364
图表：2011年1-12月旅游接待情况青海省统计 364
图表：2011年1-12月旅游接待情况宁夏区统计 364
图表：2011年1-12月旅游接待情况新疆区统计 364
图表：2012年1-3月旅游接待情况全国统计 364
图表：2012年1-3月旅游接待情况北京市统计 365
图表：2012年1-3月旅游接待情况天津市统计 365
图表：2012年1-3月旅游接待情况河北省统计 365
图表：2012年1-3月旅游接待情况山西省统计 365
图表：2012年1-3月旅游接待情况内蒙古区统计 365
图表：2012年1-3月旅游接待情况辽宁省统计 365
图表：2012年1-3月旅游接待情况吉林省统计 366
图表：2012年1-3月旅游接待情况黑龙江省统计 366
图表：2012年1-3月旅游接待情况上海市统计 366
图表：2012年1-3月旅游接待情况江苏省统计 366
图表：2012年1-3月旅游接待情况浙江省统计 366
图表：2012年1-3月旅游接待情况安徽省统计 366
图表：2012年1-3月旅游接待情况福建省统计 367
图表：2012年1-3月旅游接待情况江西省统计 367
图表：2012年1-3月旅游接待情况山东省统计 367
图表：2012年1-3月旅游接待情况河南省统计 367
图表：2012年1-3月旅游接待情况湖北省统计 367

图表：2012年1-3月旅游接待情况湖南省统计 367

图表：2012年1-3月旅游接待情况广东省统计 367

图表：2012年1-3月旅游接待情况广西省统计 368

图表：2012年1-3月旅游接待情况海南省统计 368

图表：2012年1-3月旅游接待情况重庆市统计 368

图表：2012年1-3月旅游接待情况四川省统计 368

图表：2012年1-3月旅游接待情况贵州省统计 368

图表：2012年1-3月旅游接待情况云南省统计 368

图表：2012年1-3月旅游接待情况西藏区统计 369

图表：2012年1-3月旅游接待情况陕西省统计 369

图表：2012年1-3月旅游接待情况甘肃省统计 369

图表：2012年1-3月旅游接待情况青海省统计 369

图表：2012年1-3月旅游接待情况宁夏区统计 369

图表：2012年1-3月旅游接待情况新疆区统计 369

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况全国统计 396

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况北京市统计 397

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况天津市统计 397

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况河北省统计 397

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况山西省统计 397

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况内蒙古区统计 397

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况辽宁省统计 398

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况吉林省统计 398

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况黑龙江省统计 398

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况上海市统计 398

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况江苏省统计 398

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况浙江省统计 399

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况安徽省统计 399

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况福建省统计 399

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况江西省统计 399

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况山东省统计 399

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况河南省统计 400

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况湖北省统计 400

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况湖南省统计 400

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况广东省统计 400

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况广西省统计 400

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况海南省统计 401

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况重庆市统计 401

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况四川省统计 401

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况贵州省统计 401

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况云南省统计 401

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况西藏区统计 402

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况陕西省统计 402

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况甘肃省统计 402

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况青海省统计 402

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况宁夏区统计 402

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户经营情况新疆区统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况全国统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况北京市统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况天津市统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况河北省统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况山西省统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况内蒙古区统计 403

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况辽宁省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况吉林省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况黑龙江省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况上海市统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况江苏省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况浙江省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况安徽省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况福建省统计 404

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况江西省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况山东省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况河南省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况湖北省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况湖南省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况广东省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况广西省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况海南省统计 405

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况重庆市统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况四川省统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况贵州省统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况云南省统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况西藏区统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况陕西省统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况甘肃省统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况青海省统计 406

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况宁夏区统计 407

图表：2010年限额以上住宿业和个体经营户基本情况新疆区统计 407

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况全国统计 407

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况北京市统计 407

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况天津市统计 407

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况河北省统计 408

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况山西省统计 408

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况内蒙古区统计 408

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况辽宁省统计 408

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况吉林省统计 408

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况黑龙江省统计 409

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况上海市统计 409

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况江苏省统计 409

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况浙江省统计 409

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况安徽省统计 409

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况福建省统计 410

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况江西省统计 410

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况山东省统计 410

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况河南省统计 410

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况湖北省统计 410

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况湖南省统计 411

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况广东省统计 411

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况广西省统计 411

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况海南省统计 411

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况重庆市统计 411

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况四川省统计 412

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况贵州省统计 412

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况云南省统计 412

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况西藏区统计 412

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况陕西省统计 412

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况甘肃省统计 413

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况青海省统计 413

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况宁夏区统计 413

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户经营情况新疆区统计 413

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况全国统计 413

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况北京市统计 413

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况天津市统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况河北省统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况山西省统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况内蒙古区统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况辽宁省统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况吉林省统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况黑龙江省统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况上海市统计 414

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况江苏省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况浙江省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况安徽省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况福建省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况江西省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况山东省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况河南省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况湖北省统计 415

图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况湖南省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况广东省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况广西省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况海南省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况重庆市统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况四川省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况贵州省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况云南省统计 416
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况西藏区统计 417
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况陕西省统计 417
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况甘肃省统计 417
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况青海省统计 417
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况宁夏区统计 417
图表：2010年限额以上餐饮业和个体经营户基本情况新疆区统计 417
图表：某产权酒店收益率分析 441
略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家海关总署、国家经济信息中心、亚太共管酒店管理协会、中国旅游协会、中国饭店协会、中国餐饮行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产权式酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国产权式酒店的行业现状、市场各类经营指标的情况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对产权式酒店市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据产权式酒店行业的发展轨迹对产权式酒店未来的发展趋势作了审慎的判断，为产权式酒店产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明产权式酒店行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1207/V250437YRQ.html>