

2012-2016年中国大豆异黄酮行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国大豆异黄酮行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1206/S927161RVE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国大豆异黄酮行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了大豆异黄酮产业基本概述、全球大豆异黄酮行业发展形势等，接着分析了中国大豆异黄酮行业市场发展环境，然后介绍了中国大豆异黄酮行业运行现状、中国大豆异黄酮行业市场竞争格局。随后，报告对中国大豆异黄酮重点企业运行竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国大豆异黄酮行业发展趋势及其投资前景前景。您若想对大豆异黄酮产业有个系统的了解或者想投资大豆异黄酮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国大豆异黄酮行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

异黄酮是黄酮类化合物中的一种，主要存在于豆科植物中，大豆异黄酮是大豆生长中形成的一类次级代谢产物。由于是从植物中提取，与雌激素有相似结构，因此大豆异黄酮又称植物雌激素，能够弥补30岁以后女性雌性激素分泌不足的缺陷，改善皮肤水分及弹性状况，缓解更年期综合症和改善骨质疏松，使女性再现青春魅力。大豆异黄酮的雌激素作用影响到激素分泌、代谢生物学活性、蛋白质合成、生长因子活性，是天然的癌症化学预防剂。

第一章 大豆异黄酮产业基本概述

第一节 大豆异黄酮概念

一、大豆异黄酮基本概述

二、大豆异黄酮主要成分

三、大豆异黄酮的特点

第二节 大豆异黄酮的功能

一、预防妇女更年期综合征

二、预防、改善骨质疏松

三、预防癌症

四、预防心血管疾病

五、预防早老性痴呆症

六、美容、延缓衰老的作用

七、改善经期不适

八、其它功能分析

第三节 大豆异黄酮的药理作用

第二章2012年全球大豆异黄酮行业发展形势分析

第一节2012年世界大豆异黄酮行业市场情况

一、大豆异黄酮提取物的国外标准

二、国外大豆异黄酮价格情况分析

三、国际大豆异黄酮行业研发动态

第三节2012年世界部分国家地区大豆异黄酮行业发展状况

一、美国大豆异黄酮行业发展分析

二、欧洲大豆异黄酮行业发展分析

三、日本大豆异黄酮行业发展分析

四、韩国大豆异黄酮行业发展分析

第三节 2012-2016年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

第三章 2012年中国大豆异黄酮行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国大豆异黄酮行业政策环境分析

一、医药产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业标准分析

第三节 2012年中国大豆异黄酮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国大豆异黄酮行业技术环境分析

第四章2012年中国大豆异黄酮行业运行现状分析

第一节2012年中国大豆异黄酮行业发展概述

一、大豆异黄酮抗肿瘤作用研究进展

二、大豆异黄酮价格分析

三、开发大豆异黄酮市场分析

第二节2012年中国大豆异黄酮行业发展状况分析

一、大豆异黄酮保健品市场新宠

二、大豆异黄酮市场供给分析

三、大豆异黄酮市场需求分析

第三节2012年中国大豆异黄酮行业发展存在问题分析

第五章2009-2011年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医药制造行业总体数据分析

一、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012年中国大豆异黄酮行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国大豆异黄酮行业竞争格局分析

一、大豆异黄酮行业竞争力分析

二、国内主要大豆异黄酮企业动向

三、国内主要大豆异黄酮竞争格局趋势分析

第二节2012年中国大豆异黄酮行业集中度分析

一、大豆异黄酮市场集中度分析

二、大豆异黄酮企业集中度分析

第二节2012年中国大豆异黄酮企业提升竞争力策略分析

第七章2012年中国大豆异黄酮重点企业运行竞争力分析

第一节 华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东明盛源生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东明荟仁生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江欣欣生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广汉绿松药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津凯镛药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东长润生物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国大豆产业运行走势分析

第一节 2012年中国大豆产业发展综述

一、大豆价格分析

二、大豆产量分析

三、大豆种植面积分析

第二节 2012-2016年中国大豆产业发展趋势分析

第九章 2012-2016年中国大豆异黄酮行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

一、大豆异黄酮前景展望

二、大豆异黄酮提取技术工艺方向分析

三、大豆异黄酮市场竞争格局预测分析

四、2012-2016年中国医药制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国大豆异黄酮市场预测分析

一、大豆异黄酮市场供给预测分析

二、大豆异黄酮需求预测分析

三、大豆异黄酮进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国大豆异黄酮产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国大豆异黄酮行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国大豆异黄酮行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国大豆异黄酮行业投资机会分析

一、大豆异黄酮投资潜力分析

二、大豆异黄酮投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国大豆异黄酮行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 智鼎国研研究中心专家建议

第十一章 2012-2016年中国大豆异黄酮企业管理策略建议分析

第一节 2012-2016年中国大豆异黄酮市场策略分析

一、大豆异黄酮价格策略分析

二、大豆异黄酮渠道策略分析

第二节 2012-2016年中国大豆异黄酮销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2012-2016年对中国大豆异黄酮品牌的战略思考

一、大豆异黄酮实施品牌战略的意义

二、大豆异黄酮企业品牌的现状分析

三、中国大豆异黄酮企业的品牌战略

四、大豆异黄酮品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1206/S927161RVE.html>