

2012-2016年中国酱香型白酒 酒市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国酱香型白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/94382739ON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国酱香型白酒市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国酱香型白酒行业的概念，接着分析了中国酱香型白酒行业发展环境，然后对中国酱香型白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酱香型白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酱香型白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国酱香型白酒市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

酱香型亦称茅香型，以茅台酒、天长帝酒、乌江酒、为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长。

由贵州省制定的《酱香型白酒》国家标准已由国家标准委正式发布，于2011年12月1日正式实施。据悉，《酱香型白酒》国家标准对酱香酒生产的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和储存等均有详细规定。

近年来，我国白酒行业发展迅速，种类也日益多样化，而酱香型白酒作为其中重要的一员，虽然仅占据0.36%的市场份额，却拥有巨大的发展空间，2012年多家传统的浓香型白酒生产企业纷纷推出酱香型产品。做浓香型白酒起家的小糊涂仙在贵州投资数亿元建设了一个生产酱香型白酒的新酒厂，四川沱牌也在推他们的酱香产品。

第一章 酱香型白酒产业基本概述

第一节 酱香型白酒的概念及分类

一、酱香型白酒的概念

二、酱香型白酒的分类

第二节 酱香型白酒的性能及应用

一、酱香型白酒的性能

- 二、酱香型白酒的主要应用领域
- 三、酱香型白酒的发展和应用
- 四、酱香型白酒发展的意义

第二章 2011年中国酱香型白酒产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国酱香型白酒产业社会环境分析

第三节 中国酱香型白酒行业相关政策、法规标准分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程

第三章 国内酱香型白酒生产现状分析

第一节 酱香型白酒行业总体规模

第二节 酱香型白酒产能概况

第三节 酱香型白酒产量概况

- 一、产量变动
- 二、产能配置与产能利用率调查

第四节 酱香型白酒产业的生命周期分析

第四章 2011年中国酱香型白酒产量及区域市场分析

第一节 2011年全国酱香型白酒产量分析

第二节 2011年酱香型白酒区域市场发展分析

- 一、2011年华北地区市场分析
- 二、2011年华东地区市场分析
- 三、2011年华南地区市场分析
- 四、2011年西北地区市场分析
- 五、2011年东北地区市场分析
- 六、2011年华中地区市场分析
- 七、2011年西南地区市场分析

第五章 2006-2011年中国酱香型白酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国酱香型白酒制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国酱香型白酒制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年酱香型白酒制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国酱香型白酒制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年酱香型白酒制造产品产销衔接预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）酱香型白酒制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 酱香型白酒原材料供应情况分析

- 第一节 酱香型白酒主要原材料
- 第二节 酱香型白酒主要原材料产量变动情况
- 第三节 酱香型白酒主要原材料价格情况
- 第四节 酱香型白酒主要原材料供应情况
- 第五节 影响原材料供应的因素

第七章 酱香型白酒行业产业链分析

- 第一节 酱香型白酒行业产业链概述
- 第二节 酱香型白酒上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析
- 第三节 酱香型白酒下游行业发展情况分析
 - 一、下游主要行业发展概述
 - 二、下游各行业近几年增长情况

第八章 酱香型白酒销售市场分析

- 第一节 酱香型白酒国内营销模式分析
- 第二节 酱香型白酒国内分销商形态分析
- 第三节 酱香型白酒国内销售渠道分析
- 第四节 酱香型白酒行业国际化营销模式分析
- 第五节 酱香型白酒重点销售区域分析
- 第六节 酱香型白酒内部与外部流通量分析

第九章 酱香型白酒国内市场价格走势分析

- 第一节 酱香型白酒年度价格变化分析
- 第二节 酱香型白酒月度价格变化分析
- 第三节 酱香型白酒各厂家价格分析
- 第四节 影响产品价格走势的因素分析
 - 一、原材料因素
 - 二、市场供需因素
 - 三、产品技术因素
 - 四、其他因素
- 第五节 2012-2016年我国酱香型白酒市场价格预测

第十章 酱香型白酒产业市场竞争格局分析

- 第一节 2011年中国酱香型白酒产业竞争现状分析
 - 一、酱香型白酒产业技术竞争分析
 - 二、中外酱香型白酒产业竞争分析
 - 三、酱香型白酒价格竞争分析
- 第二节 2011年中国酱香型白酒产业集中度分析
 - 一、产量集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2011年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国酱香型白酒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 A企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 B企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 C企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 D企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 E企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2012-2016年酱香型白酒行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年中国酱香型白酒产业发展前景分析

一、酱香型白酒开发与应用前景

二、酱香型白酒技术发展方向分析

三、酱香型白酒产业趋势预测分析

第二节 2012-2016年中国酱香型白酒产业市场预测分析

一、酱香型白酒产业供给预测分析

二、酱香型白酒产业需求预测分析

三、酱香型白酒进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国酱香型白酒产业市场盈利预测分析

第十三章 酱香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 酱香型白酒行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、酱香型白酒企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 酱香型白酒行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 酱香型白酒行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 酱香型白酒行业投资建议

第十四章 2012-2016年酱香型白酒企业经营战略建议

第一节 2012-2016年酱香型白酒企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2012-2016年酱香型白酒企业的资本运作模式

一、酱香型白酒企业国内资本市场的运作建议

二、酱香型白酒企业海外资本市场的运作建议

第三节 2012-2016年酱香型白酒企业营销模式建议

一、酱香型白酒企业的国内营销模式建议

二、酱香型白酒企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/94382739ON.html>