

# 2012-2016年中国水族行业 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国水族行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1201/E547750P67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国水族行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国水族行业发展环境，接着分析了中国水族行业规模及消费需求，然后对中国水族行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水族行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水族行业有个系统的了解 或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

水族市场是水族业发展的见证，最初的水族业就是以地摊形式经营的。随着需求的逐步提高，吸引了更多新鲜力量的注入，最终形成了规模型聚集型的市场。最近几年，水族市场蓬勃发展，一个个具有代表性的水族市场逐渐完善。

第一章2011年世界水族行业发展状况分析第一节 2011年世界水族行业综述一、世界水族行业特点分析二、世界水产养殖分析三、世界水族技术分析第二节 2011年世界主要国家水族行业发展情况分析一、美国二、韩国三、意大利第三节 2012-2016世界水族行业发展趋势分析第二章 2011年中国水族行业发展宏观环境分析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2011年中国水族行业发展政策环境分析一、所属行业政策分析二、进出口政策分析三、相关法律法规分析第三节 2011年中国水族行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第三章 2011年中国水族行业运行形势分析第一节 2011年中国水族行业发展概述一、水族行业发展特征分析二、观赏鱼养殖情况分析三、水族主要产品价格走势分析四、河北廊坊市民建议建水族馆五、水族产业布局天津第二节 2011年中国水族养殖技术分析一、水族对水温要求分析二、特色鱼种养殖技术分析三、水族主要产品繁殖技术分析第三节 2011年中国水族行业发展面临的问题分析第四章 2011年中国水族用品行业运行动态解析第一节 2011年中国水族用品行业发展概述一、水族箱二、水泵三、加热棒四、其他水族用品第二节 2011年中国主要企业水族用品行业发展情况分析一、深圳市兴日生实业有限公司二、广东海利集团有限公司三、中山市海龙水族用品有限公司第三节 2011年中国水族用品行业发展面临的问题分析第五章 2011年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析第一节 2011年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析一、活饵二、冷冻饵三、人工饵料四、其他的水族生物人工营养第二节 2011年中国常见鱼药市场运行状况分析一、卤素类 二、重金属铜类 三、农药类四、呋喃类 五、抗生素类 六、中草药七、其他类第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析第六章 2011年中

国水族馆行业运行态势分析第一节 2011年中国水族馆运行概况一、水族馆历史背景分析二、水族馆设计和建筑分析三、水族的放养问题四、中国最早的水族馆第二节 2011年中国水族馆经营状况分析一、世界最大水族馆运行分析二、中国水族馆运行分析三、中国重点地区水族馆运行情况分析第三节 2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析第七章 2007-2011年中国水产饲料制造行业数据监测分析第一节 2007-2011年中国水产饲料制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年三季度中国水产饲料制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国水产饲料制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2007-2011年中国水产饲料制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国水产饲料制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第八章 2006-2010年中国活鱼进出口数据监测分析第一节 2006-2010年中国活鱼进口数据分析一、进口数量分析(0301)二、进口金额分析第二节 2006-2010年中国活鱼出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析第四节 2006-2010年中国活鱼进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第九章 2011年中国水族行业市场竞争格局分析第一节 2011年中国水族行业竞争现状分析一、水族店竞争日趋激烈二、水族产品市场竞争分析三、水族产品价格竞争分析第二节 2011年中国水族行业区域竞争分析一、区域集中度分析二、市场集中度分析第三节 2011年中国水族行业提升竞争力策略分析第十章 2011年中国知名水族馆运营走势透析第一节 水族馆——上海一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第二节 太平洋海底世界——北京一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第三节 新澳海底世界——河北一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第四节 迎泽公园海底世界——山西一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第五节 青岛海底世界——青岛一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第六节 重庆兴澳海底世界——重庆一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第七节 南京海底世界——南京一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第九节 长沙海底世界——湖南一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第十节 海底世界——厦门一、水族馆运行概况二、水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第十一节 亚龙湾海底世界——三亚一、水族馆运行概况二、

水族馆主要景点分析三、水族馆主营业务分析第十一章 2011年中国旅游行业运行局势分析第一节 2011年中国旅游业在国民经济中的地位分析一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门二、旅游业成为中国的支柱产业三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重第二节 2011年中国旅游业发展情况分析一、中国旅游业进入快速发展时期二、观光旅游生命力分析三、塑造旅游产业集群品牌的分析第三节 2011年国内旅游市场发展特点分析一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长三、黄金周持续火爆四、全国范围内的普遍增长五、服务接待仍存在大量问题第十二章 2012-2016中国水族行业发展趋势预测分析第一节 2012-2016中国水族行业发展趋势分析一、消费者对大自然的强烈和积极的态度二、水族零售店的质素在大幅度提高三、使生活环境更“亲近自然”第二节 2012-2016中国水族用品行业市场预测分析一、水族用品市场供给预测分析二、水族用品市场需求预测分析三、水族用品市场供需平衡分析第三节 2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析第十三章 2012-2016中国水族行业投资机会与风险分析第一节 2012-2016中国水族行业投资环境分析第二节 2012-2016中国水族行业投资机会分析一、旅游业发展前景分析二、消费者需求分析第三节 2012-2016中国滨海旅游行业投资风险分析一、运营风险二、政策风险分析三、市场竞争风险分析四、金融风险第四节 专家建议图表目录：（部分）图表：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图图表：广东海利集团有限公司负债情况图图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图图表：中山市海龙水族用品有限公司主要经济指标走势图图表：中山市海龙水族用品有限公司经营收入走势图图表：中山市海龙水族用品有限公司盈利指标走势图图表：中山市海龙水族用品有限公司负债情况图图表：中山市海龙水族用品有限公司负债指标走势图图表：中山市海龙水族用品有限公司运营能力指标走势图图表：中山市海龙水族用品有限公司成长能力指标走势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业亏损企业数量增长

趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业从业人数增长趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业资产规模增长趋势图图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同类型企业数量分布图图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业产成品增长趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业出口交货值增长趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业销售成本增长趋势图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业费用使用统计图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2006-2010年中国活鱼进口数量分析图表：2006-2010年中国活鱼进口金额分析图表：2006-2010年中国活鱼出口数量分析图表：2006-2010年中国活鱼出口金额分析图表：2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国活鱼进口国家及地区分析图表：2006-2010年中国活鱼出口国家及地区分析图表：2011年中国水族馆主要集中在地区旅游状况分析图表：2011年中国水族重点区域集中度分析图表：上海水族馆主营业务分析图表：北京太平洋海底世界主营业务分析图表：河北新澳海底世界主营业务分析图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析图表：青岛海底世界主营业务分析图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析图表：南京海底世界主营业务分析图表：崂山海洋生物馆主营业务分析图表：湖南长沙海底世界主营业务分析图表：厦门海底世界主营业务分析图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析图表：2012-2016中国水族用品市场供给预测分析图表：2012-2016中国水族用品市场需求预测分析图表：2012-2016中国水族用品市场供需平衡分析图表：2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析图表：略&hellip;&hellip;更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1201/E547750P67.html>