

2012-2016年中国石化物流 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国石化物流行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1112/9338271Q3E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国石化物流行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国石化物流行业市场发展环境、中国石化物流整体运行态势等，接着分析了中国石化物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国石化物流市场竞争格局。随后，报告对中国石化物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石化物流行业发展趋势与投资预测。您若想对石化物流产业有个系统的了解或者想投资石化物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年出台《石化产业调整和振兴规划》，明确提出2011年原油加工量目标达到40500万吨。中国石化产业工业增加值年均增长20%左右，拉动国民经济增长约1个百分点。化肥、农药、成品油、乙烯、合成树脂等产品产量位居世界前列。规划明确提出了2009—2011年目标，石化产业保持平稳较快增长。2009年力争实现平稳运行，经过三年调整和振兴，2011年，产业结构趋于合理，发展方式明显转变，综合实力显著提高。

第一章 中国石化行业经济运行分析

第一节 中国石油化工行业的基本概述

- 一、石油化学工业的定义
- 二、石化行业产业链分析
- 三、石油化工业的发展起源
- 四、石化工业在国民经济中的重要地位
- 五、石化工业发展的基础阐述

第二节 中国石油化工行业发展综述

- 一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛
- 二、我国石化工业取得的主要成就分析
- 三、我国石油化工行业自主创新实力渐增
- 四、危机过后石化行业面临良好局势

第三节 中国石化行业发展现况分析

- 一、石油和化工行业经济运行综述
- 二、两因素左右石油化工行业行情
- 三、石油化工行业经济运行浅析

第四节 中国石油化工行业存在的问题分析

- 一、石油化工行业面临的主要挑战
- 二、我国石化行业快速发展的阻碍分析
- 三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
- 四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 五、中国石化工业市场体系存在不足

第五节 中国促进石油化工行业发展的对策分析

- 一、我国石化行业可持续发展的战略思路
- 二、新经济形势下石化行业发展的要求
- 三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择
- 四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
- 五、推动石化行业快速发展的政策建议分析

第二章 中国物流业运行新形势分析

第一节 中国物流业发展总体概况

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业已经进入高速发展阶段
- 三、中国物流业的布局特征分析
- 四、中国物流产业的政策体系

第二节 中国物流行业运行走势分析

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、2009年下半年国际金融危机冲击中国物流业
- 三、我国物流业面临的机遇与挑战
- 四、2009年国内17个保税物流中心获批

第三节 中国物流业发展存在的问题分析

- 一、物流业发展存在的不足
- 二、制约中国物流产业发展的主要因素
- 三、中国物流业发展中存在的主要问题
- 四、中国物流行业发展面临的内忧外患

第四节 中国物流业的发展对策分析

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议

- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 中国石化物流产业发展环境分析

第一节 国内石化物流经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国石化物流经济发展预测分析

第二节 中国石化物流行业政策环境分析

第四章 中国石化物流产业运行态势分析

第一节 中国石化物流行业发展概况

- 一、中国石化物流产业发展历程
- 二、我国石化物流服务现状
- 三、石化物流现代化进程

第二节 中国石化物流管理形势分析

- 一、石化物流危险性警示
- 二、国内石化物流安全管理
- 三、中国石化物流管理体系
- 四、奥运期间石化物流管理特点剖析

第三节 中国石化物流产业焦点问题分析

- 一、中国石化物流专业化分析
- 二、扩大内需为石化物流带来机遇
- 三、石化物流外包分析

第五章 中国石化行业的国内物流需求分析

第一节 中国石油、石化产品的消费现状

- 一、近年来我国石化产品消费总体状况
- 二、原油及成品油需求分析及区域分布分析
- 三、有机化工原料需求分析及区域分布分析

第二节 乙烯行业市场发展现状分析

- 一、乙烯下游需求分析

二、需求总量及速率分析

三、我国乙烯行业需求结构分析

第三节 合成材料需求分析及区域分布分析

一、合成纤维

二、合成树脂

三、橡胶制品

第六章 中国石油石化行业的进出口物流需求分析

第一节 我国石油、石化产品的进出口研究

一、近年来我国石化产品进出口总体状况

二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究

三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究

第二节 中国与主要国家的石化产品贸易

一、中东地区

二、非洲

三、俄罗斯

四、其他地区

第三节 2012-2016年中国石化行业进出口物流需求预测

第七章 中国石化物流行业结构研究分析

第一节 石化物流行业发展的基础条件

一、主要石化港口的建设

二、管道建设

第二节 中国石化物流行业竞争结构

一、主要石化公司自营物流

二、主要的贸易及运输公司

三、新兴的石化物流公司

第三节 国际油轮运输市场分析

一、国际油轮市场发展现状

二、国际油轮市场影响因素

三、未来市场发展趋势

第八章 中国石化物流案例调查分析

第一节 宁波化工园区物流发展战略研究

- 一、宁波化工园区物流状况介绍
- 二、宁波化工园区物流量分析
- 三、宁波化工园区物流一体化战略

第二节 齐鲁石化物流发展战略分析

- 一、齐鲁石化物流系统构成
- 二、齐鲁石化物流运作现状
- 三、物流改革战略效益

第三节 长三角地区石化物流战略分析

- 一、区域物流产业需求研究
- 二、区域物流战略研究

第九章 中国石化物流重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中国石化润滑油物流再造降本三千万
- 四、中国石化化工销售物流总量大幅提高
- 五、中国石化牵手中国移动提升化工销售物流水平
- 六、中石化投资兴建的化工物流园区落户汕头

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中石油全力加快中石油三墩石化物流项目建设
- 四、中国石油广西钦州保税港区石化物流项目签约
- 五、中石油积极参与重庆化工物流基地建设

第三节 中化国际（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中化国际牵手长寿打造化工物流基地
- 四、天津港携手中化国际发力危险品物流

第四节 其他企业

- 一、镇海石化物流有限责任公司
- 二、上海金山石化物流有限公司
- 三、淄博中鲁石化物流有限公司
- 四、泰安市鲁齐石化物流有限公司
- 五、湖北楚元石化物流有限公司
- 六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章 中国石化第三方物流企业管理分析

第一节 第三方物流本质分析

- 一、第三方物流的产生因素
- 二、第三方物流概念的辨析
- 三、第三方物流的基本特征
- 四、运用第三方物流的优越性

第二节 中国第三方物流企业概况

- 一、从新的角度理解第三方物流公司
- 二、第三方物流企业经营的战略种类
- 三、第三方物流企业的资源整合分析

第三节 中国第三方物流企业存在的问题及对策

- 一、第三方物流企业发展面临的病症
- 二、国内企业实施第三方物流的障碍
- 三、企业拓展第三方物流的建议
- 四、中国第三方物流企业的国际化发展战略
- 五、第三方物流企业整合与改造发展建议

第十一章 2012-2016年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻

第二节 2012-2016年中国物流需求预测模型的建立

- 一、影响石化物流市场需求的因素
- 二、指数平滑预测模型
- 三、二次曲线法预测模型

第三节 2012-2016年中国石化物流需求预测

- 一、原油及成品油需求预测
- 二、有机化工原料需求预测
- 三、合成材料需求预测

第十二章 2012-2016年中国石化物流产业投资机会和建议分析

第一节 2012-2016年中国石化物流产业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国石化物流行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、经营风险
- 三、外资进入风险
- 四、信誉风险
- 五、其它风险

第三节 2012-2016年中国石化物流产业投资和经营策略建议

- 一、化工产品企业物流的总体规划
- 二、化工产品企业销售管理环节的物流管理
- 三、化工产品企业存货管理环节的物流管理
- 四、化工产品企业供应环节的物流管理
- 五、化工产品企业仓储环节的物流管理

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图
图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图
图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司经营收入走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司盈利指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司负债情况图
图表：中化国际（控股）股份有限公司负债指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年乙烯需求预测
图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1112/9338271Q3E.html>