

2012-2016年中国停车场建设行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国停车场建设行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1204/04750438KL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国停车场建设行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了停车场建设相关概述、中国停车场建设市场运行环境等，接着分析了中国停车场建设市场发展的现状，然后介绍了中国停车场建设重点区域市场运行形势。随后，报告对中国停车场建设重点企业经营状况分析，最后分析了中国停车场建设行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场建设产业有个系统的了解或者想投资停车场建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国停车场建设行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

80年代起，随着汽车在我国的普及，车位成了一项新的建筑必备设施，由于土地成本增加，停车场逐渐向多空间，多功能，智能化方向发展。比如立体式停车场，智能方面有手机停车系统，指纹停车系统等。暖式车库——具有取暖设备，不受外界气候影响，可使车辆保持良好的技术状况，故适于救护车、消防车等特种车辆的停放和保管。但暖式车库的投资大、维护费高。冷室车库——库内为自然温度，不受风雨影响，是较好的车辆保管场所，目前多用于机关、宾馆等处。它可有地上、地下，单层、多层等多种建筑方式。车棚——虽不能防风沙，但也可避免雨雪等对车辆的直接侵蚀，所以用于临时性的车辆保管。露天停车场——设备简单，保管质量最差，但这类停车场采用甚为普遍，尤其广泛用在专业运输单位和公交车辆的停车处。无论何种停车场(库)都要满足运营要求，保证安全、迅速、方便地出入车辆，并应布置紧凑，减少占地。停车场(库)内还要按照车辆回场后的工艺过程，设立清洗、例保、加油、检验等有关设备，以及必要的照明、卫生和消防设施。至于多层车库，则还要有使车辆纵向上下移动的设备，即斜道或升降机。

目前，我国的房地产业呈一种飞速发展的势头，但是只顾建房、只顾增加容积率却少有与之相配套的现代化的停车库方案。现在的房地产开发包括商业地产开发在建筑中大多采取较原始的自走式的停车库TRANBBS设计。由于占用土地较多，容纳车辆有限，很难满足停车需求。据统计，我国TRANBBS城市目前汽车保有量已突破1000万辆，到2010年我国轿车保有量将达到2000万辆，都需要有个停靠的场所，而相对的却是停车位的严重短缺。居民小区、商

业区、商务区、医院等地的停车位全线告急……

停车难问题已成了房地产新开发项目、老社区及政府等各方面不得不面对的问题。停车难不仅影响了城市的发展，也成为寸土寸金的北京房地产业发展的一大焦点问题。停车难是世界上许多国家曾经面临或正在应对的课题，停车难是挑战也是发展经济的机遇。目前，政府及相关部门已经意识到了问题的严重性，面对日益加剧的停车难以及由于停车难给城市环境等各方面带来的一系列问题。政府是否应该及时出台一些优惠或扶持政策，以促进我国停车产业的迅速发展。探讨解决停车难问题已经纳入建设部今年的工作计划。

第一章 中国停车场建设行业发展综述

第一节 停车场建设行业概述

一、停车场的定义

二、停车场的分类

三、停车场的设置及原则

第二节 中国停车场建设行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、停车场建设的相关标准

三、停车收费政策分析

(1) 政策类型

(2) 定价形式

(3) 道路停车收费标准分析

(4) 路外停车收费标准分析

(5) 露天/地面停车场停车收费标准

四、停车场建设行业优惠政策

(1) 优惠政策的主要内容

(2) 资源共享的鼓励措施

(3) 其他方面的鼓励政策

(4) 鼓励政策的激励效果

五、停车场建设行业其他政策

(1) 《关于城市停车设施规划建设及管理的指导意见》

(2) 《停车场建设和管理暂行规定》

(3) 《城市道路路内停车泊位设置规范》

第三节 中国停车场建设行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二章 中国停车场建设行业关联产业分析

第一节 中国机械停车设备市场分析

- 一、机械停车设备行业发展概况
- 二、机械停车设备行业发展特征
- 三、机械停车设备行业出口市场分析
- 四、机械停车设备行业发展趋势

第二节 停车场管理系统市场分析

- 一、停车场管理系统市场概况
- 二、停车场管理系统存在的问题
- 三、停车场管理系统发展策略
- 四、停车场管理系统发展趋势

第三节 中国停车场管理服务市场分析

- 一、停车场管理服务市场发展概况
- 二、停车场管理服务市场发展的的问题
- 三、停车场管理服务市场发展趋势

第三章 中国国外停车场建设行业发展状况

第一节 美国停车场建设行业发展状况

- 一、美国停车场分类特点
- 二、美国停车场发展特点
- 三、美国停车管理机制
- 四、美国停车政策发展特点
- 五、美国停车场建设行业发展最新动向

第二节 欧洲停车场建设行业发展状况

- 一、欧洲停车管理机制
- 二、欧洲停车政策发展特点
- 三、欧洲停车场建设行业发展最新动向

第三节 日本停车场建设行业发展状况

- 一、日本停车场分类特点
- 二、日本停车场发展特点
- 三、日本停车管理机制
- 四、日本停车政策发展特点
- 五、日本停车场建设行业发展最新动向
- 六、日本停车场建设行业发展给中国的启示

第四节 新加坡停车场建设行业发展状况

- 一、新加坡停车发展策略分析
- 二、新加坡停车管理对策分析
- 三、新加坡停车场建设行业最新动向
- 四、新加坡停车场建设行业发展给中国的启示

第四章 中国停车场建设行业发展状况分析

第一节 中国停车现状分析

- 一、中国城市化进程分析
- 二、中国城市机动化水平分析
- 三、我国“行车难、停车难”问题现状
- 四、停车难问题解决措施与政策建议

第二节 中国停车场建设行业发展概况

- 一、停车场建设行业发展历程

二、停车场建设行业发展特征

三、停车场建设行业影响因素

四、停车场建设行业发展问题

第三节 中国停车场建设行业发展现状

一、停车场需求分析

(1) 传统停车场需求分析

(2) 机械式停车库需求分析

二、停车场建设情况

(1) 传统停车场建设情况

(2) 机械式停车库建设情况

第四节 中国停车场建设工程招投标分析

一、停车场建设工程招标方式

二、停车场建设工程招标项目

三、停车场建设工程中标情况

第五章 中国停车场建设行业细分市场分析

第一节 住宅小区停车场市场分析

一、住宅小区建设投资情况

二、住宅小区停车场市场现状

(1) 住宅小区建设现状

(2) 住宅小区停车场类型

(3) 住宅小区停车场建设现状

三、住宅小区停车场经营主体分析

(1) 住宅小区停车收费分析

(2) 住宅小区停车场经营主体分析

四、住宅小区停车场建设规划

第二节 公共配套停车场市场分析

一、机场停车场建设情况

(1) 机场建设现状

(2) 机场建设投资规模及规划

(3) 机场停车场建设现状及趋势

二、车站停车场建设情况

(1) 车站建设现状

(2) 车站建设投资规模及规划

(3) 车站停车场建设现状及趋势

三、办公楼停车场建设情况

(1) 办公楼建设现状

(2) 办公楼建设投资规模及规划

(3) 办公楼停车库建设现状及趋势

四、星级酒店停车场建设情况

(1) 星级酒店建设现状

(2) 星级酒店建设投资规模及规划

(3) 星级酒店停车场建设现状及趋势

五、会展中心停车场建设情况

(1) 会展中心建设现状

(2) 会展中心建设投资规模及规划

(3) 会展中心机停车场建设现状及趋势

六、体育场馆停车场建设情况

(1) 体育场馆建设现状

(2) 体育场馆建设投资规模及规划

(3) 体育场馆停车场建设现状及趋势

七、旅游景点停车场建设情况

(1) 旅游景点建设现状

(2) 旅游景点建设投资规模及规划

(3) 旅游景点停车场建设现状及趋势

第三节 单位专用停车场市场分析

一、政府机关停车场建设情况

(1) 政府机关建设现状

(2) 政府机关建设投资规模及规划

(3) 政府机关停车场建设现状及趋势

二、医院停车场建设情况

(1) 医院建设现状

(2) 医院建设投资规模及规划

(3) 医院停车场建设现状及趋势

三、学校停车场建设情况

- (1) 学校建设现状
- (2) 学校建设投资规模及规划
- (3) 学校停车场建设现状及趋势

四、银行停车场建设情况

- (1) 银行建设现状
- (2) 银行建设投资规模及规划
- (3) 银行停车场建设现状及趋势

第六章 中国停车场管理系统设计方案分析

第一节 停车场管理系统设计总体方案

- 一、系统设计与设备配备
- 二、控制体系设计
- 三、信息管理系统设计

第二节 停车场管理系统主要设计技术应用分析

- 一、基于RFID技术的停车场管理系统设计
 - (1) RFID技术发展现状
 - (2) RFID技术在停车场管理系统中的应用
- 二、基于GIS技术的停车场管理系统设计
 - (1) GIS技术发展现状
 - (2) GIS技术在停车场管理系统中的应用
- 三、停车诱导系统技术
 - (1) 停车诱导信息技术发展现状
 - (2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用

第三节 停车场建设案例分析

- 一、哈尔滨明诚停车场方案
- 二、深圳百脑汇地下停车场方案
- 三、APM地下停车场方案

第七章 中国主要城市停车场建设情况分析

第一节 北京停车场建设情况

- 一、北京机动车辆发展现状

二、北京停车场建设相关政策

三、北京停车场建设现状

四、北京停车场建设规划

第二节 上海停车场建设情况

一、上海机动车辆发展现状

二、上海停车政策及规定

三、上海停车场建设现状

四、上海停车场建设规划

第三节 广州停车场建设情况

一、广州机动车辆发展现状

二、广州停车场建设相关政策

三、广州停车场建设现状

四、广州停车场建设规划

第四节 深圳停车场建设情况

一、深圳机动车辆发展现状

二、深圳停车场建设相关政策

三、深圳停车场建设现状

四、深圳停车场建设规划

第五节 大连停车场建设情况

一、大连机动车辆发展现状

二、大连停车场建设相关政策

三、大连停车场建设现状

四、大连停车场建设规划

第六节 西安停车场建设情况

一、西安机动车辆发展现状

二、西安停车场建设相关政策

三、西安停车场建设现状

四、西安停车场建设规划

第七节 南京停车场建设情况

一、南京机动车辆发展现状

二、南京停车场建设相关政策

三、南京停车场建设现状

四、南京停车场建设规划

第八章 中国停车场建设行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 2012-2016年中国停车场建设行业投资与发展前景分析

第一节 中国停车场建设行业发展前景分析

第二节 中国停车场建设行业投资特性分析

第三节 中国停车场建设行业投资风险分析

一、停车场建设行业政策风险

二、停车场建设行业技术风险

三、停车场建设行业供求风险

四、停车场建设行业宏观经济波动风险

五、停车场建设行业产品结构风险

第四节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1204/04750438KL.html>