

# 2012-2016年中国双向网络 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国双向网络行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/15719848LC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国双向网络行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国NGB暨双向网络行业的概念,接着分析了中国NGB暨双向网络行业发展环境,然后对中国NGB暨双向网络行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国NGB暨双向网络行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NGB暨双向网络行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国双向网络行业市场分析与行业调查报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

有线电视数字化与双向改造要通盘考虑,数字化和双向改造都不是目的,共同的目的是开展有线电视增值业务和新业务,促进有线电视广播的发展。各地在网络双向化改造方案要因因地制宜,各种技术方案都有各自的优势和劣势,适合本地发展实际情况的技 &ldquo;没有最好,只有最佳&rdquo;术方案就是最佳的双向改造技术方案。在一个地区,根据实际网络状况,可以并举使用多种双向接入技术方案。

## 第一章 2011年中国双向网络行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国双向网络行业政策环境分析

#### 一、国家对有线电视产业发展的方针政策

#### 二、有线电视网络双向改造的相关政策

#### 三、中国有线数字化发展进程

### 第三节 2011年中国双向网络行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国双向网络行业技术环境分析

第二章2011年中国有线电视网络发展形势剖析

第一节 中国HFC网的现状与问题

一、HFC网模拟和数字化指标

二、HFC网络传输数字化信号的问题

三、HFC网络技术的发展

第二节 有线电视网络双向改造必要性

第三节 三网融合带来的契机

一、三网融合的现状与存在问题

二、三网经营业务的相互渗透

三、三网融合实现中的主要技术问题

第三章2011年有线电视网络双向改造方式研究

第一节 有线电视网络的拓扑结构

第二节 CMTS+CM

第三节 EPON

第四节 EPON+LAN

第五节 EPON+EOC

一、标准技术

1.不同技术标准对比

2.MoCA技术

3.WiFi技术

4.HPNA3.0技术

5.PLC技术

6.基带EOC技术

二、非标准技术

1.EPCN技术

2. BIOOC技术

第六节 有线电视网络双向改造技术综合分析

## 第四章 2011年中国双向网络行业市场动态分析

### 第一节 2011年中国双向网络行业发展概述

#### 一、四川绵阳有线广电网络双向改造进展顺利

#### 二、仙居加快乡镇集镇区网络双向改造

#### 三、三网融合趋势下广电双向网络改造

### 第二节 阻碍双向网络改造的三大因素

#### 一、技术标准不统一

#### 二、双向网络业务滞后

#### 三、设备改造成本偏高

## 第五章 2011年中国NGB网络发展形势解析

### 第一节 NGB发展概况

#### 一、NGB定义及进展

#### 二、NGB发展特征

##### 1.网络建设特征

##### 2.业务发展特征

#### 三、NGB发展规划

### 第二节 NGB示范区

#### 一、示范区目标

#### 二、示范区网络建设

#### 三、NGB示范区业务分类

##### 1.按技术实现特征划分

##### 2.按业务形态划分

## 第六章 2011年中国有线电视双向网改造现状分析

### 第一节 中国有线电视网络双向改造发展

#### 一、中国有线电视网络双向改造特点

#### 二、中国有线电视网络双向改造现状

### 第二节 有线运营商双向网络改造发展

#### 一、2010年国内有线双向网络大量闲置

#### 二、各地有线运营商双向网络改造现状

### 第三节 12个试点城市双向网改发展

## 第七章2011年中国CMTS双向网改设备市场发展

### 第一节 有线运营商CMTS头端设备使用情况

### 第二节 Cable modem 市场发展

### 第三节 Cable modem厂商分析

#### 一、MOTO

#### 二、思科

#### 三、Thomson

##### 1.公司介绍

##### 2.主要市场分布

## 第八章2011年中国EPON+EoC双向网改设备市场发展

### 第一节 EPON+EoC市场发展

### 第二节 EOC芯片市场

#### 一、EOC芯片市场概况

#### 二、EOC芯片厂商分析

##### 1.法国速比特

##### 2.美国Atheros

##### 3.美国ENTROPIC

##### 4.六合万通

##### 5.美国CopperGate

### 第三节 EOC终端厂商分析

#### 一、EOC终端市场概况

#### 二、EOC终端厂商分析

##### 1.天柏

##### 2.杭州初灵

##### 3.成都康特

##### 4.杭州华三

##### 5.东方广视

## 第九章2012-2016年中国双向网改发展趋势预测分析

### 第一节2012-2016年中国双向网改发展前景分析

#### 一、双向网改技术发展趋势

## 二、中国有线双向网络改造趋势分析

### 第二节2012-2016年中国双向网改市场发展趋势

#### 一、市场需求预测分析

#### 二、竞争格局预测分析

### 第三节2012-2016年中国双向网改市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国双向网络行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国双向网络行业投资机会分析

#### 一、双向网络投资潜力分析

#### 二、双向网络投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国双向网络行业投资风险分析

#### 一、双向网络行业竞争风险

#### 二、双向网络技术风险分析

#### 三、政策风险分析

### 第三节 中心专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2002-2010年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图表：我国已完成整体转换情况示意图

图表：有线电视网络物理拓扑示意图

图表：有线电视网络的分层逻辑框示意图

图表：CMTS+CM典型结构示意图

图表：EPON 构造示意图

图表：EPON+LAN典型结构示意图

图表：EPON+EOC典型结构示意图

图表：不同EOC技术标准对比示意图

图表：MOCA应用拓扑图

图表：WiFi技术应用拓扑图 2

图表：HPNA3.0应用拓扑图

图表：PLC应用拓扑

图表：基带EOC原理图

图表：基带EOC应用拓扑

图表：EPCN应用拓扑图

图表：BIOC技术应用拓扑图

图表：NGB建设网络构架

图表：NGB业务发展类型

图表：NGB业务发展架构

图表：NGB总体架构图

图表：NGB试点城市一览表

图表：主要省份及城市双向网改技术方案采用情况示意图

图表：Q3，2010全国部分地区双向化改造进展表

图表：12个试点城市有线运营商双向网改进展一览表

图表：部分有线运营商CMTS头端设备使用情况一览表

图表：MOTO基本情况一览表

图表：MOTO产品特点一览表

图表：MOTO CM主要市场分布地区

图表：思科基本情况一览表

图表：思科CM主要市场分布地区

图表：Thomson基本情况一览表

图表：Thomson CM主要市场分布地区

图表：主要省份及城市EPON+EOC双向网改技术方案具体选型情况示意图

图表：部分地区有线运营商采用EPON+EOC网改具体方案选型情况一览表

图表：法国速比特基本情况一览表

图表：Spidcom芯片市场分布

图表：国内接入类EOC设备生产厂商名单



图表：Atheros基本情况一览表

图表：厂商采购Atheros芯片情况一览表

图表：Atheros的基于Homeplug AV方案的EOC芯片的供货方

图表：Entropic 芯片基本情况

图表：六合万通芯片基本情况

图表：CopperGate芯片基本情况

图表：天柏公司基本情况一览表

图表：天柏EOC终端产品性能一览表

图表：杭州初灵公司基本情况一览表

图表：成都康特公司基本情况一览表

图表：杭州华三公司基本情况一览表

图表：东方广视公司基本情况一览表

图表：东方广视EOC终端产品特点一览表

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/15719848LC.html>