

# 2012-2016年中国头孢类抗生素市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国头孢类抗生素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/N51984TW3L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国头孢类抗生素市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了国外抗生素行业运行形势、中国头孢类抗生素行业市场发展环境等，接着分析了中国头孢类抗生素产业发展的现状，然后介绍了中国头孢类抗生素产品市场竞争格局。随后，报告对中国头孢类抗生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国头孢类抗生素产业发展趋势与投资预测。您若想对头孢类抗生素产业有个系统的了解或者想投资头孢类抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国头孢类抗生素市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

头孢类抗生素为抗生素的一种。常用的头孢类抗生素药物有：头孢唑林、头孢拉定、头孢哌酮、头孢曲松、头孢呋辛等。随着基本药物制度的规范实施，已列入基本药物目录（基层医疗机构使用部分）的0.25g阿莫西林胶囊和1g头孢曲松钠，将会成为基层临床用抗生素的领头羊。青霉素钠、氨苄西林钠、头孢唑啉钠等老品种粉针虽然产量出现下滑，但在国家倡导合理用药的有利环境推动下，市场需求将会回落放缓或保持相对稳定。

## 第一章 2012年国外抗生素行业运行形势分析

### 第一节 2012年国际抗生素市场发展现状

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化

### 第二节 2012年世界部分国家抗生素市场发展分析

- 一、美国抗生素市场分析
- 二、法国抗生素产品分析
- 三、英国抗生素市场分析
- 四、新西兰抗生素市场分析

### 第三节 2012年中美国买抗生素行业监管对比

- 一、 抗生素使用情况
- 二、 美国抗生素使用
- 三、 中国抗生素使用
- 四、 美国的管理方法

#### 第四节 2012-2016年世界抗生素市场发展趋势分析

### 第二章 2012年世界头孢类抗生素产品市场运行态势分析

#### 第一节 2012年世界头孢类抗生素产品市场发展分析

- 一、 世界头孢类抗生素产业特点分析
- 二、 世界头孢类抗生素市场动态分析
- 三、 世界头孢类抗生素技术分析

#### 第二节 2012年世界各国头孢类抗生素产品市场动态分析

- 一、 美国
- 二、 日本
- 三、 英国

#### 第三节 2012-2016年世界头孢类抗生素市场发展趋势预测分析

### 第三章 2012年世界跨国（合资）公司主导国内市场发展分析

#### 第一节 施贵宝及中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2012年企业研发新产品分析
- 三、 企业竞争性财务指标分析
- 四、 未来企业发展规划分析

#### 第二节 罗氏及上海罗氏制药有限公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2012年企业研发新产品分析
- 三、 企业竞争性财务指标分析
- 四、 未来企业发展规划分析

#### 第三节 辉瑞公司及辉瑞制药有限公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2012年企业研发新产品分析
- 三、 企业竞争性财务指标分析

#### 四、未来企业发展规划分析

##### 第四节 葛兰素公司

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2012年企业研发新产品分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

##### 第五节 赫司特公司

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2012年企业研发新产品分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

##### 第六节 新华 - 肯孚制药

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2012年企业研发新产品分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

#### 第四章 2012年中国头孢类抗生素行业市场发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012年中国头孢类抗生素行业政策环境分析

###### 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素

###### 二、2012年食药监局关于抗生素的规定

###### 三、抗生素价格政策分析

###### 四、将受限用影响的抗生素药物

###### 五、各方政策对行业的影响分析

##### 第三节 中国医药卫生体制改革分析

###### 一、医药卫生体制改革意义

###### 二、医药卫生体制改革思想及目标

###### 三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体制改革重点工作分析

五、医药卫生体制改革步骤分析

六、新医改8500亿的投向分析

## 第五章 2012年中国抗生素行业发展现状分析

### 第一节 2012年中国抗生素用量情况

一、中国医院抗菌药使用率

二、抗生素滥用的损失情况

### 第二节 2012年中国抗生素市场发展现状分析

一、中国抗生素市场形势分析

二、抗生素产业景气分析

三、抗生素药品浪费现象严重

四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景

五、抗生素上游领域发展分析

### 第三节 2012年中国抗生素价格走势分析

一、抗生素价格分析

二、抗生素产业步入高成本时代

三、2012年抗生素类价格情况

### 第四节 2012年中国抗生素行业存在的问题及对策分析

一、抗生素滥用之忧

二、北京药品不良反应报告

三、合肥药品不良反应监测

四、中国抗生素制度和监管存在的问题

五、应对策略分析

## 第六章 2012年中国头孢类抗生素产业发展焦点分析

### 第一节 2012年中国头孢类抗生素产业发展概况分析

一、头孢类抗生素产品特点及重要性分析

二、头孢类抗生素中间体前景分析

三、口服头孢菌素“世福素”；业界“金娃娃”；

### 第二节 2012年中国头孢类产品部分投建项目分析

一、上海抗生素集团——头孢中间体

二、天药集团&mdash;&mdash;第三、四代头孢类抗生素原料药及制剂

三、山东罗欣药业&mdash;&mdash;头孢原料药

四、Hikma制药集团&mdash;&mdash;青霉素、头孢菌素

五、东瑞制药&mdash;&mdash;头孢原料

第三节 2012年中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析

第七章 2012年中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析

第一节 2012年中国头孢类抗生素产品市场运行分析

一、产品品牌市场占有率发展分析

二、产品需求状况分析

三、产品研发阶段发展分析

第二节 2012年中国头孢类抗生素产品细分市场的需求状况分析

一、头孢曲松钠

二、头孢呋辛钠

三、头孢哌酮 / 舒巴坦

四、头孢他啶

五、头孢噻肟钠

六、头孢哌酮

第三节 2012年中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析

第八章 2012年中国头孢类抗生素企业营销策略研究

第一节 葛兰素史克抗生素系列推广策划案例

一、大市场决定大竞争

二、巧借力上新品

三、细节赢得广东市场

第二节 华北制药如何打造“抗生素王牌”

一、原料药的优势

二、制剂的竞争力

第三节 经济转型期抗生素企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

#### 第四节 抗生素原料药的营销观

- 一、采取技术营销的差异化策略
- 二、公共关系营销
- 三、全球化营销策略
- 四、绿色营销

### 第九章 2012年中国头孢类抗生素产品市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国抗生素市场竞争格局分析

- 一、抗生素以技术增强竞争力
- 二、抗生素市场竞争升级
- 三、高端抗生素市场竞争分析

#### 第二节 2012年中国头孢类抗生素产品行业竞争分析

- 一、集中度分析
- 二、兼并重组分析
- 三、竞争力分析

#### 第三节 2012年中国头孢类抗生素产品市场竞争存在的问题分析

### 第十章 2012年中国头孢类抗生素市场主要企业竞争战略分析

#### 第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 华北制药集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



### 第三节 东北制药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州白云山制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东鲁抗医药集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 西南药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 张家口制药集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 深圳华药南方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 苏州第三制药厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海新亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012年中国医药行业市场运行态势分析

#### 第一节 2012年中国乡镇农村医药市场发展分析

一、乡镇与农村医药市场的现状特点

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析

三、农村市场营销策略分析

#### 第二节 2012年中国输液市场发展状况分析

一、中国大输液市场格局变化情况

二、大输液市场增长及产品质量分析

三、大输液市场发展趋势分析

第三节 2012年中国其他市场发展状况分析

第十二章 2012-2016年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国抗生素产业发展趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 $\beta$ -内酰胺类抗生素

三、2010年后的抗生素市场预测分析

四、新政下抗生素终端走向

第二节 2012-2016年中国头孢类抗生素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国头孢类抗生素市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国头孢类抗生素行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国头孢类抗生素行业投资环境分析

第二节 2012年中国头孢类抗生素行业投资机会分析

一、头孢类抗生素投资潜力分析

二、头孢类抗生素吸引力分析

第三节 2012-2016年中国头孢类抗生素行业投资风险预警分析

一、头孢类抗生素市场风险分析

二、头孢类抗生素竞争风险

三、头孢类抗生素融资风险分析

四、头孢类抗生素技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：华北制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司负债情况图

图表：华北制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西南药业股份有限公司经营收入走势图

图表：西南药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：西南药业股份有限公司负债情况图

图表：西南药业股份有限公司负债指标走势图

图表：西南药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司负债情况图

图表：张家口制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司负债情况图  
图表：深圳华药南方制药有限公司负债指标走势图  
图表：深圳华药南方制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳华药南方制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司经营收入走势图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司盈利指标走势图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司负债情况图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司负债指标走势图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：苏州第三制药厂有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：上海新亚药业有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海新亚药业有限公司经营收入走势图  
图表：上海新亚药业有限公司盈利指标走势图  
图表：上海新亚药业有限公司负债情况图  
图表：上海新亚药业有限公司负债指标走势图  
图表：上海新亚药业有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海新亚药业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/N51984TW3L.html>