

# 2012-2016年中国核电行业 运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国核电行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1206/82198478RM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国核电行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了核电行业概述、中国核电行业发展环境等，接着分析了中国核电行业的发展现状，然后介绍了中国核电市场供需、中国核电市场规模。随后，报告对核电行业重点企业竞争做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电行业投资与发展前景。您若想对核电产业有个系统的了解或者想投资核电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国核电行业运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

核电技术自1951年12月美国实验增殖堆1号（EBR-1）首次利用核能发电以来，世界核电至今已有50多年的发展历史。截止到2005年年底，全世界核电运行机组共有440多台，其发电量约占世界发电总量的16%。

## 第一章 核电行业概述

### 第一节 核电行业定义

### 第二节 核电行业发展历程

### 第三节 核电行业分类情况

### 第四节 核电产业链分析

## 第二章 2010-2012年中国核电行业发展环境分析

### 第一节 2010-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2012年中国核电行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2010-2012年中国核电行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

### 第三章 2009-2011年中国核电行业总体发展数据监测

#### 第一节 2009-2011年中国核电行业总体数据分析

- 一、2009年中国核电行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国核电行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国核电行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国核电行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国核电行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国核电行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国核电行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国核电行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国核电行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国核电行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国核电行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 中国核电市场供需分析

#### 第一节 核电市场现状分析及预测

- 一、2009-2011年我国核电行业总产值分析
- 二、2012-2016年我国核电行业总产值预测

#### 第二节 核电产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国核电产量分析
- 二、2012-2016年我国核电产量预测

#### 第三节 核电市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国核电市场需求分析
- 二、2012-2016年我国核电市场需求预测

### 第五章 核电行业发展现状分析

#### 第一节 中国核电行业发展分析

- 一、2011-2012年中国核电行业发展态势分析
- 二、2011-2012年中国核电行业发展特点分析

### 三、2011-2012年中国核电行业市场供需分析

#### 第二节 中国核电产业特征与行业重要性

#### 第三节 核电行业特性分析

### 第六章 中国核电市场规模分析

#### 第一节 2011年中国核电市场规模分析

#### 第二节 2011年中国核电区域市场规模分析

##### 一、2011年东北地区市场规模分析

##### 二、2011年华北地区市场规模分析

##### 三、2011年华东地区市场规模分析

##### 四、2011年华中地区市场规模分析

##### 五、2011年华南地区市场规模分析

##### 六、2011年西部地区市场规模分析

#### 第三节 2012-2016年中国核电市场规模预测

### 第七章 核电国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

### 第八章 核电及其主要上下游产品

#### 一节 核电上下游分析

##### 一、与行业上下游之间的关联性

##### 二、上游原材料供应形势分析

##### 三、下游产品解析

#### 第二节 核电行业产业链分析

##### 一、行业上游影响及风险分析

##### 二、行业下游风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

### 第九章 核电产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 核电行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 核电企业竞争策略分析

- 一、提高核电企业核心竞争力的对策
- 二、影响核电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高核电企业竞争力的策略

## 第十一章 核电行业重点企业竞争分析

### 第一节 公司1

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 公司2

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 公司3

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 公司4

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 公司5

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 核电行业投资与发展前景分析

### 第一节 核电行业投资机会分析

#### 一、核电投资项目分析

#### 二、可以投资的核电模式

#### 三、2011年核电投资机会

### 第二节 2012-2016年中国核电行业发展预测分析

#### 一、未来核电发展分析

#### 二、未来核电行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 核电产业用户度分析

### 第一节 核电产业用户认知程度

### 第二节 核电产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2012-2016年核电行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前核电存在的问题

### 第二节 核电未来发展预测分析

- 一、中国核电发展方向分析
- 二、2012-2016年中国核电行业发展规模预测
- 三、2012-2016年中国核电行业发展趋势预测

### 第三节 2012-2016年中国核电行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 核电行业营销策略分析及建议

- 一、核电行业营销模式
- 二、核电行业营销策略

### 第二节 核电行业企业经营发展分析及建议

- 一、核电行业经营模式
- 二、核电行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户



### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1206/82198478RM.html>