

2012-2016年中国微型打印机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国微型打印机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/V35043GAUW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国微型打印机市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国微型打印机行业的概念，接着分析了中国微型打印机行业发展环境，然后对中国微型打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国微型打印机市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着国内微型打印机打用户的日渐成熟，用户对微型打印机打印性能的要求不断追求完善。他们要求打印机的功能与实际使用的要求相吻合、价格性能比最优、体积最小节省空间、方便装纸与撕纸、使用稳定可靠、维修快捷方便、配件供应有保障、技术支持能响应及时。针对用户的不同要求，微型打印机产品的结构将会向专业化、多元化发展。

第一章 微型打印机产业相关概述

第一节 打印机产业概述

一、打印机简介

二、打印机分类

三、微型打印机概述

第二节 微型打印机分类

一、从用途分类

二、从打印方式分类

三、从数据传输方式分类

第三节 集中微型打印机特点分析

一、针式微型打印机

二、热敏微型打印机

三、无线微型打印机

四、有线微型打印机

第二章 中国微型打印机产业运行环境分析

第一节 国内微型打印机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国微型打印机经济发展预测分析

第二节 中国微型打印机行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国微型打印机整机的市场规模分析

第一节 2009-2011年中国微型打印机整机行业总体数据分析

- 一、2009年中国微型打印机整机行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国微型打印机整机行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国微型打印机整机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析

第四章 2009-2011年中国打印机产量数据统计分析

第一节 2009年中国打印机产量数据分析

- 一、2009年全国打印机产量数据分析
- 二、2009年打印机重点省市数据分析

第二节 2010年中国打印机产量数据分析

- 一、2010年全国打印机产量数据分析
- 二、2010年打印机重点省市数据分析

第三节 2011年中国打印机产量数据分析

- 一、2011年全国打印机产量数据分析
- 二、2011年打印机重点省市数据分析

第五章 2011年中国微型打印机产业主要竞争对手企业分析

第一节 北京公达数码科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 爱普生技术(深圳)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 北京思普瑞特科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 福建实达电子制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 威海北洋电气集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六章 2012-2016年中国微型打印机整机的市场发展趋势分析

第一节 金融危机对微型打印机市场影响

第二节 2012-2016年微型打印机整机的市场发展趋势

- 一、未来几年微型打字机市场需求日趋增大
- 二、微型打字机产品结构不断专业化、多元化

三、未来几年微型打印机替代效应将逐步明显

四、微型打字机机芯核心技术成企业掌握市场主动权法宝

第三节2012-2016年微型打印机整机市场发展的影响因素分析

一、行业内三个标准影响因素分析

二、国内税务改革体制因素分析

第七章2009-2011年中国微型打印机机芯的市场规模分析

第一节2009-2011年中国微型打印机机芯的市场规模

一、微型打印机机芯的市场现状

二、微型打印机机芯的市场规模

第二节2009-2011年中国微型打印机机芯细分市场的规模

一、按用户行业划分

二、按应用区域分布

三、按技术性能划分

四、按市场价格划分

五、按品牌分布划分

六、按销售渠道划分

第三节2009-2011年中国微型打印机及机芯产品的品牌分布

一、微型打印机及机芯产品的品牌分布

二、微型打印机及机芯不同宽度的典型产品

第四节2009-2011年中国主要微型打印机机芯厂商分析

一、EPSON公司

二、STAR公司

三、三星公司

四、北洋公司

五、映美公司

六、上海邮通

第八章2009-2011年中国微型打印机及机芯的行业用户需求分析

第一节2009-2011年中国微型打印机及机芯的用户需求现状分析

一、微型打印机机芯需求现状

二、微型打印机机芯需求影响因素

第二节 微型打印机及机芯在各行业的应用分析

第三节 2009-2011年中国微型打印机机芯的客户调查

一、微型打印机机芯的用途分布

二、商业POS市场

三、银行 POS (CAT) 市场

四、 ECR (收款机) 市场

五、自动式取款设备 (ATM)

六、自助式查询设备 (KIOSK)

第九章 2012-2016年中国微型打印机机芯的市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国微型打印机机芯的市场发展趋势

一、输出分布化趋势

二、功能聚合化趋势

三、角色商务化趋势

四、外型个性化趋势

第二节 2012-2016年中国微型打印机机芯市场发展的影响因素分析

一、产品成本控制与本土竞争能力因素

二、产品质量与品牌竞争能力影响因素

三、产品相关配套产品影响因素

四、产品科技研发影响因素

第十章 2012-2016年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会分析

第一节 2012-2016年中国微型打印机机芯在行业用户的市场机会

第二节 2012-2016年中国微型打印机机芯在不同细分行业的市场机会分析

一、零售业现状及应用前景

二、餐饮业现状及应用前景

三、银行证券业现状及应用前景

四、医院行业现状及应用前景

五、彩票产业现状及应用前景

六、出租车业现状及应用前景

七、长途客运站现状及应用前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/V35043GAUW.html>