

# 2012-2016年中国太阳镜行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国太阳镜行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1205/9338271JLE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国太阳镜行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了太阳镜相关概述、中国太阳镜行业市场发展环等，接着分析了中国太阳镜行业运行的现状，然后介绍了中国太阳镜重点产区运行状况、中国太阳镜市场竞争格局。随后，报告对中国太阳镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳镜行业发展前景与投资战略。您若想对太阳镜产业有个系统的了解或者想投资太阳镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国太阳镜行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，许多人都采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

## 第一章 太阳镜相关概述

### 第一节 太阳镜特点及功用

### 第二节 太阳镜结构

#### 一、染色镜片

#### 二、偏光

#### 三、镜面反射

#### 四、防刮伤保护层

#### 五、抗反射涂层

#### 六、防紫外线涂层

### 第三节 太阳镜镜片

#### 一、抗反光防护镜片

#### 二、彩色镜片

#### 三、涂色镜片

#### 四、偏光镜片

## 五、变色镜片

### 第四节 技术指标

#### 一、顶焦度偏差

#### 二、棱镜度

#### 三、光透射比( $\tau$ ;V)

#### 四、平均透射比

#### 五、色极限

#### 六、交通讯号透射比

#### 七、标志

#### 八、抗冲击性

## 第二章 2011-2012年世界太阳镜行业整体运营状况分析

### 第一节 2011-2012年世界眼镜行业运行环境分析

### 第二节 2011-2012年世界太阳镜行业市场发展格局

#### 一、世界太阳镜特色分析

#### 二、世界主要太阳镜品牌市场分析

#### 三、世界太阳镜市场动态分析

#### 四、印尼眼镜投资潜力巨大

### 第三节 2011-2012年世界主要国家太阳镜市场运行分析

#### 一、意大利眼镜行业发展迅速意大利

#### 二、美国太阳镜消费市场分析

#### 三、法国时尚眼镜蔚然成风

### 第四节 2012-2016年世界太阳镜行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国太阳镜行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国太阳镜市场政策环境分析

#### 一、眼镜产品生产许可证实施细则

#### 二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍

### 三、太阳镜税收政策

#### 第三节 2011-2012年中国太阳镜市场社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国太阳镜行业运行态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国太阳镜产业动态分析

- 一、罗西尼进军眼镜市场
- 二、第二轮眼镜产品生产许可证申领
- 三、厦门获授“中国太阳镜生产基地”

#### 第二节 2011-2012年中国太阳镜产业现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国太阳镜产业规模
- 三、眼镜企业面临发展软肋

#### 第三节 2011-2012年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析

#### 第四节 2011-2012年中国眼镜产业热点问题探讨

### 第五章 2009-2011年中国太阳镜制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国太阳镜制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2011年中国太阳镜产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国太阳镜产量数据分析

- 一、2009-2010年太阳镜产量数据分析
- 二、2009-2010年太阳镜重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国太阳镜产量数据分析

- 一、2011年全国太阳镜产量数据分析
- 二、2011年太阳镜重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国太阳镜产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章 2011-2012年中国太阳镜业市场运行运营格局分析

### 第一节 2011-2012年中国太阳镜市场动态分析

- 一、上海太阳镜产品抽样调查合格率分析
- 二、逐鹿“镜界” 可得网独占鳌头
- 三、太阳镜消费待解价格迷局
- 四、网上购买眼镜已渐成流行趋势

### 第二节 2011-2012年中国太阳镜市场消费分析

- 一、中国太阳镜消费结构已发生变化
- 二、昆明迎来太阳镜销售旺季
- 三、时尚太阳镜俏销苏州

### 第三节 2011-2012年中国太阳镜产业区域价格差现象分析

## 第八章 2011-2012年中国太阳镜零售市场深度剖析

### 第一节 2011-2012年中国太阳镜零售业运行总况

- 一、中国太阳眼镜零售业正面临洗牌
- 二、互联网上太阳眼镜零售业的特点分析
- 三、太阳眼镜零售业企业的十大促销误区
- 四、平价太阳镜店生存状况分析
- 五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验”

### 第二节 2011-2012年中国各地区太阳镜零售业发展状况

- 一、东莞太阳镜市场经营有待规范

二、金融危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品

三、广州太阳镜店增长迅速

四、温州太阳镜零售业发展格局分析

五、温州平价太阳镜超市发展展望

第三节 2011-2012年中国太阳镜连锁发展形势分析

一、太阳镜连锁的概念

二、太阳镜连锁店的主要优势

三、太阳镜连锁店成功的重要因素

第四节 2011-2012年中国太阳镜零售业发展策略探究

一、金融危机下太阳镜零售业的零供合作策略

二、太阳镜零售企业的发展战略剖析

三、太阳镜零售业的竞争策略

四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力

第九章 2011-2012年中国太阳镜市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

一、年龄

二、性别

三、职业分布

第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

一、镜框的色彩

二、镜框的规格

三、太阳镜的材料

第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

第六节 影响消费者购买的因素分析

第十章 2011-2012年中国太阳镜重点产区运行状况透析

第一节 深圳

一、深圳眼镜产业发展迅速

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

### 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

#### 第二节 东莞

##### 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

##### 二、东莞眼镜市场有待规范

##### 三、东莞过半眼镜店不达标准

#### 第三节 温州

##### 一、温州眼镜没有巨人的原因分析

##### 二、温州眼镜面临发展瓶颈

##### 三、温州眼镜行业发展前景

#### 第四节 厦门

##### 一、厦门高档眼镜市场三国争雄

##### 二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

##### 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

##### 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

#### 第五节 江苏丹阳

##### 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展

##### 二、丹阳眼镜产业现状

##### 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患

##### 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

## 第十一章 2011-2012年中国太阳镜市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国太阳镜行业竞争现状

#### 一、太阳镜前三大品牌竞争力透析

#### 二、杭州菲狐再掀眼镜价格战

#### 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

### 第二节 2011-2012年中国太阳镜市场竞争态势分析

#### 一、国外企业抢占我国高档眼镜市场

#### 二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

#### 三、内外资争食搅热中国眼镜市场

#### 四、眼镜巨头Luxottica在华扩张

#### 五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

### 第三节 2012-2016年中国太阳镜行业竞争趋势分析



## 第十二章 2011-2012年中国太阳镜优势企业竞争力分析

### 第一节 诚益光学（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门泰利眼镜工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 华茂光学工业（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江盈昌眼镜实业有限公司（浪特梦）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门亚东眼镜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 厦门虹泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 温州展泰眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 温州信泰光学有限公司（海豚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 来明工业(厦门)有限公司（靓点SHOWPOINT）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 厦门全圣实业有限公司（保圣）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国太阳镜行业发展前景分析

- 一、眼镜制造业前景展析
- 二、太阳镜市场前景分析
- 三、太阳镜出口哈国市场前景看好

### 第二节 2012-2016年中国太阳镜行业发展趋势分析

- 一、眼镜行业未来发展趋势
- 二、太阳镜的流行新趋势分析
- 三、有色近视太阳镜发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国太阳镜行业市场预测分析

- 一、眼镜成镜产量预测分析
- 二、太阳镜市场消费情况预测分析
- 三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国太阳镜市场盈利预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国太阳镜行业投资战略研究

### 第一节 2011-2012年中国太阳镜行业投资概况

- 一、中国太阳镜投资环境分析
- 二、眼镜行业的融资现状分析

### 第二节 2012-2016年中国太阳镜行业投资机会分析

- 一、眼镜业投资新热点分析
- 二、太阳镜投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国太阳镜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

- 一、向管理要利润向执行要利润
- 二、卓越品牌是企业核心竞争力
- 三、资源整合，抱团发展
- 四、创新是突破微利困局最有效的办法

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：诚益光学（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司负债情况图

图表：诚益光学（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司负债情况图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司成长能力指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司负债情况图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司负债情况图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司负债情况图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门虹泰光学有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门虹泰光学有限公司经营收入走势图

图表：厦门虹泰光学有限公司盈利指标走势图

图表：厦门虹泰光学有限公司负债情况图

图表：厦门虹泰光学有限公司负债指标走势图

图表：厦门虹泰光学有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门虹泰光学有限公司成长能力指标走势图

图表：温州展泰眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：温州展泰眼镜有限公司经营收入走势图

图表：温州展泰眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：温州展泰眼镜有限公司负债情况图

图表：温州展泰眼镜有限公司负债指标走势图

图表：温州展泰眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：温州展泰眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：温州信泰光学有限公司主要经济指标走势图

图表：温州信泰光学有限公司经营收入走势图

图表：温州信泰光学有限公司盈利指标走势图

图表：温州信泰光学有限公司负债情况图

图表：温州信泰光学有限公司负债指标走势图

图表：温州信泰光学有限公司运营能力指标走势图

图表：温州信泰光学有限公司成长能力指标走势图

图表：来明工业(厦门)有限公司主要经济指标走势图

图表：来明工业(厦门)有限公司经营收入走势图

图表：来明工业(厦门)有限公司盈利指标走势图

图表：来明工业(厦门)有限公司负债情况图

图表：来明工业(厦门)有限公司负债指标走势图

图表：来明工业(厦门)有限公司运营能力指标走势图

图表：来明工业(厦门)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门全圣实业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门全圣实业有限公司经营收入走势图

图表：厦门全圣实业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门全圣实业有限公司负债情况图

图表：厦门全圣实业有限公司负债指标走势图

图表：厦门全圣实业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门全圣实业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1205/9338271JLE.html>