

2012-2016年中国台球用品 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国台球用品行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1202/C34775096V.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国台球用品行业市场分析与行业调查报告》共十三章。介绍了台球用品行业相关概述、中国台球用品产业运行环境、分析了中国台球用品行业的现状、中国台球用品行业竞争格局、对中国台球用品行业做了重点企业经营状况分析及中国台球用品产业发展前景与投资预测。您若想对台球用品产业有个系统的了解或者想投资台球用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国台球用品行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。 台球源于英国，它是一项在国际上广泛流行的高雅室内体育运动，是一种用球杆在台上击球、依靠计算得分确定比赛胜负的室内娱乐体育项目。台球也叫桌球（港澳的叫法）、撞球（台湾的叫法）。而台球用品则包含台球、台球杆、台球桌布、台球网兜、等等及其他相关产品。

目录

第一章 台球用品产业相关概述及发展环境分析 1

第一节 台球用品产业相关概述 1

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 2

三、全社会固定资产投资分析 3

四、进出口总额及增长率分析 5

五、社会消费品零售总额 7

第三节 2009-2010年中国台球用品产业政策分析 9

一、台球用品产业相关管理部门 9

二、台球用品产业政策法规分析 10

三、台球用品产业行业标准分析 10

第二章 2009-2010年世界台球用品产业现状及发展趋势预测 12

第一节 世界台球用品产业概述 12

第二节 2009-2010年世界台球用品产业市场格局分析 12

一、世界台球用品产业市场消费分析 12

二、世界台球用品产业市场格局分析 13

第三节 2012-2016年世界台球用品产业市场走势预测分析 14

第三章 2009-2010年我国台球用品产业运行态势分析 15

第一节 2009-2010年中国台球用品行业市场发展综述 15

一、台球用品市场供给分析 15

二、台球用品市场需求分析 15

三、台球用品市场供需特点分析 16

第二节 2009-2010年中国台球用品行业市场运作态势分析 16

一、台球用品产业市场品牌分析 16

二、台球用品产业发展趋势分析 17

第四章 2009-2010年我国台球用品产业运行特性分析 18

第一节 台球用品产业经营模式分析 18

第二节 台球用品产业进入壁垒分析 19

第三节 台球用品产业的周期性特征分析 20

第四节 台球用品产业SWOT分析 22

第五章 我国台球用品产业上下游关联产业分析 24

第一节 2009-2010年中国台球用品产业上游产业发展分析 24

第二节 2009-2010年中国台球用品产业下游产业发展分析 30

第三节 2010-2014年中国台球用品产业上下游产业关联性分析 32

第六章 2009-2010年我国台球用品产业国内市场竞争格局 33

第一节 2009-2010年中国台球用品行业竞争现状分析 33

一、台球用品技术发展现状分析 33

二、台球用品行业生产成本分析 35

三、台球用品市场价格竞争分析 35

第二节 2009-2010年中国台球用品行业集中度分析 35

一、台球用品产业集中度分析 35

二、台球用品市场集中度分析 36

第三节 2009-2010年中国台球用品企业提升竞争力策略分析 36

第七章 我国台球用品产业优势企业经营状况及竞争力分析 38

第一节 泰州远大旅游用品有限公司 38

一、企业简介 38

二、企业经营状况及竞争力分析 38

第二节 北京星伟体育用品有限公司 40

一、企业简介 40

二、企业经营状况及竞争力分析 41

第三节 台山标力台球运动器材有限公司 44

一、企业简介 44

二、企业经营状况及竞争力分析 44

第四节 福建长泰珠益运动器材有限公司 47

一、企业简介 47

二、企业经营状况及竞争力分析 47

第五节 江西省玉山县江南台球厂 49

一、企业简介 49

二、企业经营状况及竞争力分析 49

第六节 九江市琛康文体用品有限公司 52

一、企业简介 52

二、企业经营状况及竞争力分析 52

第七节 台山皇冠桌球制品有限公司 54

一、企业简介 54

二、企业经营状况及竞争力分析 55

第八节 辽宁弗兰德体育用品有限公司 57

一、企业简介 57

二、企业经营状况及竞争力分析 57

第九节 台山市福利精工台球用品制造厂 60

一、企业简介 60

二、企业经营状况及竞争力分析 60

第十节 台山市美林台球用品制造有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业经营状况及竞争力分析 63

第八章 2009-2015年我国台球用品产业发展前景分析 66

第一节 2012-2016年中国台球用品产业发展趋势分析 66

第二节 2012-2016年中国台球用品产业市场预测分析 67

一、市场供给预测分析 67

二、产品需求预测分析 67

三、进出口预测分析 67

第三节 2012-2016年中国台球用品产业市场盈利预测分析 68

第九章 我国台球用品产业投资风险分析及投资策略建议 69

第一节 2012-2016年中国台球用品产业投资环境分析 69

第二节 2012-2016年中国台球用品产业投资风险分析 70

第三节 2012-2016年中国台球用品产业投资策略建议 70

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1202/C34775096V.html>