

2012-2016年中国沙滩车市 场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国沙滩车市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/F74382ITR3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国沙滩车市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、全国四轮全地形车标准化技术委员会、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及沙滩车专业研究单位等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国沙滩车市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

沙滩车是全地形车—All Terrain Vehicle（适合所有地形的交通工具）缩写，是ATV的俗称，又称“全地形四轮越野机车”。全地形车是针对恶劣环境和地域而设计的特种车辆，具有超强的越野和克服障碍的能力。沙滩车可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动的地形上行走自如。车辆简单实用，越野性能好，外观一般无篷。中国官方机构叫四轮全地形车，已制定其生产标准QC/T760-2006《四轮全地形车通用技术条件》。目前大多数中国ATV供应商以全中国本土拥有的私营企业为主，虽然也有少数是外资或国企。行业构成83.2%以上是私人拥有的本地公司。11.8%属于国有企业，另外5%属于外商投资。对于ATV供应商而言，他们的成长极其迅速。

2011年12月份全地形车产品出口38798辆，比2010年同期减少了888辆，下降了2.24%；出口金额0.30亿美元，比2010年同期增长了30.88%；1-12月份，全地形车产品累计出口501453辆，比2010年同期增加了20644辆，增长了4.29%；累计出口金额3.33亿美元，比2010年同期增长了16.90%。2011年1-12月份全地形车产品按出口量排名前十名企业为：浙江省永康市华宝电器有限公司、缙云县翔远实业有限公司、武义五圣电动车有限公司、浙江奇野车业有限公司、武义金利马运动器械有限公司、浙江春风动力股份有限公司、浙江联美实业有限公司、涛涛集团有限公司、浙江三叶富新机车有限公司、浙江玉皇星工贸有限公司。2011年1-12月份全地形车产品出口前十名国家为：美国、阿根廷、俄罗斯、德国、法国、瑞典、澳大利亚、加拿大、荷兰、阿拉伯联合酋长国。

ATV出口的竞争对手主要是日本，最初生产沙滩车的是日本的雅马哈和本田，它们生产的主要是高档产品，质量也不错。而中国企业是从模仿日本的产品开始的。ATV的发展在中国

时间并不算长，而本土企业的竞争也很激烈，所以刚开始生产出来的高档大排量的产品达不到一定的要求，于是基本上，本土企业生产的大多是中低档、中小排量的沙滩车，且打价格战为主。现阶段争夺海外市场不能仅靠价格便宜，还要实施差异化生产才行，如果能够在技术方面得到提高，企业的发展前景会更为广阔。此外也需要树立并宣传自己的本土品牌，同时对产品的安全、节能和少污染等的发展观念，更应该贯彻在设计、生产和使用中。

第一章 中国沙滩车行业发展环境

第一节 沙滩车行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策发展环境

一、“十二五”规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国沙滩车生产现状分析

第一节 沙滩车行业总体规模

第二节 沙滩车产能概况

一、2007-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 沙滩车市场容量概况

一、2007-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 沙滩车产业的生命周期分析

第五节 沙滩车产业供需情况

第三章 2011年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2011年中国沙滩车市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2011年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国沙滩车行业供需状况分析

第一节 沙滩车行业市场需求分析

第二节 沙滩车行业供给能力分析

第三节 沙滩车行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较分析

第七章 沙滩车行业竞争绩效分析

第一节 沙滩车行业总体效益水平分析

第二节 沙滩车行业产业集中度分析

第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析

第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析

第五节 沙滩车市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2012年沙滩车市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2012-2016年经济增长与需求预测

二、2012-2016年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国沙滩车行业投融资分析

第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况

第二节 我国沙滩车行业外资进入状况

第三节 我国沙滩车行业合作与并购

第四节 我国沙滩车行业投资体制分析

第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析

第十章 沙滩车产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析

第一节 浙江春风动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第二节 重庆润通动力有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营管理分析

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

四、公司生产基地介绍

第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第五节 江苏林海动力机械集团公司

一、公司基本情况

二、公司产品分析

三、公司竞争分析

四、公司财务状况分析

第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第九节 重庆建设摩托车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司财务状况分析

第十节 钱江集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司财务状况分析

第十二章 2012中国沙滩车产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 沙滩车相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析

第一节 沙滩车行业生命周期分析

第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析

第三节 沙滩车行业集中程度分析

第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策

第一节 沙滩车行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年沙滩车行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年沙滩车行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年沙滩车行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年沙滩车同业竞争风险及控制策略

第十六章 沙滩车产业投资风险

第一节 沙滩车行业宏观调控风险

第二节 沙滩车行业竞争风险

第三节 沙滩车行业供需波动风险

第四节 沙滩车行业技术创新风险

第五节 沙滩车行业经营管理风险

第十七章 2012-2016年中国沙滩车行业发展趋势研究分析

第一节 2012-2016年沙滩车行业国际市场预测

一、沙滩车行业产能预测

二、沙滩车行业市场需求前景

第二节 中国沙滩车行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2012-2016年沙滩车行业中国市场预测

一、沙滩车行业产能预测

二、沙滩车行业市场需求前景

第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究

第一节 2012-2016年沙滩车行业主要区域投资机会

第二节 2012-2016年沙滩车行业出口市场投资机会

第三节 2012-2016年沙滩车行业企业的多元化投资机会

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2007年沙滩车产能

图表：2008年沙滩车产能

图表：2009年沙滩车产能

图表：2010年沙滩车产能

图表：2011年沙滩车产能

图表：2012年沙滩车产能

图表：2013年沙滩车产能

图表：2014年沙滩车产能

图表：2015年沙滩车产能

图表：2016年沙滩车产能

图表：2007年沙滩车市场容量

图表：2008年沙滩车市场容量

图表：2009年沙滩车市场容量

图表：2010年沙滩车市场容量

图表：2011年沙滩车市场容量

图表：2012年沙滩车市场容量

图表：2013年沙滩车市场容量

图表：2014年沙滩车市场容量

图表：2015年沙滩车市场容量

图表：2016年沙滩车市场容量

图表：行业生命周期的判断

图表：2012年1-4月沙滩车企业产销排名情况

图表：2011年沙滩车出口量

图表：2011年第一季度沙滩车出口量

图表：2011年第二季度沙滩车出口量

图表：2011年第三季度沙滩车出口量

图表：2011年第四季度沙滩车出口量

图表：2011年1-12月粗钢产量全国合计

图表：2011年1-12月粗钢产量北京市合计

图表：2011年1-12月粗钢产量天津市合计

图表：2011年1-12月粗钢产量河北省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量山西省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月粗钢产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量吉林省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月粗钢产量上海市合计

图表：2011年1-12月粗钢产量江苏省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量浙江省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量安徽省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量福建省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量江西省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量山东省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量河南省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量湖北省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量湖南省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量广东省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量广西区合计

图表：2011年1-12月粗钢产量重庆市合计

图表：2011年1-12月粗钢产量四川省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量贵州省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量云南省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量陕西省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量青海省合计

图表：2011年1-12月粗钢产量新疆区合计

图表：2012年1-4月粗钢产量全国合计

图表：2012年1-4月粗钢产量北京市合计
图表：2012年1-4月粗钢产量天津市合计
图表：2012年1-4月粗钢产量河北省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量山西省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量内蒙古合计
图表：2012年1-4月粗钢产量辽宁省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量吉林省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量黑龙江合计
图表：2012年1-4月粗钢产量上海市合计
图表：2012年1-4月粗钢产量江苏省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量浙江省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量安徽省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量福建省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量江西省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量山东省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量河南省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量湖北省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量湖南省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量广东省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量广西区合计
图表：2012年1-4月粗钢产量重庆市合计
图表：2012年1-4月粗钢产量四川省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量贵州省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量云南省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量陕西省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量甘肃省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量青海省合计
图表：2012年1-4月粗钢产量宁夏区合计
图表：2012年1-4月粗钢产量新疆区合计
图表：2011年1-12月钢材产量全国合计
图表：2011年1-12月钢材产量北京市合计
图表：2011年1-12月钢材产量天津市合计

图表：2011年1-12月钢材产量河北省合计
图表：2011年1-12月钢材产量山西省合计
图表：2011年1-12月钢材产量内蒙古合计
图表：2011年1-12月钢材产量辽宁省合计
图表：2011年1-12月钢材产量吉林省合计
图表：2011年1-12月钢材产量黑龙江合计
图表：2011年1-12月钢材产量上海市合计
图表：2011年1-12月钢材产量江苏省合计
图表：2011年1-12月钢材产量浙江省合计
图表：2011年1-12月钢材产量安徽省合计
图表：2011年1-12月钢材产量福建省合计
图表：2011年1-12月钢材产量江西省合计
图表：2011年1-12月钢材产量山东省合计
图表：2011年1-12月钢材产量河南省合计
图表：2011年1-12月钢材产量湖北省合计
图表：2011年1-12月钢材产量湖南省合计
图表：2011年1-12月钢材产量广东省合计
图表：2011年1-12月钢材产量广西区合计
图表：2011年1-12月钢材产量海南省合计
图表：2011年1-12月钢材产量重庆市合计
图表：2011年1-12月钢材产量四川省合计
图表：2011年1-12月钢材产量贵州省合计
图表：2011年1-12月钢材产量云南省合计
图表：2011年1-12月钢材产量陕西省合计
图表：2011年1-12月钢材产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月钢材产量青海省合计
图表：2011年1-12月钢材产量宁夏区合计
图表：2011年1-12月钢材产量新疆区合计
图表：2012年1-4月钢材产量全国合计
图表：2012年1-4月钢材产量北京市合计
图表：2012年1-4月钢材产量天津市合计
图表：2012年1-4月钢材产量河北省合计

图表：2012年1-4月钢材产量山西省合计

图表：2012年1-4月钢材产量内蒙古合计

图表：2012年1-4月钢材产量辽宁省合计

图表：2012年1-4月钢材产量吉林省合计

图表：2012年1-4月钢材产量黑龙江合计

图表：2012年1-4月钢材产量上海市合计

图表：2012年1-4月钢材产量江苏省合计

图表：2012年1-4月钢材产量浙江省合计

图表：2012年1-4月钢材产量安徽省合计

图表：2012年1-4月钢材产量福建省合计

图表：2012年1-4月钢材产量江西省合计

图表：2012年1-4月钢材产量山东省合计

图表：2012年1-4月钢材产量河南省合计

图表：2012年1-4月钢材产量湖北省合计

图表：2012年1-4月钢材产量湖南省合计

图表：2012年1-4月钢材产量广东省合计

图表：2012年1-4月钢材产量广西区合计

图表：2012年1-4月钢材产量海南省合计

图表：2012年1-4月钢材产量重庆市合计

图表：2012年1-4月钢材产量四川省合计

图表：2012年1-4月钢材产量贵州省合计

图表：2012年1-4月钢材产量云南省合计

图表：2012年1-4月钢材产量陕西省合计

图表：2012年1-4月钢材产量甘肃省合计

图表：2012年1-4月钢材产量青海省合计

图表：2012年1-4月钢材产量宁夏区合计

图表：2012年1-4月钢材产量新疆区合计

图表：2011年沙滩车产量

图表：2011年沙滩车出口市场主要品牌结构

图表：2010年1月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年2月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年3月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年5月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年6月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年7月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年8月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年9月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年10月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年11月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年12月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2011年1月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2011年2月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2011年3月全地形车出口主要国家汇总表

图表：2010年1月全地形车出口数量统计

图表：2010年2月全地形车出口数量统计

图表：2010年3月全地形车出口数量统计

图表：2010年5月全地形车出口数量统计

图表：2010年6月全地形车出口数量统计

图表：2010年7月全地形车出口数量统计

图表：2010年8月全地形车出口数量统计

图表：2010年9月全地形车出口数量统计

图表：2010年10月全地形车出口数量统计

图表：2010年11月全地形车出口数量统计

图表：2010年12月全地形车出口数量统计

图表：2011年1月全地形车出口数量统计

图表：2011年2月全地形车出口数量统计

图表：2011年3月全地形车出口数量统计

图表：2011年4月全地形车出口数量统计

图表：2011年5月全地形车出口数量统计

图表：2011年6月全地形车出口数量统计

图表：2011年7月全地形车出口数量统计

图表：2011年8月全地形车出口数量统计

图表：2011年9月全地形车出口数量统计

图表：2011年10月全地形车出口数量统计

图表：2011年11月全地形车出口数量统计

图表：2011年12月全地形车出口数量统计

图表：2010年1月全地形车出口金额统计

图表：2010年2月全地形车出口金额统计

图表：2010年3月全地形车出口金额统计

图表：2010年5月全地形车出口金额统计

图表：2010年6月全地形车出口金额统计

图表：2010年7月全地形车出口金额统计

图表：2010年8月全地形车出口金额统计

图表：2010年9月全地形车出口金额统计

图表：2010年10月全地形车出口金额统计

图表：2010年11月全地形车出口金额统计

图表：2010年12月全地形车出口金额统计

图表：2011年1月全地形车出口金额统计

图表：2011年2月全地形车出口金额统计

图表：2011年3月全地形车出口金额统计

图表：2011年4月全地形车出口金额统计

图表：2011年5月全地形车出口金额统计

图表：2011年6月全地形车出口金额统计

图表：2011年7月全地形车出口金额统计

图表：2011年8月全地形车出口金额统计

图表：2011年9月全地形车出口金额统计

图表：2011年10月全地形车出口金额统计

图表：2011年11月全地形车出口金额统计

图表：2011年12月全地形车出口金额统计

图表：2011年1-12月沙滩车主要企业出口情况统计

图表：2012年1-3月沙滩车主要企业出口情况统计

图表：2012年1-4月沙滩车主要企业出口情况统计

图表：2012年全球沙滩车产量预测

图表：2013年全球沙滩车产量预测

图表：2014年全球沙滩车产量预测

图表：2015年全球沙滩车产量预测

图表：2016年全球沙滩车产量预测

图表：断裂倒车档轴化学成分分析结果

图表：倒车档轴硬度试验结果

图表：由表及里硬度梯度曲线

图表：差速轮零件

图表：冷摆辗件

图表：预制坯件

图表：差速轮冷摆辗模具结构

图表：差速轮冷摆辗成形件

图表：沙滩车市场定位分析

图表：重庆润通动力有限公司服务模式

图表：2011年林海股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年林海股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年林海股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年林海股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年林海股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年林海股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年林海股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年林海股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年林海股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年林海股份有限公司投资收益

图表：2011年重庆建设摩托车股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年重庆建设摩托车股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年重庆建设摩托车股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年重庆建设摩托车股份有限公司投资收益

图表：2011年浙江钱江摩托股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年浙江钱江摩托股份有限公司经营分析（按产品构成）
图表：2011年浙江钱江摩托股份有限公司经营分析（按地区构成）
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司资本结构
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司经营效率
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司获利能力
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司现金流量
图表：2011-2012年浙江钱江摩托股份有限公司投资收益
图表：全地形车行业相关国家标准
图表：2012年全地形车行业相关标准
图表：2008-2009年全地形车产品出口情况月度对比图
图表：2009-2010年全地形车产品出口情况月度对比图
图表：2010-2011年全地形车产品出口情况月度对比图
图表：2007-2011年全地形车出口走势图
图表：四轮全地形车通报问题汇总
图表：2012年全球沙滩车产能预测
图表：2013年全球沙滩车产能预测
图表：2014年全球沙滩车产能预测
图表：2015年全球沙滩车产能预测
图表：2016年全球沙滩车产能预测
图表：2012年沙滩车需求量预测
图表：2013年沙滩车需求量预测
图表：2014年沙滩车需求量预测
图表：2015年沙滩车需求量预测
图表：2016年沙滩车需求量预测
图表：沙滩车买家来源洲区分布
略……

本沙滩车行业报告，对我国沙滩车的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对沙滩车市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据沙滩车行业的发展轨迹对沙滩车未来的发展趋势作了审慎的判断，为沙滩

车产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明沙滩车行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/F74382ITR3.html>