

2012-2016年中国风险投资 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国风险投资行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1111/l991651C6A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国风险投资行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国风险投资行业发展环境，接着分析了中国风险投资行业规模及消费需求，然后对中国风险投资行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国风险投资行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国风险投资行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国风险投资行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

风险投资是由风险投资家出资，协助具有专门技术而无法筹得资金的创业者，并承担创业时的高风险的一种权益资本。风险投资这种新型的投资方式正是向高风险、高收益、高增长潜力的高科技项目进行投资。通过高技术商品化，加速科技成果向生产力的转化，从而推动高科技企业从小到大，从弱到强的发展，进而带动整个经济的蓬勃和兴旺。

风险投资具有以下特点：（1）高风险、高收益。风险投资就是准备冒风险的资金，它所投资的对象一般为刚刚起步的高新技术企业或高新技术产品，没有固定资产或资金作为贷款的抵押和担保，平均成功率只有30%左右。依靠风险投资建立起来的高新技术企业生产的产品，市场竞争能力强，企业一旦成功，其投资利润率远远高于传统产业和产品。（2）高风险投资期长。风险投资是一种长期投资，其投资周期要经历研究、试制、生产、销售、盈利等阶段，待被投资企业经营成功后，直到股票上市，这一过程少则3~5年，多则7~10年，是一种长期投资，其流动性很小。（3）投资对象为高新技术产业。高科技导向型的中小企业，它们资金短缺，无法得到充裕的银行贷款，通过风险投资家的活动，将新技术、企业家才能和风险投资资金有机地结合起来。风险投资的特点决定了它是研究与开发资金的重要来源，对高新技术产业的成长发展起到了决定性的作用，在优化资源配置方面也具有重要作用。

第一章 风险投资相关定义及特性

第一节 风险投资概述

一、风险投资释义

二、风险投资的特征

三、风险投资与一般投资的区别

第二节 风险投资因素分析

一、风险资本

二、风险投资人

三、投资目的

四、投资期限

五、投资对象

六、投资方式

第三节 风险投资在开放式创新中的地位和作用

一、美国高新技术行业开放式创新的组织模式

二、风险投资是开放式创新的关键环节

三、风险投资在企业创新模式变革中起了关键性的作用

四、风险投资支持创新的优点及其局限性

五、政策建议

第二章 中国风险投资行业投资特性

第一节 风险投资行业特性

一、高风险性

二、高收益性

三、低流动性

四、风险投资大都投向高技术领域

五、风险投资具有很强的参与性

六、风险投资有其明显的周期性

第二节 中国风险投资相关情况分析

一、风险投资基地形成的条件及启示

二、我国风险投资中的政府作用

三、风险投资选择的重要条件

第三章 国外风险投资发展分析

第一节 国外风险投资市场分析

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2011年全球风险投资情况分析

四、2011年全球风险投资环境分析

第二节 美国风险投资发展分析

一、美国风险投资的特点

二、2011年美风险投资基金现状

三、2011年美国Web2.0投资现状

四、美国清洁能源市场发展及风险投资

第三节 德国对外贸易和对外投资风险管理

一、德国的风险控制服务相关机构

二、德国企业应对对外贸易和对外投资风险措施

三、德国政府对外投资风险管理部门及相关管理办法

四、德国对外贸易和对外投资相关法律、法规

五、2011年德国投资850亿欧元实施建筑节能改造计划

六、德国弃核计划未来十年预计将投资2500亿欧元

第四节 风险投资模式的国际比较分析

第四章 中国风险投资业发展分析

第一节 2011年中国风险投资业发展分析

一、2011年创投行业景气分析

二、2011年二三线市场投资风险发展分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

五、2011年中国创业投资机构50强

第二节 2011年中国市场创业投资研究

一、2011年中国创业投资市场发展态势

二、2011年中国创投市场新募分析

三、2011年中国创投市场表现分析

四、2011年中国创业投资和私募股权市场发展十大趋势

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第五章 中国创业投资市场研究分析

第一节 2011年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2011年中国创业投资市场投资行业分析

一、市场投资规模分析

二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析

四、投资阶段分析

五、投资轮次

六、投资地区

七、中外资投资

第三节 2011年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2011年中国投资市场基金募集规模分析

二、2011年中国投资市场基金募集类型分析

三、2011年中国投资市场基金募集行业分析

四、2011年中国投资市场基金募集阶段分析

五、2011年中国投资市场基金募集地区分析

六、2011年中国投资市场基金募集币种分析

第六章 金融危机下风投关注热门行业分析

第一节 医疗行业

一、2011年医疗行业受风投的青睐

二、2011年医疗行业投资发展优势

三、2011年医疗行业投资焦点

四、2011年医疗行业投资弊端

五、2011年医疗服务行业投资机会分析

第二节 教育行业

- 一、2011年教育行业投资发展优势
- 二、2011年教育行业投资焦点
- 三、2011年教育行业投资发展方向
- 四、2011年教育行业投资发展弊端
- 五、2011年教育行业投资形势分析

第三节 消费行业

- 一、2011年消费行业投资发展前景
- 二、2011年消费行业投资发展焦点
- 三、2011年消费行业投资发展弊端
- 四、2011年消费企业投资发展态势
- 五、2011年消费行业投资形势预测

第四节 清洁能源

- 一、2011年清洁能源行业投资发展前景
- 二、2011年清洁能源行业投资发展现状
- 三、2011年清洁能源行业投资发展焦点
- 四、2011年清洁能源行业投资发展弊端

第七章 我国互联网发展现状及投资分析

第一节 我国互联网发展现状

- 一、中国互联网企业的特殊性分析
- 二、2011年中国互联网仍具投资价值
- 三、2011年互联网投资规模分析
- 四、2011年互联网风险投资趋势调查

第二节 网络游戏发展分析

- 一、2011年网络游戏行业的收购态势分析
- 二、2011年中国网络游戏行业发展态势分析
- 三、2011年中国网络游戏行业规模分析
- 四、2011年金融危机对网游企业的影响
- 五、2011年我国网络游戏投资形势分析

第三节 web2.0发展分析

- 一、2011年Web2.0发展分析
- 二、Web2.0网站发展势态

- 三、金融危机对Web2.0网站的影响
- 四、中国十大Web2.0运营和盈利模式解析
- 五、2011年对企业化Web2.0的八大预测

第四节 电子商务发展分析

- 一、2011年电子商务发展状况调查分析
- 二、2011年我国电子商务发展趋势与特点
- 三、2011年电子商务投资趋势

第五节 网络视频发展分析

- 一、2011年中国网络视频市场发展现状
- 二、网络视频发展新趋势
- 三、2011年网络视频发展预测
- 四、2011年网络视频投资形势分析

第八章 中国风险投资其他领域分析

第一节 中国电子信息产业发展及风险投资分析

- 一、电子信息产业融资需求特征分析
- 二、2011年软件行业发展态势
- 三、2011年管理软件产业链整合并购分析
- 四、2012-2016年我国软件行业投资趋势

第二节 中国生物医药产业发展现状及投资分析

- 一、生物医药产业风险投资特性分析
- 二、2012-2016年生物医药及新药领域投资预测

第三节 中国能源环保行业发展现状及风险投资分析

- 一、2011年能源环保业成为风投新投资热点
- 二、2011年能源革命中的风险投资机会
- 三、2011年风险投资看好太阳能行业
- 四、2012-2016年能源和环保产业发展形势预测

第四节 连锁行业风险投资分析

- 一、风投机构投资连锁企业发展分析
- 二、高成长连锁行业将引发资本热投
- 三、2011年连锁行业投资形势分析
- 四、2011年连锁加盟行业发展趋势

第五节 风险投资对于我国保险中介业的影响

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 四、前景展望

第六节 跨国石油投资的风险管理

- 一、跨国石油投资的主要风险
- 二、跨国石油投资的风险管理

第七节 其他行业风险投资动态

- 一、2011年汽车零部件业风险投资机会分析
- 二、2010-2011年风险投资对民营物流企业的影响

第九章 风险投资的融资渠道分析

第一节 融资部分 来源介绍

- 一、创业投资基金
- 二、中小企业科技创新基金
- 三、投资银行
- 四、企业附属投资机构
- 五、政府贷款
- 六、私人投资者

第二节 风险投资的融资渠道分析

- 一、国外风险投资资金的来源渠道
- 二、我国风险投资资金来源渠道现状
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十章 风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略

五、风险投资机构的运作过程

六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

一、风险资本筹集

二、风险投资决策

三、风险投资管理

四、风险投资退出

第十一章 风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

一、退出机制在风险投资中的作用和意义

二、风险投资的退出方式

三、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

一、买壳或借壳上市

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场

三、在国外二板市场或香港创业板上市

四、企业并购与企业回购

五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

一、风险投资最佳退出路径

二、风险投资退出渠道之出售

三、风险投资退出渠道之IPO

四、风险投资退出机制并购模式探析

五、风险投资退出之股权转让产权交易

六、风险投资退出之管理层回购

七、风险投资退出之清盘

八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第十二章 国际风险投资在华投资情况分析

第一节 国际风险资本在中国发展现状分析

一、2011年国际VC青睐中国美容连锁

二、外商直接投资的特征分析及引导

第二节 国际风险资本在中国的投资特点

一、国际VC在中国的运作模式

二、国外风险投资在中国获暴利

第三节 国际VC中国化的要素分析

一、VC的自信

二、VC的本土化进程

三、VC的作用

四、VC的利益

第四节 国际风险资本在中国的投资策略探析

一、国际风险资本在中国的投资策略

二、对国际风险资本在中国投资的思考

第十三章 中国风险投资业领先企业分析

第一节 IDG技术创业投资基金

一、公司概况

二、公司投资理念

三、2011年公司动态

四、2011年公司最新发展动态

第二节 软银赛富投资顾问有限公司

一、公司概况

二、公司发展概况

三、2011年公司投资行为分析

四、2011年公司最新发展动态

第三节 红杉资本中国基金

一、公司概况

二、2011年公司动态

三、2011年公司投资行为分析

第四节 联想投资有限公司

一、公司概况

二、资源与优势

三、2011年公司投资行为分析

四、2011年公司发展战略

第五节 深圳市创新投资集团有限公司

一、公司概况

二、2011年公司投资行为分析

三、2011年公司发展战略

第六节 智基创投

一、公司概况

二、公司投资领域

三、2011年公司最新投资动态

第七节 鼎晖创业投资中心

一、公司概况

二、2011年公司投资行为分析

三、2011年公司最新发展动态

第八节 海纳亚洲创投基金

一、公司概况

二、公司发展优势

三、2011年公司投资行为分析

第九节 英特尔投资

一、公司概况

二、2011年公司投资行为分析

三、2011年公司最新发展动态

第十节 上海华盈创业投资基金管理有限公司

一、公司概况

二、公司投资领域

三、公司投资行为分析

第十四章 风险投资相关政策分析

第一节 风险投资激励机制的税收环境分析

一、风险投资机制与税收环境

二、风险投资的税收效应

三、分期设计营造风险投资的税收环境

第二节 风险投资政策趋向

- 一、中国不再鼓励外商投资介入部分重要矿产开采
- 二、残疾人创业的优惠政策
- 三、2011年创业享受税惠分析
- 四、2011年加大创新成果产业化投融资支持力度
- 五、2011年工信部推动建立产业风投基金
- 六、2011年银行与PE合作趋势分析

第三节 促进风险投资政策的思考

- 一、风险投资需要政府支持
- 二、政府扶持风险投资的适当方式
- 三、完善我国风险投资税收优惠政策的设想

第十五章 2012-2016年中国风险投资行业发展趋势

第一节 2012-2016年VC市场前景

- 一、2011年VC生产和消费需求预测
- 二、2011年中国VC/PE市场十大预测
- 三、2012-2016年风投资本市场预期情况
- 四、2012-2016年产业结构将发生巨变

第二节 2012-2016年年中国风投发展趋势

- 一、2012-2016年风险投资发展预测
- 二、2012-2016年风险投资热点预测
- 三、2012-2016年风险投资形势预测
- 四、2012-2016年全球风险投资预测

图表目录：（部分）

图表：2009-2011年来美国风投市场规模

图表：2010年中国本土创业投资机构50强名单

图表：2010Q2-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资基金数量

图表：2010Q2-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资基金规模

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同币种基金数量比例

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同币种基金规模比例

图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金规模

图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金平均单支规模

图表：2010Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金规模比较

图表：2011Q2中国股权投资市场募资完成基金不同类型规模

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金不同类型数量比较

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金不同类型金额比较

图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场开始募资基金目标规模

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场开始募资基金不同类型目标规模

图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场开始募资基金目标规模

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场首轮募资完成基金不同类型目标规模

图表：2009Q3-2011Q2中国创投市场投资规模

图表：2009Q3-2011Q2中国创投市场平均单笔投资规模

图表：2011Q2中国创投市场行业投资规模

图表：2011Q2中国创投市场行业投资案例数量比例

图表：2011Q2中国创投市场行业投资金额比例

图表：2011Q2中国创投市场不同发展阶段企业投资规模

图表：2011Q2中国创投市场不同发展阶段企业投资案例数量比例

图表：2011Q2中国创投市场不同发展阶段企业投资金额比例

图表：2011Q2中国创投市场不同投资轮次投资规模

图表：2011Q2中国创投市场不同投资轮次案例数量比例

图表：2011Q2中国创投市场不同投资轮次投资金额比例

图表：2011Q2年中国创投市场地区投资规模

图表：2011Q2中国创投市场地区投资案例数量TOP10

图表：2011Q2中国创投市场地区投资金额TPO10

图表：2011Q2中国创投市场中外资投资规模

图表：2010Q2-2011Q2中国创投市场投资币种比例比较

图表：2009Q3-2011Q2中国私募股权投资市场投资规模

图表：2009Q3-2011Q2中国私募股权投资市场平均单笔投资规模

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同投资类型投资规模

图表：2011Q2中国私募股权投资不同投资类型案例数量比例

图表：2011Q2中国私募股权投资不同投资类型投资金额比例

图表：2011Q2中国私募股权投资市场行业投资规模

图表：2011Q2中国私募股权投资市场行业投资案例数量比例

图表：2011Q2中国私募股权投资市场行业投资金额比例

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同发展阶段企业投资规模

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同发展阶段企业投资案例数量比例

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同发展阶段企业投资金额比例

图表：2011Q2中国私募股权投资市场地区投资规模

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同币种投资规模

图表：2010Q2-2011Q2中国私募股权投资市场不同币种投资比例

图表：2007-2011年全国计算机产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份计算机产量分析

图表：2011年6月计算机产量集中度分析

图表：2007-2011年全国手机产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年6月手机产量集中度分析

图表：2009-2015年美国电子商务零售交易额及增长率

图表：2011年1-7月软件业务收入情况

图表：2010-2011年7月软件业构成变化

图表：2011年1-7月软件业出口增长情况

图表：2011年1-7月软件业收入增长情况

图表：2011年1-7月中心城市软件业增长情况

图表：2011年1-7月软件产业主要经济指标完成情况（1）

图表：2011年1-7月软件产业主要经济指标完成情况（2）

图表：2011年1-7月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（1）

图表：2011年1-7月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（2）

图表：2010年中国软件产业区域业务收入

图表：中国软件产业重点城市分布

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1111/l991651C6A.html>