

# 2012-2016年中国燃气市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国燃气市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/F74382IEH3.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国燃气市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了燃气行业相关概述、中国燃气产业运行环境、分析了中国燃气行业的现状、中国燃气行业竞争格局、对中国燃气行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气产业发展前景与投资预测。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、燃气综述

### 第一节、燃气行业相关概述

- 一、燃气的定义及分类
- 二、燃气的特性
- 三、常用燃气种类介绍
- 四、燃气业的行业特征分析

### 第二节、世界主要燃气资源概述

- 一、世界油气资源勘探形势透析
- 二、2011年世界天然气储量情况
- 三、世界煤层气储量及开发利用简况
- 四、非洲地区天然气资源分布状况
- 五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机

### 第三节、中国燃气资源分析

- 一、2011年中国天然气资源储量及分布
- 二、中国近海天然气资源储量及分布状况
- 三、我国天然气资源勘探与开发同步前进
- 四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力
- 五、中国天然气资源开发利用的问题与对策

## 第二章、国外燃气业发展综述

### 第一节、俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气储量概述
- 二、2010年俄罗斯天然气行业发展简述

- 三、2011年俄罗斯天然气行业持续扩张
- 四、2012年1-4月俄罗斯天然气行业简析
- 五、2012年起俄罗斯增加天然气行业征税
- 六、俄罗斯天然气行业未来发展展望

## 第二节、美国

- 一、美国天然气行业发展情况综述
- 二、2010年美国天然气产业发展状况
- 三、2011年美国天然气产量再创新高
- 四、2012年美国天然气产业发展预测
- 五、美国天然气市场消费态势分析

## 第三节、沙特

- 一、沙特天然气行业发展概况
- 二、沙特非常规天然气资源丰富
- 三、沙特天然气市场需求态势强劲
- 四、2012年沙特增加天然气领域投资
- 五、2016年沙特天然气产能预测

## 第四节、伊朗

- 一、伊朗天然气储量概况
- 二、伊朗天然气行业发展简况
- 三、2011年伊朗开通欧洲天然气市场
- 四、2012年伊朗积极推动天然气出口
- 五、2015年伊朗天然气行业生产规划

## 第五节、阿联酋

- 一、阿联酋油气工业发展概况
- 二、2012年阿联酋在东海岸建LNG接收站
- 三、2014年阿联酋将开启大型天然气项目
- 四、2020年阿联酋天然气市场需求预测

## 第六节、尼日利亚

- 一、尼日利亚天然气储量概况
- 二、尼日利亚天然气市场利用率低
- 三、尼日利亚天然气领域主要生产企业
- 四、尼日利亚液化天然气国际地位简述

## 五、尼日利亚牵手俄罗斯合作开发油气项目

### 第七节、其他国家

- 一、伊拉克石油天然气资源概述
- 二、埃及大力推动天然气产业发展
- 三、2011年比利时天然气消费概况
- 四、2011年巴西天然气产量创新高
- 五、2011/2012财年日本LNG进口剧增
- 六、2012年印度与卡塔尔加强天然气合作

## 第三章、中国燃气业发展分析

### 第一节、中国燃气业整体发展态势

- 一、我国燃气业的发展历程及基本状况
- 二、城市燃气行业的商业模式与盈利规律
- 三、城市燃气行业的技术水平及主要特征
- 四、我国城市燃气市场供求形势简析

### 第二节、2008-2011年中国燃气行业的发展

- 一、2008年燃气销售市场发展状况与企业格局
- 二、2009年中国燃气行业大事回顾
- 三、2010年中国燃气行业的竞争态势透析
- 四、2011年《城镇燃气管理条例》正式实施

### 第三节、中国燃气管道的发展分析

- 一、“十一五”中国油气管网建设成就综述
- 二、2011年重点天然气管道项目发展状况
- 三、2012年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方
- 四、中国天然气管道输送成本的监管分析
- 五、中国油气管道存在的问题及发展前景

### 第四节、中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程影响简析
- 三、“十一五”西气东输工程建设及成效剖析
- 四、2012年西气东输二线广深支干线贯通

### 第五节、部分地区燃气行业的发展

- 一、宁波市民用燃气行业发展概述
  - 二、济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业
  - 三、2012年西安市燃气管理权下放
  - 四、2012年兰州市燃气管理条例实施
  - 五、2012年辽宁省燃气经营准入门槛提高
  - 六、2015年江西城镇燃气普及率将达96%
- 第六节、中国燃气业发展的问题及对策分析
- 一、中国城市燃气供应面临的主要问题
  - 二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显
  - 三、分布式战略将成为中国燃气的出路
  - 四、城市燃气行业可持续发展的对策建议
  - 五、燃气行业安全管理体系的构建方略

#### 第四章、中国燃气生产和供应行业财务状况

- 第一节、中国燃气生产和供应行业经济规模
- 一、2007-2011年燃气生产和供应业销售规模
  - 二、2007-2011年燃气生产和供应业利润规模
  - 三、2007-2011年燃气生产和供应业资产规模
- 第二节、中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析
- 一、2007-2011年燃气生产和供应业亏损面
  - 二、2007-2011年燃气生产和供应业销售毛利率
  - 三、2007-2011年燃气生产和供应业成本费用利润率
  - 四、2007-2011年燃气生产和供应业销售利润率
- 第三节、中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析
- 一、2007-2011年燃气生产和供应业应收账款周转率
  - 二、2007-2011年燃气生产和供应业流动资产周转率
  - 三、2007-2011年燃气生产和供应业总资产周转率
- 第四节、中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析
- 一、2007-2011年燃气生产和供应业资产负债率
  - 二、2009-2011年燃气生产和供应业利息保障倍数
- 第五节、中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价
- 一、燃气生产和供应业财务状况综合评价

## 二、影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

### 第五章、天然气产业发展分析

#### 第一节、世界天然气产业发展态势

- 一、世界天然气市场发展综述
- 二、2010年国际天然气消费市场简析
- 三、2011年全球天然气市场发展态势
- 四、全球天然气商业进入关键时期

#### 第二节、中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业持续快速发展
- 二、我国天然气市场总体发展状况
- 三、国内天然气市场的基本定位
- 四、我国天然气市场发展模式透析
- 五、中国天然气市场发展的影响因素

#### 第三节、2008-2012年中国天然气行业的发展

- 一、2008年中国天然气产业发展回顾
- 二、2009年中国天然气行业发展简析
- 三、2010年中国天然气行业发展特征
- 四、2011年中国天然气行业运行简况
- 五、2012年1-3月我国天然气供需态势

#### 第四节、2010-2012年3月全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份天然气产量分析

#### 第五节、中国天然气市场供需分析

- 一、国内天然气市场的需求格局
- 二、中国天然气市场需求量持续攀升
- 三、中国天然气供应对外依存度过高
- 四、国内天然气市场产生“气荒”的成因
- 五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策

#### 第六节、中国天然气行业价格分析

- 一、国外天然气定价机制简述

- 二、中国天然气定价机制概况
- 三、中国天然气定价机制改革的必然性
- 四、2010年国内天然气市场掀起“涨价潮”
- 五、2011年中国加速天然气价格市场化改革

#### 第七节、中国天然气调峰问题分析

- 一、我国天然气调峰能力亟待提升
- 二、天然气调峰的主要方式
- 三、不同类型天然气存储方式的经济性比较
- 四、实施不同调峰策略满足市场需求

#### 第八节、天然气产业存在的问题与对策分析

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、中国天然气行业发展面临的挑战
- 三、促进我国天然气产业发展的对策
- 四、发展壮大中国天然气产业的策略
- 五、保障天然气产业健康发展的措施建议

### 第六章、液化天然气产业发展分析

#### 第一节、国际液化天然气市场分析

- 一、全球液化天然气市场发展形势
- 二、2010世界液化天然气贸易供需情况
- 三、2011国际液化天然气贸易发展态势
- 四、世界液化天然气现货贸易简析
- 五、世界LNG贸易发展前景展望

#### 第二节、中国液化天然气市场分析

- 一、我国液化天然气市场方兴未艾
- 二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局
- 三、中国液化天然气市场持续快速扩张
- 四、2010年油气巨头争相投身LNG领域
- 五、2011年中国液化天然气进口数据分析
- 六、2012年1-3月中国LNG进口量大幅增长

#### 第三节、中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件

二、中国LNG小区气化的发展概况

三、中国LNG小区气化发展的注意问题

#### 第四节、中国主要地区液化天然气项目的发展

一、珠海液化天然气项目开工建设

二、广东揭阳液化天然气项目奠基

三、广西北海液化天然气项目获批

四、江苏首个LNG接收站投产运行

五、大连LNG项目投入商业运营

六、海南液化天然气项目开工建设

七、天津南疆港建浮式LNG项目

#### 第五节、液化天然气产业链成本及定价策略解析

一、液化天然气产业链各环节成本构成分析

二、降低液化天然气产业链各环节成本战略

三、液化天然气下游用户的定价策略

#### 第六节、液化天然气发展面临的问题及对策建议

一、我国液化天然气产业存在的主要问题

二、中国液化天然气产业发展面临的挑战

三、加快中国液化天然气产业发展的对策

四、我国液化天然气健康发展的政策建议

五、中国发展液化天然气项目的策略措施

### 第七章、中国液化石油气产业发展分析

#### 第一节、世界液化石油气产业发展态势

一、国际液化石油气市场发展综述

二、未来全球液化石油气市场供需分析

三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

#### 第二节、中国液化石油气市场总体概况

一、中国LPG市场发展综述

二、我国液化石油气产业的市场特征

三、中国LPG市场结构与行为剖析

四、国内液化石油气市场发展的五大变化

#### 第三节、2008-2012年中国液化石油气市场分析

- 一、2008年中国液化石油气进口分析
- 二、2009年中国液化石油气市场分析
- 三、2010年中国液化石油气进出口分析
- 四、2011年中国液化石油气市场运行状况
- 五、2012年中国液化石油气市场的影响因素

#### 第四节、2010-2012年3月全国及主要省份液化石油气产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份液化石油气产量分析

#### 第五节、高油价时代下LPG的发展探究

- 一、高油价时代下燃气业的发展
- 二、高油价下LPG市场的生存形态
- 三、高油价时代LPG企业遭遇的困境
- 四、高油价时代LPG企业的发展方向探索
- 五、大力推行“蓝海战略”

#### 第六节、中国液化石油气发展面临的挑战及对策

- 一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策
- 二、民营液化石油气供应商处境堪忧
- 三、国内液化石油气产业发展之路
- 四、LPG生产经营企业的主要对策

### 第八章、煤层气产业发展分析

#### 第一节、国外煤层气产业发展

- 一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向
- 二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术
- 三、印度尼西亚煤层气的产量预测

#### 第二节、中国煤层气产业发展概况

- 一、我国煤层气资源的分布情况
- 二、我国煤层气产业发展明显加速
- 三、中国煤层气产业发展成就综述
- 四、2012年我国煤层气市场呈现新格局
- 五、我国煤层气开发利用面临的形势

### 第三节、煤层气开发产业化研究

- 一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工
- 二、2011年出台新政促进煤层气产业化
- 三、我国煤层气产业化面临的良机
- 四、我国煤层气产业化存在的难题
- 五、我国煤层气产业化发展建议
- 六、煤层气产业化发展具有巨大潜力

### 第四节、中国煤层气CDM项目开发综述

- 一、我国煤层气CDM项目开发情况
- 二、我国煤层气CDM项目开发的问题
- 三、促进煤层气CDM项目开发的对策

### 第五节、煤层气产业发展存在的问题

- 一、我国煤层气开发亟待解决的关键点
- 二、我国煤层气产业存在的主要问题
- 三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助
- 四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

### 第六节、我国煤层气开发利用的对策及前景展望

- 一、促进我国煤层气开发利用的策略
- 二、引导煤层气产业发展的措施建议
- 三、中国煤层气产业发展前景乐观
- 四、我国煤层气产业未来发展方向

## 第九章、燃气业关联产业发展分析

### 第一节、燃气灶产业

- 一、2011年我国燃气灶市场结构分析
- 二、我国家用燃气灶产业的质量状况
- 三、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力
- 四、我国燃气灶发展转向高端与节能

### 第二节、燃气热水器

- 一、我国燃气热水器市场发展综述
- 二、我国燃气热水器市场的发展特点
- 三、2011年国内燃气热水器市场格局分析

### 第三节、燃气空调

- 一、燃气空调的介绍
- 二、燃气空调节能环保的优势
- 三、我国家用燃气空调的发展概况

### 第四节、燃气汽车

- 一、燃气汽车的概述
- 二、我国燃气汽车的发展环境
- 三、车用燃气行业的政策分析
- 四、我国燃气汽车发展存在的问题
- 五、我国燃气汽车市场健康发展的建议
- 六、未来我国燃气汽车发展前景广阔

## 第十章、重点企业

### 第一节、中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国石油经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国石油经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国石油经营状况分析
- 五、中石油天然气业务“十二五”规划

### 第二节、中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国石化经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国石化经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国石化经营状况分析
- 五、中国石化天然气业务发展提速

### 第三节、中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2009年中国海油经营状况分析
- 三、2010年中国海油总公司运行状况
- 四、2011年中国海油总公司运行状况
- 五、中海油液化天然气项目布局规划

### 第四节、华润燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华润燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月华润燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月华润燃气经营状况分析
- 五、华润燃气出资收购宁波城市燃气项目

#### 第五节、长春燃气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月长春燃气经营状况分析
- 三、2011年1-12月长春燃气经营状况分析
- 四、2012年1-3月长春燃气经营状况分析
- 五、长春燃气引领长春进入天然气发展新时代

#### 第六节、中国燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010财年中国燃气经营状况分析
- 三、2011财年中国燃气经营状况分析
- 四、2012财年上半年中国燃气经营状况

#### 第七节、港华燃气有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月港华燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月港华燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月港华燃气经营状况分析

#### 第八节、新奥能源控股有限公司（原新奥燃气）

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月新奥燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月新奥能源经营状况分析

### 第十一章、中国燃气行业投资分析

#### 第一节、投资动态

- 一、2010年6月湖南大型管道燃气项目开建
- 二、2010年10月汝城县巨额燃气项目启动
- 三、2011年河北迁安燃气蒸汽循环发电项目投产

四、2011年首个槽式太阳能燃气循环发电项目开建

五、2012年北京高井热电厂燃气热电项目获批

六、2012年太原建设中部首家燃气热电联产项目

## 第二节、投资机会

一、中国燃气市场整体环境向好

二、我国天然气市场需求增速快

三、西气东输工程引发燃气市场商机

四、民资获准进入油气开发领域

## 第三节、投资风险

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

## 第四节、投资建议

一、对燃气产业不同主体的建议

二、民营企业步入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

## 第五节、融资分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

## 第十二章、中国燃气行业发展趋势及前景分析

### 第一节、中国燃气行业未来发展趋势

一、我国城镇燃气市场发展趋势

二、中国天然气行业未来发展方向

三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大

### 第二节、中国燃气行业发展前景预测

一、我国燃气行业将持续较快增长

二、国内燃气消费结构将进一步优化

- 三、轻烃燃气行业发展前景乐观
- 四、2012-2016年中国燃气生产和供应行业预测分析
- 第三节、&ldquo;十二五&rdquo;期间中国燃气行业区域规划
  - 一、北京市燃气发展建设规划
  - 二、上海市燃气发展规划
  - 三、天津市燃气管网规划
  - 四、江西省城镇燃气发展规划
  - 五、福建省城镇燃气基础设施建设规划

### 第十三章、中国燃气业发展的政策分析

#### 第一节、政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 一、技术层面对燃气业的影响分析
- 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 三、环保层面对燃气业的影响分析
- 四、税收层面对燃气业的影响分析
- 五、对外合作层面对燃气业的影响分析

#### 第二节、政府管制在中国燃气业发展中的分析

- 一、政府管制对燃气业的作用
- 二、英美燃气管制经验的借鉴
- 三、中国燃气业的政府管制
- 四、中国燃气业政府管制中存在的问题
- 五、中国燃气产业政府管制改革的建议

#### 第三节、中国燃气行业重点政策解读

- 一、GB/T 22723-2008《天然气能量的测定》出台
- 二、2010年我国西部地区原油天然气资源税新政
- 三、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析
- 四、2011年混空轻烃燃气行业标准实施
- 五、2011年天然气价格形成机制改革试点推进

#### 第四节、中国燃气业相关政策法规介绍

- 一、城镇燃气管理条例
- 二、天然气利用政策
- 三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法

#### 四、石油天然气管道保护法

#### 五、关于发展天然气分布式能源的指导意见

#### 图表目录：

- 图表1 2011年世界主要油气国天然气剩余探明可采储量
- 图表2 美国天然气消费结构变化情况
- 图表3 2001-2010年美国天然气生产、净进口、消费走势图
- 图表4 中国城市燃气用气人口状况
- 图表5 中国城市燃气用气结构
- 图表6 天然气及液化天然气供应的产业链
- 图表7 城市燃气行业主要业务模式与影响因素
- 图表8 1995-2008年城市燃气结构中天然气比重
- 图表9 2006-2008年主要城市燃气公司的销售量和项目数量增长情况
- 图表10 2006-2008年主要城市燃气公司管道燃气销售量（一）
- 图表11 2006-2008年主要城市燃气公司管道燃气销售量（二）
- 图表12 2008年主要城市燃气公司项目的区域分布状况和所在地的燃气渗透率
- 图表13 2008年主要城市燃气公司项目的行政级别统计
- 图表14 主要城市燃气服务提供商的市场份额（2005年）
- 图表15 主要城市燃气服务提供商的市场份额（2008年）
- 图表16 2006-2008年主要上市城市燃气公司兼并收购一览
- 图表17 2007-2011年燃气生产和供应业销售收入
- 图表18 2007-2011年燃气生产和供应业销售收入增长趋势图
- 图表19 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额
- 图表20 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图
- 图表21 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业销售额
- 图表22 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图
- 图表23 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额
- 图表24 2010年1-11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图
- 图表25 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额
- 图表26 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图
- 图表27 2007-2011年燃气生产和供应业利润总额
- 图表28 2007-2011年燃气生产和供应业利润总额增长趋势图

- 图表29 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额
- 图表30 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图
- 图表31 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额
- 图表32 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图
- 图表33 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额
- 图表34 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额
- 图表35 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表36 2007-2011年燃气生产和供应业资产总额
- 图表37 2007-2011年燃气生产和供应业总资产增长趋势图
- 图表38 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产
- 图表39 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产对比图
- 图表40 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产
- 图表41 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产对比图
- 图表42 2007-2011年燃气生产和供应业亏损面
- 图表43 2007-2011年燃气生产和供应业亏损企业亏损总额
- 图表44 2007-2011年燃气生产和供应业销售毛利率趋势图
- 图表45 2007-2011年燃气生产和供应业成本费用率
- 图表46 2007-2011年燃气生产和供应业成本费用利润率趋势图
- 图表47 2007-2011年燃气生产和供应业销售利润率趋势图
- 图表48 2007-2011年燃气生产和供应业应收账款周转率对比图
- 图表49 2007-2011年燃气生产和供应业流动资产周转率对比图
- 图表50 2007-2011年燃气生产和供应业总资产周转率对比图
- 图表51 2007-2011年燃气生产和供应业资产负债率对比图
- 图表52 2009-2011年燃气生产和供应业利息保障倍数对比图
- 图表53 2009-2010年国际天然气价格走势
- 图表54 2008-2009年中国天然气产量与消费量情况
- 图表55 2010年1-12月全国天然气产量数据
- 图表56 2010年1-12月新疆自治区天然气产量数据
- 图表57 2010年1-12月四川省天然气产量数据
- 图表58 2010年1-12月陕西省天然气产量数据
- 图表59 2010年1-12月广东省天然气产量数据
- 图表60 2010年1-12月青海省天然气产量数据

- 图表61 2010年1-12月黑龙江省天然气产量数据
- 图表62 2010年1-12月天津市天然气产量数据
- 图表63 2011年1-12月全国天然气产量数据
- 图表64 2011年1-12月陕西省天然气产量数据
- 图表65 2011年1-12月四川省天然气产量数据
- 图表66 2011年1-12月新疆自治区天然气产量数据
- 图表67 2011年1-12月广东省天然气产量数据
- 图表68 2011年1-12月青海省天然气产量数据
- 图表69 2011年1-12月黑龙江省天然气产量数据
- 图表70 2011年1-12月天津市天然气产量数据
- 图表71 2012年1-3月全国天然气产量数据
- 图表72 2012年1-3月陕西省天然气产量数据
- 图表73 2012年1-3月新疆自治区天然气产量数据
- 图表74 2012年1-3月四川省天然气产量数据
- 图表75 2012年1-3月内蒙古自治区天然气产量数据
- 图表76 2012年1-3月青海省天然气产量数据
- 图表77 2012年1-3月广东省天然气产量数据
- 图表78 2012年1-3月黑龙江省天然气产量数据
- 图表79 2004-2008年中国天然气产量和消费量对比
- 图表80 四种不同类型的天然气储存方式及其特点
- 图表81 LNG传统贸易模式与新兴贸易模式的比较
- 图表82 LNG现货或短期贸易发展趋势
- 图表83 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口贸易数据
- 图表84 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口金额月度走势
- 图表85 2006-2009年全球LPG供需情况
- 图表86 2000-2009年LPG沙特合同价与布伦特原油价格变化趋势对比
- 图表87 中国LPG消费量变化情况
- 图表88 中国LPG供应量变化情况
- 图表89 LPG产业基本市场结构的主要特征
- 图表90 LPG产业市场结构特点
- 图表91 2008-2009年国内液化石油气表观消费量变化情况
- 图表92 2009年国内液化石油气市场价格指数走势图

- 图表93 2010年12月我国液化石油气进口量及金额
- 图表94 2010年我国液化石油气出口量及金额
- 图表95 2010年我国液化石油气出口量及金额
- 图表96 2010-2011年全国LPG表观消费量
- 图表97 2000-2011年全国LPG表观消费量变化趋势
- 图表98 2010-2011年我国LPG进口到岸均价月度走势
- 图表99 2011年1-12月广东LPG进口成本与批发价格
- 图表100 2009-2011年广东进口气和国产价差比较
- 图表101 2011年广东进口气和国产价差月度走势
- 图表102 2010年1-12月全国液化石油气产量数据
- 图表103 2010年1-12月广东省液化石油气产量数据
- 图表104 2010年1-12月辽宁省液化石油气产量数据
- 图表105 2010年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据
- 图表106 2010年1-12月江苏省液化石油气产量数据
- 图表107 2010年1-12月浙江省液化石油气产量数据
- 图表108 2010年1-12月河北省液化石油气产量数据
- 图表109 2011年1-12月全国液化石油气产量数据
- 图表110 2011年1-12月山东省液化石油气产量数据
- 图表111 2011年1-12月广东省液化石油气产量数据
- 图表112 2011年1-12月辽宁省液化石油气产量数据
- 图表113 2011年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据
- 图表114 2011年1-12月江苏省液化石油气产量数据
- 图表115 2011年1-12月浙江省液化石油气产量数据
- 图表116 2011年1-12月上海市液化石油气产量数据
- 图表117 2012年1-3月全国液化石油气产量数据
- 图表118 2012年1-3月山东省液化石油气产量数据
- 图表119 2012年1-3月广东省液化石油气产量数据
- 图表120 2012年1-3月辽宁省液化石油气产量数据
- 图表121 2012年1-3月黑龙江省液化石油气产量数据
- 图表122 2012年1-3月江苏省液化石油气产量数据
- 图表123 2012年1-3月浙江省液化石油气产量数据
- 图表124 2012年1-3月上海市液化石油气产量数据

- 图表125 2011年中国燃气灶市场品牌关注比例分布情况
- 图表126 2011年Q1-Q4中国燃气灶市场品牌关注排名对比
- 图表127 2011年中国燃气灶市场不同价位产品关注比例分布
- 图表128 2011年Q1-Q4中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势
- 图表129 2011年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表130 我国燃气热水器市场规模趋势
- 图表131 2011年中国燃气热水器市场不同价位产品关注比例分布
- 图表132 2010-2011年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布
- 图表133 2011年Q1-Q4中国燃气热水器市场品牌关注排名对比
- 图表134 2011年Q1-Q4中国燃气热水器市场主流品牌关注比例走势
- 图表135 2011年中国燃气热水器市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表136 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表137 2008年-2010年中国石油主要会计数据
- 图表138 2008年-2010年中国石油主要财务指标
- 图表139 2010年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表140 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表141 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表142 2009年-2011年中国石油主要会计数据
- 图表143 2009年-2011年中国石油主要财务指标
- 图表144 2011年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表145 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表146 2012年1-3月中国石油主要会计数据及财务指标
- 图表147 2012年1-3月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表148 2010年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表149 2008年-2010年中国石化主要会计数据
- 图表150 2008年-2010年中国石化主要财务指标
- 图表151 2010年1-12月中国石化营业收入分行业情况
- 图表152 2011年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表153 2009年-2011年中国石化主要会计数据
- 图表154 2009年-2011年中国石化主要财务指标
- 图表155 2011年1-12月中国石化主营业务分行业、产品情况
- 图表156 2012年1-3月中国石化主要会计数据及财务指标

- 图表157 2012年1-3月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表158 2006-2009年中国海油净资产增长情况
- 图表159 2006-2009年中国海油营业收入增长情况
- 图表160 2006-2009年中国海油利润总额增长情况
- 图表161 2009年1-12月华润燃气综合收入表
- 图表162 2009年1-12月华润燃气主营业务分业务情况
- 图表163 2009年1-12月华润燃气主营业务分地区情况
- 图表164 2010年1-12月华润燃气综合全面收入表
- 图表165 2010年1-12月华润燃气主要收入分类情况
- 图表166 2011年1-12月华润燃气综合全面收入表
- 图表167 2011年1-12月华润燃气主营业务分类资料
- 图表168 2010年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表169 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表170 2008年-2010年长春燃气主要会计数据
- 图表171 2008年-2010年长春燃气主要财务指标
- 图表172 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表173 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况
- 图表174 2011年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表175 2011年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表176 2009年-2011年长春燃气主要会计数据和主要财务指标
- 图表177 2011年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表178 2011年1-12月长春燃气主营业务分地区情况
- 图表179 2012年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标
- 图表180 2012年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表181 2010财年中国燃气综合收益表
- 图表182 2010财年中国燃气分类资料
- 图表183 2011财年中国燃气综合收益表
- 图表184 2011财年中国燃气经营业绩
- 图表185 2011财年中国燃气分类资料
- 图表186 2012财年上半年中国燃气综合收益表
- 图表187 2012财年上半年中国燃气分类资料
- 图表188 2009年港华燃气综合损益报表

- 图表189 2009年港华燃气营业额分业务情况
- 图表190 2010年1-12月港华燃气综合损益表
- 图表191 2010年1-12月港华燃气主要收入分类情况
- 图表192 2011年1-12月港华燃气综合收益表
- 图表193 2011年1-12月港华燃气主营业务分类资料
- 图表194 2009年1-12月新奥燃气综合收益表
- 图表195 2009年1-12月新奥燃气主营业务分产品情况
- 图表196 2010年1-12月新奥燃气综合损益表
- 图表197 2010年1-12月新奥燃气收入分产品情况
- 图表198 2011年1-12月新奥能源合并全面收益表
- 图表199 2011年1-12月新奥能源主营业务分类资料
- 图表200 中国天气产业较好的投资方向与项目
- 图表201 2012-2016年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测
- 图表202 2012-2016年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测
- 图表203 “十二五”时期上海市燃气发展的主要指标
- 图表204 英国天然气行业现行的灵活贸易机制
- 图表205 垂直一体化的天然气行业
- 图表206 中国燃气业的发展

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/F74382IEH3.html>