

# 2012-2016年中国保鲜盒产业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国保鲜盒产业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1206/P643802RQG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国保鲜盒产业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国塑料行业协会、中国石油化工行业协会、中国消费者协会、博思数据研究中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保鲜盒研究单位等公布和提供的大量资料，结合对保鲜盒相关企业的实地调查，对我国保鲜盒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保鲜盒行业的前景与风险。

通过《2012-2016年中国保鲜盒产业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。保鲜盒分为三种：一种是塑料保鲜盒：采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃，一种是钢化玻璃保鲜盒：普通玻璃钢化，最后一种是耐热玻璃保鲜盒，采用高硼硅玻璃材。

随着消费者对健康的重视程度日益提高，人们关注保鲜盒本身所用的材料是否健康。卫生、安全的材料，对人体无害，如PC材料、PE材料和PP材料等，现在比较常见的保鲜盒材料为PP材料。最为绿色环保的是耐热玻璃保鲜盒。保鲜盒一般都采用透明或者半透明的材质。特别是耐热玻璃保鲜盒采用高硼硅玻璃材质，玻璃透明。这样，大家在使用的时候不必打开盒子，就可以很轻易地确认盒内物品。品质优秀的保鲜盒外观富有光泽,设计美观,没有毛刺。保鲜盒对耐热性的要求比较高，在高温的水中不会变形，甚至可以放在沸水中消毒。要具有优越的耐冲击性，重压或撞击时不易碎裂，不会留下刮痕。这是选择保鲜盒首要考虑的一点。虽然不同品牌的产品密封方式不同，但卓越的密封性是内存食物持久保鲜的必要条件。国

实际上密封测定标准是以透湿度测试来评定的，高质的保鲜盒要比同类产品的透湿度低200倍，可以更长时间保持事物的新鲜。设计合理，各种大小的保鲜盒能够有条不紊地摆放、组合，保持整齐，节省空间。可以直接在微波炉里加热食物，更方便。

密封保鲜盒注重产品的科学性与安全性，严格选用对人体无害及耐用性能和耐热性能卓越的材料，最大限度地提高了产品的稳定性与功能性。保鲜盒高密封性材质，所有保鲜盒的密封条都采用“中空型硅素树脂”材料，相较于传统保鲜盒采用橡胶或硅胶，密封性更好，性能更加卓越。有效的延长了食物的保险时间，有效抑制细菌滋生。密封保鲜盒比一般传统的保鲜盒性能更加的好，功能更加的多，为我们的生活带来了众多的方便。家居保鲜用品是在传统家居日用品行业的基础上衍生出来的，保鲜盒不仅是一种环保功能产品，更多地是种健康时尚产品。对健康生活的追求，使得现代人用于保鲜盒环保日用品的投资比重将逐步加大。

## 报告目录

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 保鲜盒相关概述 1

##### 第一节 保鲜盒阐述 1

###### 一、保鲜盒的品质与成本 1

###### 二、保鲜盒的功用 3

##### 第二节 保鲜盒的分类 5

##### 第三节 保鲜盒产业简况 5

###### 一、保鲜盒产业链条分析 5

###### 二、保鲜盒产业生命周期分析 12

### 第二章 2010-2011年世界保鲜盒产业发展透析 14

#### 第一节 2010-2011年世界保鲜盒产业运营环境分析 14

##### 一、经济环境 14

##### 二、世界保鲜盒产业发展现状 28

#### 第二节 2010-2011年世界保鲜盒行业发展总况 30

##### 一、产品差异化分析 30

##### 二、主流厂商技术领先 31

##### 三、市场品牌调查 32

#### 第三节 2010-2011年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析 34

- 一、欧美 34
- 二、日本 34
- 三、其他 35

### 第三章 2010-2011年中国保鲜盒行业市场发展环境分析 36

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP分析 36
- 二、全社会固定资产投资分析 47
- 三、消费价格指数分析 58
- 四、城乡居民收入分析 68
- 五、社会消费品零售总额 85
- 六、进出口总额及增长率分析 97

#### 第二节 2010-2011年中国保鲜盒行业政策环境分析 102

- 一、保鲜盒行业监管管理体制 102
- 二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析 103
- 三、保鲜盒进出口相关政策分析 103

#### 第三节 2010-2011年中国保鲜盒行业社会环境分析 105

- 一、人口环境分析 105
- 二、文化环境分析 112
- 三、生态环境分析 121
- 四、教育环境分析 129

## 第二部分 行业发展分析

### 第四章 2010-2011年中国保鲜盒市场供需调查分析 137

#### 第一节 2010-2011年中国保鲜盒市场供给分析 137

- 一、产品市场供给 137
- 二、影响供给的因素分析 137

#### 第二节 2010-2011年中国保鲜盒市场需求分析 137

- 一、产品市场需求 137
- 二、影响需求的因素分析 137

#### 第三节 2010-2011年中国保鲜盒产业发展存在问题分析 138

## 第五章 2006-2011年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析 139

### 第一节 2006-2011年中国保鲜盒产品出口统计 139

### 第二节 2006-2011年中国保鲜盒产品进口统计 140

### 第三节 2006-2011年中国保鲜盒产品进出口价格对比 142

### 第四节 中国保鲜盒产品进口主要来源地及出口目的地 142

## 第六章 2006-2011年中国保鲜盒产量统计分析 144

### 第一节 2006-2010年全国保鲜盒产量分析 144

### 第二节 2011年全国及主要省份保鲜盒产量分析 144

### 第三节 2011年保鲜盒产量集中度分析 144

## 第七章 2006-2011年中国保鲜盒产业主要数据监测分析 146

### 第一节 2006-2011年中国保鲜盒行业规模分析 146

#### 一、企业数量增长分析 146

#### 二、从业人数增长分析 146

#### 三、资产规模增长分析 146

### 第二节 2011年中国保鲜盒行业结构分析 147

#### 一、企业数量结构分析 147

#### 二、销售收入结构分析 147

### 第三节 2006-2011年中国保鲜盒行业产值分析 149

#### 一、产成品增长分析 149

#### 二、工业销售产值分析 149

### 第四节 2006-2011年中国保鲜盒行业成本费用分析 150

#### 一、销售成本分析 150

#### 二、费用分析 150

### 第五节 2006-2011年中国保鲜盒行业盈利能力分析 151

#### 一、主要盈利指标分析 151

#### 二、主要盈利能力指标分析 151

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2010-2011年世界保鲜盒重点厂商分析 153

### 第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社 153

一、企业概况	153
二、保鲜盒市场竞争力分析	155
三、在华发展战略	157
第二节 特百惠公司 ( TupperwareBrandsCorporation )	157
一、企业概况	157
二、保鲜盒市场竞争力分析	162
三、在华发展战略	166
第三节 膳魔师THERMOS	169
一、企业概况	169
二、保鲜盒市场竞争力分析	172
三、在华发展战略	173
第四节 克林莱 ( CLEANWRAP )	173
一、企业概况	173
二、保鲜盒市场竞争力分析	178
三、在华发展战略	178
第五节 日本象印	179

## 第九章 中国保鲜盒产业重点企业竞争性财务数据分析 181

### 第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司 181

一、企业概况	181
二、企业经营情况分析	186
三、企业成长能力分析	186
四、企业发展战略	187

### 第二节 广州市振兴实业有限公司 187

一、企业概况	187
二、企业经营情况分析	190
三、企业发展战略	190

### 第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司 191

一、企业概况	191
二、企业经营情况分析	195
三、企业成长能力分析	195
四、企业发展战略	195

#### 第四节 浙江龙士达塑业有限公司 196

##### 一、企业概况 196

##### 二、企业经营情况分析 196

##### 三、企业成长能力分析 196

#### 第五节 台州市黄岩顺信塑料厂 197

#### 第六节 意大利爱思得（香港）集团控股有限公司 197

##### 一、企业概况 197

##### 二、企业成长能力分析 198

##### 三、企业发展战略 198

#### 第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司 199

##### 一、企业概况 199

##### 二、企业经营情况分析 199

##### 三、企业成长能力分析 199

##### 四、企业发展战略 199

#### 第八节 深圳市科力特实业有限公司 200

### 第十章 企业竞争策略分析 202

#### 第一节 领先者市场竞争策略 202

##### 一、维护高质量形象 202

##### 二、扩大市场需求总量 202

##### 三、保护市场份额 203

##### 四、扩大市场份额 204

#### 第二节 挑战者市场竞争策略 205

##### 一、正面进攻 205

##### 二、侧翼攻击 205

##### 三、包围进攻 205

##### 四、迂回攻击 206

##### 五、游击战 206

#### 第三节 追随者的市场竞争策略 206

##### 一、紧密追随策略 206

##### 二、距离追随策略 206

##### 三、选择追随策略 207



#### 第四节 补缺者的市场竞争策略 207

##### 一、市场补缺者的特征 207

##### 二、市场补缺者的策略 207

### 第四部分 行业投资分析

#### 第十一章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测 209

##### 第一节 2012-2016年中国保鲜盒市场未来发展趋势 209

###### 一、中国保鲜盒行业发展趋势 209

###### 二、保鲜盒产品技术的发展走向 213

###### 三、保鲜盒行业未来发展方向 214

##### 第二节 2012-2016年中国保鲜盒市场前景展望 215

###### 一、中国保鲜盒市场发展前景 215

###### 二、未来国家政策规划 216

###### 三、2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测 218

##### 第三节 行业应对策略 218

###### 一、把握国家投资的契机 218

###### 二、竞争性战略联盟的实施 225

##### 第四节 相关行业发展前景 226

###### 一、聚丙烯行业 226

###### 二、聚碳酸酯行业 232

#### 第十二章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力分析 238

##### 第一节 2010-2011年中国保鲜盒投资概况 238

###### 一、中国保鲜盒投资环境 238

###### 二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模 241

###### 三、保鲜盒产品市场投资热情 243

##### 第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析 245

###### 一、自行投资建设 245

###### 二、合作投资 246

##### 第三节 2012-2016年中国保鲜盒投资机会分析 247

###### 一、中国保鲜盒投资吸引力分析 247

###### 二、中国保鲜盒产业投资潜力分析 249

第四节 2012-2016年中国保鲜盒投资风险分析	250
一、市场运营机制风险	250
二、市场竞争风险	252
三、技术风险	253
四、进退入壁垒风险	254
第五节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析	255
一、出口风险分析	255
二、市场风险分析	256
三、管理风险分析	261
四、产品投资风险	264

### 第十三章 结论及建议 266

第一节 发展品牌战略	266
第二节 市场的重点客户战略实施	271
一、实施重点客户战略的必要性	271
二、合理确立重点客户	274
三、重点客户战略管理	275
四、重点客户管理功能	280
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	284
第三节 发展规划注意事项	288
一、技术开发	288
二、产业规划	292
三、业务组合	294
四、营销规划	297
五、区域规划	299
六、企业信息化规划	309

### 图表目录

图表：2011年GDP全国合计	43
图表：2011年GDP北京合计	43
图表：2011年GDP天津合计	43
图表：2011年GDP河北省合计	43

图表：2011年GDP山西省合计 44  
图表：2011年GDP内蒙古合计 44  
图表：2011年GDP辽宁省合计 44  
图表：2011年GDP吉林省合计 44  
图表：2011年GDP黑龙江合计 44  
图表：2011年GDP上海合计 44  
图表：2011年GDP江苏省合计 44  
图表：2011年GDP浙江省合计 44  
图表：2011年GDP安徽省合计 45  
图表：2011年GDP江西省合计 45  
图表：2011年GDP福建省合计 45  
图表：2011年GDP山东省合计 45  
图表：2011年GDP河南省合计 45  
图表：2011年GDP湖北省合计 45  
图表：2011年GDP湖南省合计 45  
图表：2011年GDP广东区合计 45  
图表：2011年GDP广西区合计 46  
图表：2011年GDP海南合计 46  
图表：2011年GDP重庆市合计 46  
图表：2011年GDP四川省合计 46  
图表：2011年GDP云南省合计 46  
图表：2011年GDP贵州省合计 46  
图表：2011年GDP陕西省合计 46  
图表：2011年GDP宁夏合计 46  
图表：2011年GDP新疆合计 47  
图表：2011年GDP青海合计 47  
图表：2011年GDP西藏合计 47  
图表：2011年GDP甘肃合计 47  
图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计 49  
图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计 50  
图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计 50  
图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计 50

图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计 51

图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计 52

图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计 53

图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计 53

图表：2011年我国固定资产投资增速 54

图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速 54

图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速 55

图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况 56

图表：2011-2012年1-3月部分行业完成投资增速对比情况 56

图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况 57

图表：2012年1-3月投资新开工项目分布 58

图表：2011-2012年我国CPI指数变化 68

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 71

图表：2011年城乡居民收入对比情况 74

图表：2011年城市居民收入分类情况 74

图表：2011年农村居民收入分类情况 75

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 75

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 75

图表：多年城乡居民收入比情况 76

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 77

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 78

图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 79

图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 80

图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 80  
图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 80  
图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 80  
图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 80  
图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 81  
图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 81  
图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 81  
图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 81  
图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 81  
图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 81  
图表：2010年居民消费水平北京市合计 81  
图表：2010年居民消费水平天津市合计 81  
图表：2010年居民消费水平河北省合计 82  
图表：2010年居民消费水平山西省合计 82  
图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 82  
图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 82  
图表：2010年居民消费水平吉林省合计 82  
图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 82  
图表：2010年居民消费水平上海市合计 82  
图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 82  
图表：2010年居民消费水平浙江省合计 83  
图表：2010年居民消费水平安徽省合计 83  
图表：2010年居民消费水平福建省合计 83  
图表：2010年居民消费水平江西省合计 83  
图表：2010年居民消费水平山东省合计 83  
图表：2010年居民消费水平河南省合计 83  
图表：2010年居民消费水平湖北省合计 83  
图表：2010年居民消费水平湖南省合计 83  
图表：2010年居民消费水平广东省合计 84  
图表：2010年居民消费水平广西省合计 84  
图表：2010年居民消费水平海南省合计 84  
图表：2010年居民消费水平重庆市合计 84

图表：2010年居民消费水平四川省合计 84

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 84

图表：2010年居民消费水平云南省合计 84

图表：2010年居民消费水平西藏合计 84

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 85

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 85

图表：2010年居民消费水平青海省合计 85

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 85

图表：2010年居民消费水平新疆合计 85

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 88

图表：2011年社会消费品零售总额环比增速 89

图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计 89

图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计 90

图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计 91

图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计 92

图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计 93

图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 93

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 94

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 95

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 95



图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 96

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 97

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 97

图表：2009年预算内教育经费增长情况 130

图表：2009年教育经费执行情况 131

图表：2011年中国保鲜盒市场需求量 137

图表：2011年1-12月我国初级形态的塑料进口量价情况分析 142

图表：2010年我国保鲜盒产量情况 144

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造企业数量 146

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人员数量 146

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模 146

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量 147

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量 147

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业工业销售产值 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业主营业务收入 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业工业销售产值 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业主营业务收入 148

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品分析 149

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值分析 149

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业主营业务成本分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业营业费用分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业管理费用分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业财务费用分析 150

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标分析 151

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业营收账款净额分析 151

图表：2011年我国塑料包装箱及容器制造行业负债总额分析 151

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测 218

图表：区域发展战略咨询流程图 306

图表：区域SWOT战略分析图 307

略.....

本保鲜盒行业报告，揭示了保鲜盒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1206/P643802RQG.html>