

2012-2016年中国方便食品 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国方便食品行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1206/2680291R07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国方便食品行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国方便食品行业的概念，接着分析了中国方便食品行业发展环境，然后对中国方便食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方便食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国方便食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国方便食品行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。而近年来国外众多企业对方便食品的投资，也使中国方便食品行业发展迎来了新的机遇。

2010年1-11月，中国方便食品制造行业实现累计工业销售产值168,974,995千元，同比增长26.08%；实现累计利润总额11,020,359千元，同比增长23.83%。

2011年1-9月，方便食品制造业销售收入总额达到1832.713亿元，同比增长48.13%；实现累计利润总额达到115.195亿元，同比增长38.36%。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

本方便食品市场分析报告，是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据

之一，具有重要的参考价值。

报告目录

第一章 食品定义及分类

第一节 食品的定义及分类

一、食品的定义

二、食品的分类

三、影响食品品质的因素

四、食品安全发展概况

第二节 方便食品概述

一、方便食品的概念

二、方便食品的分类

第三节 方便面食品概述

一、方便面食品定义及分类

二、方便面食品的质量标准

三、方便面食品的历史起源及发展

第四节 速冻食品概述

一、速冻食品定义及分类

二、速冻食品行业特征及产品特征

三、中国速冻食品发展三阶段

第二章 食品行业概况

第一节 国际食品行业发展状况

一、国际食品行业发展特点

二、美国食品市场状况

三、德国食品工业现状

四、日本食品市场的发展现状

第二节 中国食品行业发展概述

一、食品工业的主要特点

二、食品行业的外部环境

三、中国食品行业进入全面并购时代

四、食品工业布局因素

第三节 2009-2012年中国食品行业分析

- 一、2009年中国食品行业发展状况
- 二、2010年食品工业经济运行特点分析
- 三、2011年食品工业经济运行特点分析
- 四、2012年中国食品工业发展分析

第四节 食品市场消费情况分析

- 一、食品消费存在三大问题
- 二、中国食品消费的八个特点
- 三、健康休闲食品受到消费者的追捧
- 四、2012年食品行业消费走势分析

第五节 中国食品行业SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机遇（Opportunity）
- 四、威胁（Threats）

第三章 方便食品发展概况

第一节 国外方便食品市场回顾

- 一、美国方便食品市场
- 二、法国方便食品市场
- 三、意大利方便食品市场
- 四、瑞士方便食品市场

第二节 中国方便食品市场概况

- 一、中国方便食品发展概述
- 二、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 三、中国方便食品市场不断扩容
- 四、2005年中国方便食品大行其道
- 五、2010年中国方便食品坚持创新走向国际市场
- 六、2012年中国方便食品市场分析及预测

第三节 方便食品存在的问题

- 一、方便食品存在三方面问题
- 二、方便食品营养流失严重

三、方便食品配料暗藏隐患

第四节 方便食品的发展策略

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2011-2012年中国方便食品制造业经济运行数据分析

第一节 2011-2012年全国方便食品制造业主要经济指标

一、2011年全国方便食品制造业主要经济指标

二、2012年全国方便食品制造业主要经济指标

第二节 2011-2012年全国及各省市方便食品制造业产销数据分析

一、2011年全国及各省市方便食品制造业产销数据分析

二、2012年全国及各省市方便食品制造业产销数据分析

第三节 2011-2012年全国及各省市方便食品制造业资产负债分析

一、2011年全国及各省市方便食品制造业资产负债分析

二、2012年全国及各省市方便食品制造业资产负债分析

第四节 2011-2012年全国及中国各省市方便食品制造业行业规模分析

一、2011年全国及各省市方便食品制造业行业规模分析

二、2012年全国及各省市方便食品制造业行业规模分析

第五节 2011-2012年全国及各省市方便食品制造业盈利能力分析

一、2011年全国及各省市方便食品制造业盈利能力分析

二、2012年全国及各省市方便食品制造业盈利能力分析

第五章 2011-2012年全国及重点省市方便食品产量数据分析

第一节 2011-2012年全国及重点省市方便面食品产量分析

一、2011年方便面食品重点省市产量

二、2012年方便面食品重点省市产量

第二节 2011-2012年全国及重点省市冷冻饮品产量分析

一、2011年冷冻饮品重点省市产量

二、2012年冷冻饮品重点省市产量

第三节 2011-2012年全国及重点省市罐头食品产量分析

一、2011年罐头食品重点省市产量

二、2012年罐头食品重点省市产量

第四节 2011-2012年全国及重点省市速冻米面食品产量分析

一、2011年速冻米面食品重点省市产量

二、2012年速冻米面食品重点省市产量

第六章 方便面食品

第一节 方便面食品发展概况

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面食品四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

第二节 方便面食品市场分析

一、中国方便面市场竞争的四个方面

二、方便面食品经济效益分析

三、方便面食品市场竞争分析

四、中国方便面食品区域竞争分析

第三节 方便面食品营销策略

一、方便面食品的STP分析

二、方便面食品四种营销方法

三、方便面食品各大企业的销售策略

第四节 方便面调味料分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第五节 方便面食品的发展策略

一、从菜谱入手发展方便面食品

二、从爱心入手发展方便面食品

三、从民俗入手发展方便面食品

第七章 速冻食品

第一节 中国速冻食品市场现状

- 一、中国速冻食品市场概述
- 二、速冻食品行业竞争格局和品类格局
- 三、外资瞄准中国速冻食品市场
- 四、速冻食品的市场规模
- 五、速冻食品火热的机遇
- 六、速冻食品的各大品牌介绍

第二节 中国速冻食品地区分布分析

- 一、中国速冻食品地区分布不均衡及其原因
- 二、地区分布不均衡对速冻食品发展的有利影响
- 三、地区分布不均衡对速冻食品产业发展的不利影响

第三节 速冻食品存在的问题

- 一、速冻食品的八大问题
- 二、速冻食品面临的五大瓶颈
- 三、速冻食品消费主体偏少
- 四、散装速冻食品隐患多

第四节 速冻食品的发展策略

- 一、速冻食品三项发展策略
- 二、速冻食品企业的两点要求
- 三、速冻食品应加强品牌管理

第八章 方便粉丝

第一节 中国方便粉丝发展概况

- 一、方便粉丝行业发展概述
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目
- 三、方便粉丝市场的营销之道

第二节 方便粉丝在华东地区的SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threats）

第三节 方便粉丝存在的问题及对策

- 一、三大因素束缚方便粉丝
- 二、方便粉丝的不方便难题
- 三、方便粉丝市场前景不容乐观
- 四、方便粉丝的发展对策

第四节 方便粉丝主要企业介绍

- 一、白家方便粉丝
- 二、光友方便粉丝
- 三、扁担姑娘方便粉丝

第九章 其它方便食品介绍

第一节 微波食品

- 一、微波食品的定义
- 二、微波食品历史及发展
- 三、微波食品的加热原理

第二节 方便米饭

- 一、方便米饭定义及分类
- 二、方便米饭生产工艺及制作流程
- 三、中国方便米饭市场概述

第十章 重点企业介绍

第一节 顶新集团

- 一、企业简介
- 二、顶新集团发展历程
- 三、顶新集团的企业文化
- 四、顶新集团内地创业的启示

第二节 统一集团

- 一、企业简介
- 二、统一集团发展的三阶段
- 三、统一企业的多元化经营

第三节 华龙日清

- 一、企业简介

二、华龙日清的成长之路

三、华龙日清的营销策略

四、华龙日清细节体现优质品牌

第四节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业简介

二、三全食品的市场策略

三、三全食品的物流管理体系

四、三全食品积极为农村发展做建设

第五节 河南思念股份有限公司

一、企业简介

二、思念食品进入中式快餐

三、思念食品的发展之路

第六节 北京三元食品股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营状况

三、2011-2012年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第十一章 方便食品包装概述

第一节 食品行业包装概述

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装行业的品牌战略

四、中国食品行业包装发展趋势

第二节 中国食品包装机械工业概述

一、中国食品和包装机械工业体系回顾

二、中国食品和包装机械工业的不足之处

三、中国食品和包装机械工业的前景展望

第三节 方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第四节 方便食品的包装材料介绍

- 一、阻隔性包装材料
- 二、易开封包装材料
- 三、微波食品包装材料
- 四、各细分方便食品包装材料

第十二章 2012-2016年方便食品发展前景及趋势预测

第一节 2012-2016年食品行业的发展前景

- 一、中国食品工业的发展潜力与目标
- 二、中国食品工业五大发展趋势
- 三、2012-2016年中国食品行业前景展望

第二节 2012-2016年方便食品发展趋势

- 一、方便食品前景广阔
- 二、方便食品持续升温市场看好
- 三、方便食品将成为食品加工业方向

第三节 2012-2016年方便食品细分产品前景趋势

- 一、方便面食品市场前景
- 二、速冻食品市场前景
- 三、微波食品的市场前景
- 四、方便米饭的市场前景

附录

附录一：《中华人民共和国食品卫生法》

附录二：《方便食品生产许可证审查细则》

附录三：《定量包装商品计量监督规定》

附录四：《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

附录五：《国家税务总局关于粮食商品企业经营大众方便食品免征营业税的通知》

附录六：《出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范》

图表目录

图表：部分国家速冻食品的人均消费量

图表：方便面主要理化指标

图表：方便面微生物学指标

图表：中国速冻食品的产品特征

图表：2011年中国食品行业并购不完全统计情况

图表：2011年1-12月方便食品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2012年1-3月方便食品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业新产品产值（当年价格）

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业出口交货值（当年价格）

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计产成品

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计主营业务收入

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业新产品产值（当年价格）

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业出口交货值（当年价格）

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计产成品

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计主营业务收入

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计资产总计

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计流动资产平均余额

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计负债合计

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计资产总计

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计流动资产平均余额

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计负债合计

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计企业单位数

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计企业单位数

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计利润总额

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计亏损企业单位数

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2011年1-12月全国及各省市方便食品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计利润总额

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计亏损企业单位数

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2012年1-3月全国及各省市方便食品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2010年1-12月方便面食品全国合计

图表：2010年1-12月方便面食品河南合计

图表：2010年1-12月方便面食品河北合计

图表：2010年1-12月方便面食品山东合计

图表：2010年1-12月方便面食品浙江合计

图表：2010年1-12月方便面食品广东合计

图表：2011年1-12月方便面食品全国合计

图表：2011年1-12月方便面食品河南合计

图表：2011年1-12月方便面食品河北合计

图表：2011年1-12月方便面食品山东合计

图表：2011年1-12月方便面食品浙江合计

图表：2011年1-12月方便面食品广东合计

图表：2012年1-3月方便面食品全国合计

图表：2012年1-3月方便面食品河南合计

图表：2012年1-3月方便面食品河北合计

图表：2012年1-3月方便面食品山东合计

图表：2012年1-3月方便面食品浙江合计

图表：2012年1-3月方便面食品广东合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品食品全国合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品食品山东合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品食品上海合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品食品广东合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品食品天津合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品食品河南合计

图表：2011年1-12月冷冻饮品食品全国合计

图表：2011年1-12月冷冻饮品食品山东合计

图表：2011年1-12月冷冻饮品食品上海合计

图表：2011年1-12月冷冻饮品食品广东合计

图表：2011年1-12月冷冻饮品食品天津合计

图表：2011年1-12月冷冻饮品食品河南合计

图表：2012年1-3月冷冻饮品食品全国合计

图表：2012年1-3月冷冻饮品食品山东合计

图表：2012年1-3月冷冻饮品食品上海合计

图表：2012年1-3月冷冻饮品食品广东合计

图表：2012年1-3月冷冻饮品食品天津合计

图表：2012年1-3月冷冻饮品食品河南合计

图表：2010年1-12月罐头食品全国合计

图表：2010年1-12月罐头食品福建合计

图表：2010年1-12月罐头食品浙江合计

图表：2010年1-12月罐头食品河北合计

图表：2010年1-12月罐头食品山东合计

图表：2010年1-12月罐头食品湖南合计

图表：2011年1-12月罐头食品全国合计

图表：2011年1-12月罐头食品福建合计

图表：2011年1-12月罐头食品浙江合计

图表：2011年1-12月罐头食品河北合计

图表：2011年1-12月罐头食品山东合计

图表：2011年1-12月罐头食品湖南合计

图表：2012年1-3月罐头食品全国合计

图表：2012年1-3月罐头食品福建合计

图表：2012年1-3月罐头食品浙江合计

图表：2012年1-3月罐头食品河北合计

图表：2012年1-3月罐头食品山东合计

图表：2012年1-3月罐头食品湖南合计

图表：2010年1-12月速冻米面食品全国合计

图表：2010年1-12月速冻米面食品河南合计

图表：2010年1-12月速冻米面食品辽宁合计

图表：2010年1-12月速冻米面食品山东合计

图表：2010年1-12月速冻米面食品浙江合计

图表：2010年1-12月速冻米面食品上海合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品全国合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品河南合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品辽宁合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品山东合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品浙江合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品上海合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品全国合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品河南合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品辽宁合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品山东合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品浙江合计

图表：2011年1-12月速冻米面食品上海合计

图表：2012年1-3月速冻米面食品全国合计

图表：2012年1-3月速冻米面食品河南合计

图表：2012年1-3月速冻米面食品浙江合计

图表：2012年1-3月速冻米面食品上海合计

图表：2012年1-3月速冻米面食品江苏合计

图表：2012年1-3月速冻米面食品山东合计

图表：速冻食品在国内各地区的竞争格局

图表：速冻食品的品类格局

图表：速冻食品的市场使命和市场定位

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年北京三元食品股份有限公司现金流量分析表

图表：其他方便食品质量检验项目表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1206/2680291R07.html>