

# 2012-2016年中国铜金属产业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国铜金属产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1206/9338271J9E.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国铜金属产业深度调研与投资前景研究报告》共十七章。介绍了铜金属行业相关概述、中国铜金属产业运行环境、分析了中国铜金属行业的现状、中国铜金属行业竞争格局、对中国铜金属行业做了重点企业经营状况分析及中国铜金属产业发展前景与投资预测。您若想对铜金属产业有个系统的了解或者想投资铜金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年是“十二五”开局之年，中国经济增速仍将稳定增长，刚性需求依然强劲。新一轮农村电网改造升级工程的实施、大规模保障房的建设等都会拉动铜需求。同时，从下游家电、汽车等产销情况看依旧强劲，下游相关产业的快速发展，为铜工业提供广阔的市场空间。目前，我国铜表观消费已接近全球消费总量的40%，预计这一比例还将进一步提高。据中国有色金属工业协会统计，2010年中国精铜表观消费量直接计算为745万吨，同比增长4%，虽然2010年相对2009年增幅明显减少，但考虑到库存消耗等因素，实际消费应该超过10%。从主要消费领域来看，虽然2010年国内电力行业的投资有所减少，但由于2009年的投资仍产生效果，所以仍是铜消费的主要领域，2010年共消费314万吨铜。此外，空调制冷行业的超预期增长，也成为铜消费增长的拉动因素之一，还有汽车、建筑等用铜行业的增长，助推了铜的消费增长。从全球范围来看，2010年全球精铜消费量超过1900万吨，2011年消费突破2000万吨。与全球的精铜需求及冶炼数量大幅度增长不相匹配的是2010年全球铜矿产量仅提升了1%。

从2011年到“十二五”末，国内铜冶炼及深加工将新增产能750万吨，未来中国对铜原料的需求量将进一步扩大，供需矛盾将更加突出。到2012年，精炼铜产能将比现在高出190万吨，相当于2010年全年废铜进口总量，在这些新增产能中，将有一半以上是以废铜为原料。但在产品产量快速增长的同时，中国铜加工业面临的市场竞争也日趋激烈。中国铜加工业在近十年经历了大发展时期，产能迅速扩大，中国有色金属加工工业协会不完全统计，目前新建铜板带产能约120万吨、管棒型产能45万吨、铜线杆和线产能150万吨，全国铜加工产能将新增315万吨，这些新建项目将在2015年前建成，产能释放无疑将加剧市场竞争。

对于“十二五”期间精铜表观消费情况，《“十二五”有色金属发展规划》采用多种方法相结合进行预测，预计2015年精铜表观消费量分别为970万吨，“十二五”期间年均增长率为5.2%。同时，针对精铜产量、淘汰落后规模，《规划》也作了明确的规定，要求“十二五”期间精铜产量控制在650万吨。假定未来五年铜冶炼开工

率稳定维持在近年的在75-78%左右，那么按《规划》要求，“十二五”末精铜产能约为830-870万吨左右。产业布局及组织结构得到优化，产品品种和质量基本满足战略性新兴产业需求，产业集中度进一步提高，2015年，前10家铜冶炼企业的产量占全国的90%。相对其他有色金属而言，铜行业的行业集中度较高，但目前排名前10的企业精铜产量占全国比例也仅仅能达到60-70%，因此，在未来行业内的龙头企业将不可避免成为行业的整合龙头，矿产资源也将向龙头企业集聚。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 铜金属行业发展概述 1

#### 第一节 铜金属的概念 1

##### 一、铜金属的定义 1

##### 二、铜金属的特点 3

##### 三、铜的生产 5

#### 第二节 铜金属行业发展成熟度 6

#### 第三节 铜金属市场特征分析 11

##### 一、产业关联度 11

##### 二、影响需求的关键因素 12

##### 三、国内和国际市场 15

##### 四、主要竞争因素 17

##### 五、生命周期 18

#### 第四节 铜产品 18

##### 一、无氧铜杆 18

##### 二、阳极板 20

## 第二章 全球铜金属行业发展分析 21

### 第一节 世界铜金属行业发展分析 21

#### 一、2011年世界铜金属行业发展分析 21

#### 二、2012年一季度世界铜金属行业发展分析 23

### 第二节 全球铜金属市场分析 25

#### 一、2011年全球铜金属需求分析 25

#### 二、2011年欧美铜金属需求分析 26

### 第三节 2012年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

- 一、2012年美国铜金属行业分析 27
- 二、2012年日本铜金属行业分析 28
- 三、2012年欧洲铜金属行业分析 29

### 第三章 我国铜金属行业发展分析 31

#### 第一节 中国铜金属行业发展状况 31

- 一、铜金属行业发展状况分析 31
- 二、2011-2012年中国铜金属行业发展动态 39
- 三、2011-2012年中国铜金属产量情况 47

#### 第二节 中国铜金属市场供需状况 53

- 一、2011年中国铜金属市场供给分析 53
- 二、2011年中国铜金属市场需求分析 54

#### 第三节 我国铜金属价格分析 55

- 一、2011年铜金属价格分析 55
- 二、2012年铜金属市场的价格趋势分析 55

### 第四章 铜金属产业经济运行分析 56

#### 第一节 2011-2012年中国铜金属产业工业产值分析 56

- 一、2011-2012年中国铜金属产业工业产值分析 56
- 二、不同规模企业工业产值分析 58
- 三、不同所有制企业工业产值比较 59

#### 第二节 2011-2012年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

- 一、2011-2012年中国铜金属产业市场销售收入分析 61
- 二、不同规模企业销售收入分析 62
- 三、不同所有制企业销售收入比较 62

#### 第三节 2011-2012年中国铜金属产业产品成本费用分析 64

- 一、2011-2012年中国铜金属产业成本费用分析 64
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 66
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

#### 第四节 2011-2012年中国铜金属产业利润总额分析 74

- 一、2011-2012年中国铜金属产业利润总额分析 74
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 75

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

## 第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

### 第一节 我国铜金属产品进口分析 79

### 第二节 我国铜金属产品出口分析 79

### 第三节 我国铜金属产品进出口预测 83

#### 一、2012年1-3月进口分析 83

#### 二、2012年1-3月出口分析 95

## 第六章 铜金属产业发展地区比较 96

### 第一节 长三角地区 96

#### 一、竞争优势 96

#### 二、2011-2012年发展状况 97

#### 三、2012-2016年发展前景 98

### 第二节 珠三角地区 98

#### 一、竞争优势 98

#### 二、2011-2012年发展状况 99

#### 三、2012-2016年发展前景 99

### 第三节 环渤海地区 100

#### 一、竞争优势 100

#### 二、2011-2012年发展状况 101

#### 三、2012-2016年发展前景 101

### 第四节 东北地区 102

#### 一、竞争优势 102

#### 二、2011-2012年发展状况 102

#### 三、2012-2016年发展前景 103

### 第五节 西部地区 103

#### 一、竞争优势 103

#### 二、2011-2012年发展状况 104

#### 三、2012-2016年发展前景 105

## 第七章 阳极板行业分析 106

第一节 阳极板市场现状 106

第二节 阳极板发展趋势 109

第三节 阳极板发展前景 111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

一、维护高质量形象 119

二、扩大市场需求总量 119

三、保护市场份额 120

四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

一、正面进攻 121

二、侧翼攻击 121

三、包围进攻 121

四、迂回攻击 122

五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

一、有色金属业竞争优势分析 122

二、中国铜金属产业竞争特点分析 123

三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业资产总计对比分析 127

二、重点企业全年营业收入对比分析 128

三、重点企业出口交货值对比分析 128

四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析 129

一、2011年铜金属市场增长分析 129

二、2011年铜金属主要潜力品种分析 130

三、现有铜金属产品竞争策略分析 131

四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132

五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 铜金属企业竞争策略分析 134

一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响 134

二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化 138

三、2012-2016年我国铜金属市场竞争趋势 140

四、2012-2016年铜金属行业竞争格局展望 142

五、2012-2016年铜金属行业竞争策略分析 142

六、2012-2016年铜金属企业竞争策略分析 143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 145

三、2010-2011年经营状况 148

四、2012-2016年发展战略 153

第二节 云南铜业股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 155

三、2010-2011年经营状况 157

四、2012-2016年发展战略 161

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163



三、2010-2011年经营状况	163
四、2012-2016年发展战略	167
第四节 大冶有色金属公司	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	169
三、2010-2011年经营状况	169
四、2011-2015年发展战略	169
第五节 金川集团有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2010-2011年经营状况	171
四、2012-2016年发展战略	171
第六节 安徽精诚铜业股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	172
三、2010-2011年经营状况	173
四、2012-2016年发展战略	177
第七节 中科英华高技术股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2010-2011年经营状况	178
四、2012-2016年发展战略	182
第八节 贵州紫金矿业股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2010-2011年经营状况	184
四、2012-2016年发展战略	188
第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	189
三、2010-2011年经营状况	189
四、2012-2016年发展战略	193

## 第十节 高新张铜股份有限公司 194

### 一、企业概况 194

### 二、竞争优势分析 196

### 三、2010-2011年经营状况 197

### 四、2012-2016年发展战略 201

## 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 铜金属行业发展趋势分析 203

### 第一节 2012年发展环境展望 203

#### 一、2012年宏观经济形势展望 203

#### 二、2012年政策走势及其影响 207

#### 三、2012年国际行业走势展望 214

### 第二节 2012年铜金属行业发展趋势分析 217

#### 一、2012年技术发展趋势分析 217

#### 二、2012年产品发展趋势分析 217

#### 三、2012年行业竞争格局展望 217

### 第三节 2012-2016年中国铜金属市场趋势分析 218

#### 一、2011-2012年铜金属市场趋势总结 218

#### 二、2012-2016年铜金属发展趋势分析 218

#### 三、2012-2016年铜金属市场发展空间 218

#### 四、2012-2016年铜金属产业政策趋向 220

#### 五、2012-2016年铜金属技术革新趋势 224

#### 六、2012-2016年铜金属价格走势分析 225

## 第十三章 未来铜金属行业发展预测 227

### 第一节 未来铜金属需求与消费预测 227

#### 一、2012-2016年铜金属产品消费预测 227

#### 二、2012-2016年铜金属市场规模预测 228

#### 三、2012-2016年铜金属行业总产值预测 228

#### 四、2012-2016年铜金属行业销售收入预测 228

### 第二节 2012-2016年中国铜金属行业供需预测 229

#### 一、2012-2016年中国铜金属供给预测 229

- 二、2012-2016年中国铜金属产量预测 229
- 三、2012-2016年中国铜金属需求预测 229
- 四、2012-2016年中国铜金属供需平衡预测 230
- 五、2012-2016年中国铜金属产品价格预测 230
- 六、2012-2016年主要铜金属产品进出口预测 230

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

##### 第一节 2010年铜金属行业投资情况分析 231

- 一、2010年总体投资及结构 231
- 二、2010年投资规模情况 231
- 三、2010年投资增速情况 232
- 四、2010年分行业投资分析 232
- 五、2010年分地区投资分析 232
- 六、2010年外商投资情况 233

##### 第二节 2011年铜金属行业投资情况分析 234

- 一、2011年总体投资及结构 234
- 二、2011年投资规模情况 234
- 三、2011年投资增速情况 234
- 四、2011年分地区投资分析 235

#### 第十五章 铜金属行业投资环境分析 236

##### 第一节 经济发展环境分析 236

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 236
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析 257
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测 258

##### 第二节 政策法规环境分析 259

- 一、2011年铜金属行业政策环境 259
- 二、2011年国内宏观政策对其影响 260
- 三、2011年行业产业政策对其影响 261

##### 第三节 社会发展环境分析 264

- 一、国内社会环境发展现状 264

- 二、2011年社会环境发展分析 276
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响 283
- 第四节 有色金属行业振兴规划 283
  - 一、有色金属行业振兴规划概述 283
  - 二、有色金属行业振兴规划细则 284
  - 三、有色金属行业振兴规划三大任务 285
  - 四、有色金属行业振兴规划六大工程 286
  - 五、有色金属行业振兴规划十项措施 289
  - 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用 291
  - 七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响 292

## 第十六章 铜金属行业投资机会与风险 297

### 第一节 行业活力系数比较及分析 297

- 一、2010年相关产业活力系数比较 297
- 二、2011-2012行业活力系数分析 298

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 299

- 一、2010年相关产业投资收益率比较 299
- 二、2011-2012行业投资收益率分析 300

### 第三节 铜金属行业投资效益分析 301

- 一、2010-2011年铜金属行业投资状况分析 301
- 二、2012-2016年铜金属行业投资趋势预测 302
- 三、2012-2016年铜金属行业的投资方向 302
- 四、2012-2016年铜金属行业投资的建议 302

### 第四节 影响铜金属行业发展的主要因素 304

- 一、2012-2016年影响铜金属行业运行的有利因素分析304
- 二、2012-2016年影响铜金属行业运行的稳定因素分析305
- 三、2012-2016年影响铜金属行业运行的不利因素分析306
- 四、2012-2016年我国铜金属行业发展面临的挑战分析307
- 五、2012-2016年我国铜金属行业发展面临的机遇分析307

### 第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析 308

- 一、2012-2016年铜金属行业市场风险及控制策略 308
- 二、2012-2016年铜金属行业政策风险及控制策略 310

- 三、2012-2016年铜金属行业经营风险及控制策略 311
- 四、2012-2016年铜金属同业竞争风险及控制策略 313
- 五、2012-2016年铜金属行业其他风险及控制策略 315

## 第十七章 铜金属行业投资战略研究 316

### 第一节 铜金属行业发展战略研究 316

- 一、战略综合规划 316
- 二、技术开发战略 316
- 三、业务组合战略 317
- 四、区域战略规划 318
- 五、产业战略规划 318
- 六、营销品牌战略 324
- 七、竞争战略规划 326

### 第二节 对我国铜金属品牌的战略思考 330

- 一、企业品牌的重要性 330
- 二、铜金属实施品牌战略的意义 331
- 三、铜金属企业品牌的现状分析 332
- 四、我国铜金属企业的品牌战略 332
- 五、铜金属品牌战略管理的策略 334

### 第三节 铜金属行业投资战略研究 335

- 一、2011年有色金属行业投资战略 335
- 二、2011年铜金属行业投资战略研究 336
- 三、2012-2016年铜金属行业投资形势 336
- 四、2012-2016年铜金属行业投资战略 337

## 图表目录

- 图表：铜的简要特性 4
- 图表：铜的主要应用 5
- 图表：2012年1月无氧铜杆价格变化 20
- 图表：铜现货进口比值盈亏 21
- 图表：2011-2012年全国铜产量 47
- 图表：2011-2012年河北铜金属产量 47

图表：2011-2012年山西铜金属产量 48

图表：2011-2012年内蒙古铜金属产量 48

图表：2011-2012年辽宁铜金属产量 48

图表：2011-2012年吉林铜金属产量 48

图表：2011-2012年黑龙江铜金属产量 49

图表：2011-2012年江苏铜金属产量 49

图表：2011-2012年浙江铜金属产量 49

图表：2011-2012年安徽铜金属产量 49

图表：2011-2012年福建铜金属产量 50

图表：2011-2012年江西铜金属产量 50

图表：2011-2012年山东铜金属产量 50

图表：2011-2012年河南铜金属产量 50

图表：2011-2012年湖北铜金属产量 51

图表：2011-2012年湖南铜金属产量 51

图表：2011-2012年广东铜金属产量 51

图表：2011-2012年广西铜金属产量 51

图表：2011-2012年四川铜金属产量 52

图表：2011-2012年云南铜金属产量 52

图表：2011-2012年西藏铜金属产量 52

图表：2011-2012年陕西铜金属产量 52

图表：2011-2012年甘肃铜金属产量 53

图表：2011-2012年青海铜金属产量 53

图表：2011-2012年新疆铜金属产量 53

图表：2011年4月-2012年4月中国铜价格变化图 55

图表：2011年10月-2012年4月铜价格变化趋势 55

图表：2011年铜工业总产值情况 56

图表：2011年大型铜矿采选企业产成品产值 58

图表：2011年大型铜冶炼企业产成品产值 58

图表：2011年中型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2011年中型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2011年小型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2011年小型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2011年国有企业1-12月铜矿采选产成品产值 59

图表：2011年国有企业1-12月铜冶炼产成品产值 59

图表：2011年集体企业1-12月铜矿采选产成品产值 59

图表：2011年集体企业1-12月铜冶炼产成品产值 60

图表：2011年股份合作企业1-12月铜矿采选产成品产值 60

图表：2011年股份合作企业1-12月铜冶炼产成品产值 60

图表：2011年股份制企业1-12月铜矿采选产成品产值 60

图表：2011年股份制企业1-12月铜冶炼产成品产值 60

图表：2011年私营企业1-12月铜矿采选产成品产值 60

图表：2011年私营企业1-12月铜冶炼产成品产值 60

图表：2011年外商和港澳投资企业1-12月铜矿采选产成品产值 60

图表：2011年外商和港澳投资企业1-12月铜冶炼产成品产值 61

图表：2011年其他企业1-12月铜矿采选产成品产值 61

图表：2011年其他企业1-12月铜冶炼产成品产值 61

图表：2011年1-12月冶炼企业销售情况 61

图表：2011年1-12月铜矿采集企业销售情况 61

图表：2011年1-12月大型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2011年1-12月大型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2011年1-12月中型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2011年1-12月中型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2011年1-12月小型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2011年1-12月小型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿采集企业销售情况 62

图表：2011年1-12月国有铜冶炼企业销售情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿采集企业销售情况 63

图表：2011年1-12月集体铜冶炼企业销售情况 63

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采集企业销售情况 63

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业销售情况 63

图表：2011年1-12月股份制铜矿采集企业销售情况 63

图表：2011年1-12月股份制铜冶炼企业销售情况 63

图表：2011年1-12月私营铜矿采集企业销售情况 63

图表：2011年1-12月私营铜冶炼企业销售情况 64

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿采集企业销售情况 64

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜冶炼企业销售情况 64

图表：2011年1-12其他铜矿采集企业销售情况 64

图表：2011年1-12月其他铜冶炼企业销售情况 64

图表：2011年1-12铜矿采集企业主营业务成本情况 64

图表：2011年1-12月铜冶炼企业主营业务成本情况 65

图表：2011年1-12铜矿采集企业管理费用情况 65

图表：2011年1-12月铜冶炼企业管理费用情况 65

图表：2011年1-12铜矿采集企业营业费用情况 65

图表：2011年1-12月铜冶炼企业营业费用情况 65

图表：2011年1-12铜矿采集企业财务费用情况 65

图表：2011年1-12月铜冶炼企业财务费用情况 65

图表：2011年1-12铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 65

图表：2011年1-12月铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 66

图表：2011年1-12铜矿采集企业利息支出情况 66

图表：2011年1-12月铜冶炼企业利息支出情况 66

图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务收入 66

图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务成本 66

图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务税金及附加 66

图表：2011年1-12月不同规模企业管理费用 67

图表：2011年1-12月不同规模企业财务费用 67

图表：2011年1-12月不同规模企业利息支出 67

图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务收入情况 67

图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务成本情况 67

图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务税金及附加情况68

图表：2011年1-12月国有铜矿企业营业费用情况 68

图表：2011年1-12月国有铜矿企业管理费用情况 68

图表：2011年1-12月国有铜矿企业财务费用情况 68

图表：2011年1-12月国有铜矿企业利息支出情况 68

图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务收入情况 68

图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务成本情况 68

图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务税金及附加情况69



图表：2011年1-12月集体铜矿企业营业费用情况 69

图表：2011年1-12月集体铜矿企业管理费用情况 69

图表：2011年1-12月集体铜矿企业财务费用情况 69

图表：2011年1-12月集体铜矿企业利息支出情况 69

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务收入情况 69

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务成本情况 69

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务税金及附加情况 70

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业营业费用情况 70

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业管理费用情况 70

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业财务费用情况 70

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业利息支出情况 70

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务收入情况 70

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务成本情况 70

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务税金及附加情况 71

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业营业费用情况 71

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业管理费用情况 71

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业财务费用情况 71

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业利息支出情况 71

图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务收入情况 71

图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务成本情况 71

图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务税金及附加情况 72

图表：2011年1-12月私营铜矿企业营业费用情况 72

图表：2011年1-12月私营铜矿企业管理费用情况 72

图表：2011年1-12月私营铜矿企业财务费用情况 72

图表：2011年1-12月私营铜矿企业利息支出情况 72

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务收入情况 72

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务成本情况 72

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务税金及附加情况 73

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业营业费用情况 73

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业管理费用情况 73

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业财务费用情况 73

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业利息支出情况 73

图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务收入情况 73

图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务成本情况 73

图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务税金及附加情况74

图表：2011年1-12月其他铜矿企业营业费用情况 74

图表：2011年1-12月其他铜矿企业管理费用情况 74

图表：2011年1-12月其他铜矿企业财务费用情况 74

图表：2011年1-12月其他铜矿企业利息支出情况 74

图表：2011年1-12月中国铜矿采选产业利润总额情况 74

图表：2011年1-12月中国铜冶炼产业利润总额情况 75

图表：2011年1-12月大型铜金属企业利润总额情况 75

图表：2011年1-12月中型铜金属企业利润总额情况 75

图表：2011年1-12月小型铜金属企业利润总额情况 75

图表：2011年1-12月大型铜金属企业利润总额同比增长情况75

图表：2011年1-12月中型铜金属企业利润总额同比增长情况75

图表：2011年1-12月小型铜金属企业利润总额同比增长情况76

图表：2011年1-12月国有铜矿采选企业利润总额情况 76

图表：2011年1-12月国有铜冶炼企业利润总额情况 76

图表：2011年1-12月集体铜矿采选企业利润总额情况 76

图表：2011年1-12月集体铜冶炼企业利润总额情况 76

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 76

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 77

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 78

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 78

图表：2011年1-12月长三角地区铜金属工业销售产值情况 97

图表：2012年1-2月长三角地区铜金属工业销售产值情况 97

图表：2012年1-3月长三角地区工业销售产值情况 98

图表：2011年珠三角地区铜金属工业销售产值 99

图表：2011年1-12月环渤海地区铜金属工业销售产值情况 101

图表：2011年1-12月东北地区工业销售产值 102

图表：2011年1-12月西部地区铜金属工业销售产值情况 104

图表：铜杆（SCR）主要涵盖产品定义及阐述 113

图表：2012-2014年中国铜杆产品需求情况 116

图表：2012-2014年中国铜杆产品生产量情况表 117

图表：2011年铜金属重点企业资产总计 127

图表：2011年铜矿采选重点企业主营业务收入情况 128

图表：2011年铜冶炼重点企业主营业务收入情况 128

图表：2011年铜矿采选重点企业出口交货值情况 128

图表：2011年铜冶炼重点企业出口交货值情况 128

图表：2011年铜矿采选重点企业利润总额情况 128

图表：2011年铜冶炼重点企业利润总额情况 128

图表：全球铜资源储量分布 134

图表：2008年全球精炼铜产量分布 135

图表：全球精炼铜产量变化 135

图表：我国精炼铜供需平衡情况 136

图表：2009年我国进口废铜情况 137

图表：2009年我国精炼铜进口情况 138

图表：世界铜消费结构 139

图表：我国铜消费结构 139

图表：精炼铜主要消费国/地区 140

图表：我国精炼铜消费占世界比重情况 140

图表：2011年江西铜业股份有限公司行业构成 148

图表：2011年江西铜业股份有限公司产品构成 149

图表：2011年江西铜业股份有限公司地区构成 149

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司偿债能力分析 150

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司资本结构分析 150

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司经营效率分析 151

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司获利能力分析 151

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司发展能力分析 152

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司现金流量分析 152

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司投资收益分析 153

图表：云南铜业股份有限公司营销网络 155

图表：2011年云南铜业股份有限公司行业构成 157

图表：2011年云南铜业股份有限公司产品构成 157

图表：2011年云南铜业股份有限公司地区构成 158

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司偿债能力分析 158

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司资本结构分析 159

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司经营效率分析 159

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司获利能力分析 160

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司发展能力分析 160

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司现金流量分析 161

图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司投资收益分析 161

图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司行业构成 163

图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司产品构成 164

图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司地区构成 164

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司偿债能力分析 164

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司资本结构分析 165

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司经营效率分析 165

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司获利能力分析 166

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司发展能力分析 166

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司现金流量分析 167

图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司投资收益分析 167

图表：2011年安徽精诚铜业股份有限公司行业构成 173

图表：2011年安徽精诚铜业股份有限公司产品构成 173

图表：2011年安徽精诚铜业股份有限公司地区构成 173

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司偿债能力分析 174

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司资本结构分析 174

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司经营效率分析 175

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司获利能力分析 175

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司发展能力分析 176

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司现金流量分析 176

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司投资收益分析 177

图表：2011年中科英华高技术股份有限公司行业构成 178

图表：2011年中科英华高技术股份有限公司产品构成 179

图表：2011年中科英华高技术股份有限公司地区构成 179

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司偿债能力分析 179

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司资本结构分析 180

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司经营效率分析 180

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司获利能力分析 181

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司发展能力分析 181

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司现金流量分析 182

图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司投资收益分析 182

图表：2011年贵州紫金矿业股份有限公司产品构成 184

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司偿债能力分析 185

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司资本结构分析 185

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司经营效率分析 186

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司获利能力分析 186

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司发展能力分析 187

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司现金流量分析 187

图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司投资收益分析 188

图表：2011年安徽鑫科新材料股份有限公司行业构成 189

图表：2011年安徽鑫科新材料股份有限公司产品构成 190

图表：2011年安徽鑫科新材料股份有限公司地区构成 190

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司偿债能力分析 190

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司资本结构分析 191

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司经营效率分析 191

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司获利能力分析 192

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司发展能力分析 192

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司现金流量分析 193

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司投资收益分析 193

图表：高新张铜股份有限公司国内销售网络 195

图表：高新张铜股份有限公司全球销售网络 196

图表：2011年高新张铜股份有限公司行业构成 197

图表：2011年高新张铜股份有限公司产品构成 197  
图表：2011年高新张铜股份有限公司地区构成 198  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司偿债能力分析 198  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司资本结构分析 199  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司经营效率分析 199  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司获利能力分析 200  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司发展能力分析 200  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司现金流量分析 201  
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司投资收益分析 201  
图表：2012-2016年我国铜金属市场规模预测 228  
图表：2012-2016年我国铜金属行业总产值预测 228  
图表：2012-2016年我国铜金属行业销售收入预测 228  
图表：2012-2016年我国铜金属供给预测 229  
图表：2012-2016年我国铜金属产量预测 229  
图表：2012-2016年我国铜金属需求预测 229  
图表：2010年分地区有色金属工业完成固定资产投资前10位省份 233  
图表：2010年有色金属行业新开工项目投资情况 233  
图表：2011年我国有色金属行业投资规模 234  
图表：2011年我国有色金属行业投资增速 234  
图表：2011年各月份经济指标情况 255  
图表：2010-2011年GDP同比增长情况 256  
图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 256  
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 257  
图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 257  
略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国有色金属加工工业协会、国家信息中心、国际铜业研究组织、中国有色金属工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界铜金属行业市场，对我国铜金属行业的发展现状、市场情况、进出口情况、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对铜金属业竞争、发展趋势及投资情况进行了深入的研究。本报告数据

及时全面，图表丰富，既深入又直观的比较分析，为铜金属行业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值专业性报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1206/9338271J9E.html>