

2012-2016年中国金属铸锻 加工行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国金属铸锻加工行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1204/B238271V79.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国金属铸锻加工行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国金属铸、锻加工行业状况分析，接着分析了中国金属铸、锻加工行业经济运行的现状，然后介绍了中国金属铸、锻加工行业市场竞争格局。随后，报告对中国金属铸、锻加工行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属铸、锻加工行业前景预测。您若想对金属铸、锻加工产业有个系统的了解或者想投资金属铸、锻加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国金属铸锻加工行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国金属铸、锻加工市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解金属铸、锻加工生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

目录

第一章 中国金属铸、锻加工行业状况分析 1

第一节 中国金属铸、锻加工行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业在国民经济中的地位 1

三、金属铸、锻加工行业特性分析 3

第二节 中国金属铸、锻加工行业环境分析 4

一、2011年中国宏观经济运行情况 4

二、中国宏观经济运行趋势 13

三、金属铸、锻加工行业相关政策及影响分析 16

第三节 2011年中国金属铸、锻加工行业重要资讯（市场动态） 30

第二章 2011年中国金属铸、锻加工行业经济运行情况 38

第一节 2011年中国金属铸、锻加工行业基本情况 38

一、中国金属铸、锻加工行业现状分析 38

二、中国金属铸、锻加工行业市场特点分析	39
三、中国金属铸、锻加工行业技术状况	41
第二节 中国金属铸、锻加工行业存在问题及对策	42
第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业企业数量分析	47
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业企业数量分析	47
二、不同规模企业数量	47
三、不同所有制分企业数量分析	48
第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业从业人数分析	48
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业从业人数分析	48
二、不同规模企业从业人员分析	49
三、不同所有制企业比较	49
第五节 2011年中国金属铸、锻加工行业出口交货值	50
第三章 2011年中国金属铸、锻加工行业生产状况分析	51
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业工业总产值分析	51
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业工业总产值分析	51
二、不同规模企业工业总产值分析	51
三、不同所有制企业工业总产值比较	52
四、2011年中国金属铸、锻加工行业工业总产值分布	52
第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业产成品分析	53
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业产成品分析	53
二、不同规模企业产成品分析	53
三、不同所有制企业产成品比较	54
四、2011年中国金属铸、锻加工行业产成品分布	54
第三节 2007-2011年主要产品产量统计	55
第四章 2011年中国金属铸、锻加工行业销售状况分析	56
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售收入分析	56
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总销售规模分析	56
二、不同规模企业总销售收入分析	56
三、不同所有制企业总销售收入比较	57
第二节 2011年中国金属铸、锻加工行业产品销售集中度分析	57
一、按企业分析	57
二、按地区分析	58

第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售税金分析 58

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售税金分析 58

二、不同规模企业销售税金分析 59

三、不同所有制企业销售税金比较 59

第五章 2011年中国金属铸、锻加工行业成本费用分析 60

第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业产品销售成本分析 60

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售成本总额分析 60

二、不同规模企业销售成本比较分析 60

三、不同所有制企业销售成本比较分析 61

第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售费用分析 62

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售费用总额分析 62

二、不同规模企业销售费用比较分析 62

三、不同所有制企业销售费用比较分析 63

第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业管理费用分析 63

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业管理费用分析 63

二、不同规模企业管理费用比较分析 64

三、不同所有制企业管理费用比较分析 64

第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业财务费用分析 65

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业财务费用总额分析 65

二、不同规模企业财务费用比较分析 65

三、不同所有制企业财务费用比较分析 66

第六章 2011年中国金属铸、锻加工行业资产负债状况分析 67

第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总资产状况分析 67

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总资产分析 67

二、不同规模企业资产规模比较分析 67

三、不同所有制企业总资产比较分析 68

第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业流动资产总额分析 68

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业流动资产总额分析 68

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析 69

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析 69

第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业应收账款总额分析 70

一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业应收账款总额分析 70

二、不同规模企业应收账款总额比较分析	70
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	71
第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业负债状况分析	72
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总负债分析	72
二、不同规模企业负债规模比较分析	72
三、不同所有制企业总负债比较分析	72
第五节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产负债率分析	73
第六节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产营运能力分析	74
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总资产周转率分析	74
二、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业流动资产周转率分析	74
三、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业应收账款周转率分析	75
第七章 2011年中国金属铸、锻加工行业盈利能力分析	76
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业利润总额分析	76
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业利润总额分析	76
二、不同规模企业利润总额比较分析	76
三、不同所有制企业利润总额比较分析	77
第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业成本费用利润率分析	77
第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售毛利率分析	78
第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售利润率分析	78
第五节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产收益率分析	79
第八章 2007年中国金属铸、锻加工行业能力分析	80
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售增长率	80
第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业利润增长率	80
第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产增长率	81
第九章 中国金属铸、锻加工行业市场竞争格局	82
第一节 市场竞争分析	82
一、市场竞争结构分析	82
二、市场竞争现状分析	83
三、企业市场占有率分析	83
第二节 区域市场分析	84
第十章 中国金属铸、锻加工行业竞争对手分析	85
第一节 中国金属铸、锻加工行业企业分布情况	85

第二节 行业主要竞争对手企业（前10位龙头企业） 86

- 一、齐鲁特钢有限公司 86
- 二、信义集团公司 89
- 三、天津市天重江天重工有限公司 91
- 四、济南永君物资有限责任公司 93
- 五、潍柴动力(潍坊)铸锻有限公司 96
- 六、武汉重工铸锻有限责任公司 97
- 七、上海重型机器锻件厂 100
- 八、雄展（佛冈）五金工艺有限公司 101
- 九、佛冈县鹏达五金机械厂 103
- 十、佛冈县合兴五金机械厂 105

第十一章 中国金属铸、锻加工行业投资及营销分析 108

第一节 中国金属铸、锻加工行业投资环境分析及建议 108

- 一、行业投资环境分析 108
- 二、投资风险分析 110
- 三、投资分析 111

第二节 中国金属铸、锻加工行业营销分析及建议 113

- 一、行业营销分析 113
- 二、行业销售模式分析 113
- 三、企业营销及建议 114

第三节 中国金属铸、锻加工行业企业经营分析及建议 115

- 一、行业企业现状及存在问题 115
- 二、行业企业应对 116

第十二章 2012-2016年中国金属铸、锻加工行业预测 118

第一节 未来金属铸、锻加工行业趋势分析 118

- 一、未来行业分析 118
- 二、未来行业技术开发方向 119
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 119

第二节 2012-2016年金属铸、锻加工行业运行状况预测 123

- 一、2012-2016年行业工业总产值预测 123
- 二、2012-2016年行业销售收入预测 123
- 三、2012-2016年行业总资产预测 124

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1204/B238271V79.html>