

2012-2016年中国微波治疗 仪市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国微波治疗仪市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1206/W350437T16.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国微波治疗仪市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国微波治疗仪行业发展环境，接着分析了中国微波治疗仪行业规模及消费需求，然后对中国微波治疗仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微波治疗仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微波治疗仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国微波治疗仪市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

微波治疗仪，是根据微波的生物效益研制而成的，其微波的频率是从300MHZ到GHZ范围内的电磁波，在临床上，微波与生物体的相互作用可以分为两大类，即微波致热效应和非微波致热效应。微波治疗仪所采用的微波热疗是一种非接触加热方式，不存在因电接触造成的热灼伤和电灼伤的可能。近几年，由于各项技术的日臻完善，使得微波治疗无需麻醉，可在门诊完成，具有简便、安全的特点。

第一章 微波治疗仪产业相关概述

第一节 微波定义

一、微波治疗概述

二、微波治疗疾病原理

第二节 微波治疗仪简介

一、微波多功能治疗仪的适用范围

二、微波治疗仪应用回顾

三、微波多功能治疗仪的产品特点

第三节 注意事项及常见问题

第二章 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、推动医疗器械需求提升的因素

五、中国医疗器械的三大区域市场分析

六、医疗器械设备厂商出击农村市场

第二节 国家对医疗器械价格的干预

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第六节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2012年中国医用微波治疗仪行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2012年中国医用微波治疗仪行业政策环境分析

- 一、中国医疗器械行业政策标准动态
- 二、医疗器械的GMP认证

第三节 2012年中国医用微波治疗仪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国医用微波治疗仪行业技术环境分析

第四章 2012年中国医用微波治疗仪行业发展现状分析

第一节 2012年世界医用微波治疗仪行业发展概述

- 一、世界医用微波治疗仪技术分析
- 二、美国生物微波治疗仪分析
- 三、德国way系列微波治疗仪分析

第二节 2012年中国医用微波治疗仪产业发展综述

- 一、微波治疗仪产业特点分析
- 二、微波治疗仪质量问题分析
- 三、儿科研究所推出微波治疗仪分析

第三节 2012年中国医用微波治疗仪产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国医用微波治疗仪行业运行回顾分析

第一节 2012年中国医用微波治疗仪行业生产分析

一、医用微波治疗仪供给情况分析

二、影响供给的因素分析

第二节 2012年中国医用微波治疗仪行业需求状况分析

一、医用微波治疗仪需求现状分析

二、影响医用微波治疗仪需求的因素分析

第三节 2012年中国医用微波治疗仪行业进出口状况分析

第六章 2007-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国医用微波治疗仪行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国医用微波治疗仪行业竞争结构分析

一、中外医用微波治疗仪竞争分析

二、医用微波治疗仪价格竞争分析

三、医用微波治疗仪成本竞争分析

第二节2012年中国医用微波治疗仪行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2012年中国医用微波治疗仪企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国医用微波治疗仪行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 上海沪通电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连为尔康科贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆华伦医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国医用微波治疗仪产业市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械行业发展前景预测

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、中国医疗器械产业发展的主要任务
- 三、2012-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国医用微波治疗仪市场前景分析

- 一、医用微波治疗仪市场供给需求预测
- 二、医用微波治疗仪市场竞争格局预测分析
- 三、医用微波治疗仪市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国医用微波治疗仪市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国医用微波治疗仪产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医用微波治疗仪产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医用微波治疗仪投资机会分析

- 一、医用微波治疗仪投资潜力分析
- 二、医用微波治疗仪投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医用微波治疗仪行业投资风险分析

- 一、医用微波治疗仪行业竞争风险
- 二、医用微波治疗仪行业政策风险
- 三、医用微波治疗仪行业经营风险

第四节 研究中心专家观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2012年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海沪通电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司经营收入走势图

图表：上海沪通电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司负债情况图

图表：上海沪通电子有限公司负债指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪通电子有限公司成长能力指标走势图

图表：大连为尔康科贸有限公司主要经济指标走势图

图表：大连为尔康科贸有限公司经营收入走势图

图表：大连为尔康科贸有限公司盈利指标走势图

图表：大连为尔康科贸有限公司负债情况图

图表：大连为尔康科贸有限公司负债指标走势图

图表：大连为尔康科贸有限公司运营能力指标走势图

图表：大连为尔康科贸有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司负债情况图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆华伦医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

图表：2012-2016年中国医用微波治疗仪市场前景分析

图表：2012-2016年中国医用微波治疗仪市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1206/W350437TI6.html>