

# 2012-2016年中国油茶行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国油茶行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1202/5912853TGW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国油茶行业市场分析与行业调查报告》共八章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到油茶市场的发展动态竞争格局等信息。对我国油茶市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举油茶市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了油茶市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国油茶行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

油茶属常绿小乔木。因其种子可榨油（茶油）供食用，故名。茶油色清味香，营养丰富，耐贮藏，是优质食用油；也可作为润滑油、防锈油用于工业。茶饼既是农药，又是肥料，可提高农田蓄水能力和防治稻田害虫。果皮是提制栲胶的原料。

油茶与油棕、油橄榄和椰子并称为世界四大木本食用油料植物。茶油的不饱和脂肪酸含量高达90%，远远高于菜油、花生油和豆油，与橄榄油比维生素E含量高一倍，并含有山茶甙等特定生理活性物质，具有极高的营养价值。油茶具有很高的综合利用价值，茶籽粕中含有茶皂素、茶籽多糖、茶籽蛋白等，它们都是化工、轻工、食品、饲料工业产品等的原料，茶籽壳还可制成糠醛、活性炭等，茶壳还是一种良好的食用菌培养基。研究表明，油茶皂素还有抑菌和抗氧化作用。此外，油茶还是优良的冬季蜜粉源植物，花期正值少花季节，10月上旬至12月，蜜粉极其丰富。在生物质能源中油茶也有很高的应用价值。同时，油茶又是一个抗污染能力极强的树种，对二氧化硫抗性强，抗氟和吸氯能力也很强。因此科学经营油茶林具有保持水土、涵养水源、调节气候的生态效益。

我国油茶分布区的北界在淮河-秦岭一线；南界大致在北回归线附近；东界为东南海岸和台湾；西界是云南的怒江流域和青藏高原的东缘。垂直分布在东部地区一般在海拔800米以下，西部地区可达海拔2000米。

## 第一章 油茶行业概述

### 第一节 油茶简介

#### 一、油茶的概念

#### 二、油茶的分布

#### 三、油茶의用途

### 第二节 油茶的特性

#### 一、生态学特性

#### 二、生长发育特性

#### 三、开花结果习性

### 第三节 油茶的生长周期

#### 一、童期阶段

#### 二、成年阶段

#### 三、衰老阶段

## 第二章 中国油茶产业总体分析

### 第一节 中国油茶产业发展概况

#### 一、加快我国油茶产业发展的必要性

#### 二、我国油茶产业的发展沿革

#### 三、我国油茶产业发展综述

#### 四、我国油茶产业发展模式分析

#### 五、我国油茶良种基地项目进展顺利

### 第二节 中国油茶产业发展现状

#### 一、油茶主产区分布范围

#### 二、油茶主产区林地资源状况

#### 三、油茶主产区油茶种植情况

#### 四、油茶主产区油茶加工企业情况

#### 五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

### 第三节 油茶的加工利用

#### 一、油茶籽的采收和粗加工

#### 二、茶油精炼和深加工

#### 三、茶枯的综合利用

#### 四、茶壳的综合利用

#### 第四节 中国油茶产业发展中的问题与不足

- 一、我国油茶生产中存在的主要问题
- 二、我国油茶产业发展面临的挑战
- 三、油茶产业任重道远、茶种植期盼掀热潮
- 四、优良种苗紧缺制约油茶业发展

#### 第五节 促进中国油茶业发展的对策建议

- 一、加快我国油茶产业发展的对策措施
- 二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系
- 三、我国发展油茶产业急需抓好三项技术
- 四、积极提升油茶产业技术水平

### 第三章 中国茶油市场发展分析

#### 第一节 茶油简述

- 一、茶油简介
- 二、茶油的等级
- 三、茶油的功能特性

#### 第二节 中国茶油市场的发展潜力

- 一、茶油营养价值较高
- 二、茶油在国际市场供不应求
- 三、我国食用油消费持续增长
- 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖

#### 第三节 中国茶油市场总体概况

- 一、中国茶油市场逐步发展壮大
- 二、国内重点茶油市场发展简析
- 三、推广茶油面临的制约因素
- 四、茶油品牌的定位与传播策略

#### 第四节 茶油市场营销分析

- 一、高端食用油的消费群体
- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

## 第四章 中国油茶产业区域发展状况

### 第一节 湖南

- 一、湖南油茶产业发展的战略思考
- 二、湖南发展油茶产业潜力巨大
- 三、科技创新：湖南油茶产业腾飞的翅膀
- 四、2010年湖南茶油产量居全国首位
- 五、2011年湖南省掀起油茶种植热潮
- 六、2011年湖南年产优质油茶苗木可达1亿株以上

### 第二节 湖北

- 一、湖北省油茶产业概述
- 二、湖北油茶产业发展模式分析
- 三、湖北茶油市场占有率不足5%，面临被边缘化
- 四、湖北襄樊市油茶产业发展现状
- 五、湖北麻城市油茶产业发展特征
- 六、推进湖北油茶产业发展的对策建议

### 第三节 浙江

- 一、浙江油茶的分布与开发状况
- 二、浙江油茶业深度开发存在的问题
- 二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径
- 三、浙江全面部署油茶产业发展
- 四、浙江着力提升油茶产业
- 五、浙江油茶业存在的问题及发展策略

### 第四节 江西

- 一、江西：加大科技力度、做大油茶产业
- 二、江西油茶产业获发展项目资金3514万元“输血”
- 三、江西油茶产业发展获国家重点支持
- 四、江西省多措并举推动油茶业发展
- 五、2011年江西省进一步加强油茶种苗管理
- 六、龙头企业推动江西油茶业快速发展
- 七、江西油茶香飘国内外
- 八、江西油茶产业发展前景广阔

### 第五节 福建

- 一、福建省油茶产业发展概况
- 二、福建发展油茶产业得天独厚打造“绿色油库”正当时
- 三、福建省稳步推进油茶产业发展
- 四、福建油茶产业发展规模与布局规划
- 四、福建省油茶产业发展策略简析
- 第六节 其他
  - 一、安徽省太湖县油茶产业发展步入了快车道
  - 二、广东打造油茶业发展新格局
  - 三、广西力推千亩油茶产业
  - 四、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围
  - 五、云南省全方位推进油茶产业发展

## 第五章 油茶产业相关技术研究

### 第一节 油茶良种选育

- 一、油茶良种选育概述
- 二、国内主要栽培油茶物种
- 三、油茶良种繁育典型技术

### 第二节 油茶的栽培技术

- 一、选择良种壮苗
- 二、规划造林
- 三、油茶幼林管理
- 四、油茶成林管理

### 第三节 其他

- 一、油茶病虫害防治
- 二、油茶低产林改造
- 三、油茶冻害及其防治措施

## 第六章 重点企业经营状况分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路
- 三、金浩茶油力拼高端食用油市场

#### 四、金浩茶油企业进军全国市场

##### 第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、苏仙区加大茶油产业发展力度

###### 三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值

###### 四、2011年苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地

##### 第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、新大地公司油茶业务发展路线

###### 三、油茶产学研合作加速新大地公司发展

###### 四、新大地公司万亩油茶原料林基地发展模式

##### 第四节 其他

###### 一、广东大壹品农业科技有限公司

###### 二、江西绿海油脂有限公司

###### 三、青龙高科技股份有限公司

###### 四、湖南金拓天油茶科技开发有限公司

###### 五、浙江老树根油茶开发股份有限公司

#### 第七章 中国油茶产业政策环境分析

##### 第一节 国家政策支持油茶业发展

###### 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

###### 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见

###### 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知

###### 四、国家林业局关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知

##### 第二节 全国油茶产业发展规划(2011-2020年)

###### 一、指导思想及规划目标

###### 二、建设范围与建设布局

###### 三、建设内容与规模

###### 四、油茶加工与产业相关体系建设

###### 五、规划实施进度安排

###### 六、资金筹措与效益简析

###### 七、保障措施、



### 第三节 各地加快油茶产业发展的政策措施

- 一、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见
- 二、安徽省关于加快油茶产业发展的意见
- 三、湖南省关于加快油茶产业发展的意见
- 四、贵州省关于加快油茶产业发展的意见
- 五、福建省油茶产业发展规划（2007-2020年）
- 六、广西油茶产业发展总体规划（2011-2020年）

## 第八章 2012-2016年油茶产业投资分析及前景展望

### 第一节 中国油茶产业投资分析

- 一、油茶投资可获财政补助及信贷支持
- 二、各地积极加大油茶产业投资力度
- 三、油茶项目投资可行性简析
- 四、油茶种植前期投入过大

### 第二节 油茶深加工项目投资简析

- 一、2011年年产10万吨茶籽油及油茶深加工项目落户德安
- 二、2011年3.9亿元油茶八角深加工项目落户富宁
- 三、2011年重庆峡迁腾飞油茶深加工项目成功签约时间
- 四、2011年聚一科技公司油茶深加工项目落户单龙寺
- 五、2011年安徽最大油茶深加工项目宁国开工
- 六、攸县万吨油茶深加工项目
- 七、临澧县油茶深加工项目简介
- 八、耒阳市油茶深加工项目

### 第三节 2012-2016年中国油茶产业发展趋势及前景

- 一、2012-2016年我国油茶产品重点发展领域
- 二、2012-2016年中国油茶市场需求状况预测
- 三、2012-2016年中国油茶产业发展前景乐观
- 四、2012-2016年我国油茶种植的市场前景
- 五、2012-2016年国内茶油市场开发前景广阔

附录：

附录一：油茶种苗质量管理规定

## 附录二：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

### 图表目录

图表：我国茶油年产量折线图

图表：油茶产业几种模式的优缺点对比表

图表：油茶产业：“龙头企业+基地+农户”模式示意图

图表：油茶产业模式选择与土地规模化公司规模化程度的依托关系

图表：全国油茶主产区分布范围统计表

图表：全国油茶主产区林地现状统计表

图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表

图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表

图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名录

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶产业规划布局表

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表

图表：油茶林基地建设规模汇总表

图表：油茶林基地建设进度安排表

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务安排表

图表：油茶科技支撑任务安排表

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1202/5912853TGW.html>