

# 2012-2016年中国微型面包车行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国微型面包车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1112/G716510Z46.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国微型面包车行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了微型面包车概述、中国微型面包车行业市场发展环境等，接着分析了我国微型面包车行业发展的现状，然后介绍了微型面包车行业市场竞争策略。随后，报告对微型面包车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型面包车行业发展前景预测。您若想对微型面包车产业有个系统的了解或者想投资微型面包车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着加长型微型面包车市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业及决策者成功的关键。市场分析是一个科学系统的工作，直接影响着企业发展战略的规划、产品营销方案的设计、公司投资方针的制定以及未来发展方向的确。市场分析并非单纯从某一个层面对市场进行评价，要得到有实际价值、具有指导意义的结论，就必须从专业的角度对市场进行全面细致的分析。如此，才能时刻保持清晰的发展思路，不因纷繁的信息而迷失，在日益激烈的市场竞争中立于不败之地。针对企业的这种需要，我们对加长型微型面包车市场进行了深度调研，并撰写了本报告，帮助企业进行决策。

## 目录

### 第一章 微型面包车概述 1

#### 第一节 微型面包车定义 1

#### 第二节 微型面包车行业发展历程 1

#### 第三节 微型面包车分类情况 1

#### 第四节 微型面包车产业链分析 2

##### 一、产业链模型介绍 2

##### 二、微型面包车产业链模型分析 2

### 第二章 中国微型面包车行业市场发展环境分析 4

#### 第一节 国内微型面包车经济环境分析 4

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 4

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

##### 三、2011年中国微型面包车经济发展预测分析 7

## 第二节 中国微型面包车行业政策环境分析 11

## 第三章 中国微型面包车生产状况分析 25

### 第一节 微型面包车行业总体规模 25

### 第二节 微型面包车产能概况 25

#### 一、2007-2010年产能分析 25

#### 二、2011-2015年产能预测 26

### 第三节 微型面包车市场容量概况 26

#### 一、2007-2010年市场容量分析 26

#### 二、产能配置与产能利用率调查 27

#### 三、2011-2015年市场容量预测 27

### 第四节 微型面包车产业的生命周期分析 28

### 第五节 中国微型面包车行业市场供需分析 29

## 第四章 微型面包车国内产品价格走势及影响因素分析 31

### 第一节 国内产品2007-2010年价格回顾 31

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 31

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 33

### 第四节2011-2015年国内产品未来价格走势预测 33

## 第五章 我国微型面包车行业发展现状分析 34

### 第一节 我国微型面包车行业发展现状 34

#### 一、微型面包车行业品牌发展现状 34

#### 二、微型面包车行业需求市场现状 34

#### 三、微型面包车市场需求层次分析 35

#### 四、我国微型面包车市场走向分析 36

### 第二节 中国微型面包车行业发展态势分析 36

### 第三节 中国微型面包车产品技术分析 37

#### 一、2011年微型面包车产品技术变化特点 37

#### 二、2011年微型面包车产品市场的新技术 37

#### 三、2011年微型面包车产品市场现状分析 38

### 第四节 中国微型面包车行业存在的问题 38

- 一、微型面包车产品市场存在的主要问题 38
- 二、国内微型面包车产品市场的三大瓶颈 39
- 三、微型面包车产品市场遭遇的规模难题 39
- 第五节 对中国微型面包车市场的分析及思考 40
- 一、微型面包车市场特点 40
- 二、微型面包车市场分析 40
- 三、微型面包车市场变化的方向 41
- 四、中国微型面包车行业发展的新思路 41
- 五、对中国微型面包车行业发展的思考 42

## 第六章 微型面包车行业市场竞争策略分析 43

### 第一节 行业竞争结构分析 43

- 一、现有企业间竞争 43
- 二、潜在进入者分析 43
- 三、替代品威胁分析 44
- 四、供应商议价能力 44
- 五、客户议价能力 44

### 第二节 微型面包车市场竞争策略分析 45

- 一、微型面包车市场增长潜力分析 45
- 二、微型面包车产品竞争策略分析 46
- 三、典型企业产品竞争策略分析 46

### 第三节 微型面包车企业竞争策略分析 47

- 一、2011-2015年我国微型面包车市场竞争趋势 47
- 二、2011-2015年微型面包车行业竞争格局展望 48
- 三、2011-2015年微型面包车行业竞争策略分析 48

## 第七章 2011-2015年中国微型面包车行业投资与发展前景预测分析 50

### 第一节 2011年微型面包车行业投资情况分析 50

- 一、2011年总体投资结构 50
- 二、2011年投资规模情况 50
- 三、2011年投资增速情况 50
- 四、2011年分地区投资分析 50

## 第二节 微型面包车行业投资机会分析 51

### 一、微型面包车投资项目分析 51

### 二、可以投资的微型面包车模式 52

### 三、2011-2015年微型面包车投资机会分析 53

### 四、2011-2015年微型面包车投资新方向分析 53

## 第三节 微型面包车行业发展前景分析 54

### 一、金融危机下微型面包车市场的发展前景 54

### 二、2011-2015年微型面包车市场面临的发展商机分析 54

## 第八章 2011-2015年中国微型面包车行业发展前景预测分析 55

### 第一节 2011-2015年中国微型面包车行业发展预测分析 55

#### 一、未来微型面包车发展分析 55

#### 二、未来微型面包车行业技术开发方向分析 56

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测分析 57

### 第二节 2011-2015年中国微型面包车行业市场前景分析 57

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 57

#### 二、渠道重心下沉 58

## 第九章 微型面包车上游原材料供应状况分析 59

### 第一节 主要原材料 59

### 第二节 主要原材料2007—2010年价格及供应情况 60

### 第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测分析 60

## 第十章 微型面包车行业上下游行业现状分析 61

### 第一节 上游行业分析 61

#### 一、发展现状 61

#### 二、发展趋势预测 74

#### 三、行业新动态及其对微型面包车行业的影响 77

#### 四、行业竞争状况及其对微型面包车行业的意义 78

### 第二节 下游行业分析 79

#### 一、发展现状 79

#### 二、发展趋势预测 83

- 三、市场现状分析 89
- 四、行业最新动态及其对微型面包车行业的影响 94
- 五、行业竞争状况及其对微型面包车行业的意义 96

## 第十一章 2011-2015年微型面包车行业发展趋势及投资风险分析 97

### 第一节 当前微型面包车投资存在的问题分析 97

### 第二节 微型面包车行业未来发展预测分析 98

#### 一、中国微型面包车发展方向分析 98

#### 二、2011-2015年中国微型面包车行业发展规模趋势分析 99

#### 三、2011-2015年中国微型面包车行业发展趋势预测 99

### 第三节 2011-2015年中国微型面包车行业投资风险分析 100

#### 一、市场竞争风险 100

#### 二、原材料压力风险分析 101

#### 三、技术风险分析 101

#### 四、政策和体制风险 101

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 102

## 第十二章 微型面包车国内重点生产厂家分析 103

### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司 103

#### 一、企业基本概况 103

#### 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析 104

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析 105

#### 四、企业未来发展战略与规划 106

### 第二节 金杯汽车股份有限公司 107

#### 一、企业基本概况 107

#### 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析 108

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析 109

#### 四、企业未来发展战略与规划 111

### 第三节 哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司 111

#### 一、企业基本概况 111

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 112

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析 114

#### 四、企业未来发展战略与规划 114

#### 第四节 江西昌河汽车股份有限公司 115

##### 一、企业基本情况 115

##### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 115

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析 117

##### 四、企业未来发展战略与规划 118

#### 第五节 奇瑞汽车股份有限公司 119

##### 一、企业基本情况 119

##### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 120

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析 122

##### 四、企业未来发展战略与规划 122

#### 第六节 上汽通用五菱汽车股份有限公司 122

##### 一、企业基本情况 122

##### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 123

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析 124

##### 四、企业未来发展战略与规划 125

### 第十三章 中国微型面包车地区销售动态分析 126

#### 第一节 中国微型面包车区域销售市场结构变化 126

#### 第二节 微型面包车“东北地区”销售分析 127

##### 一、2007-2010年东北地区销售规模 127

##### 二、东北地区“规格”销售分析 127

##### 三、2007-2010年东北地区“规格”销售规模分析 128

#### 第三节 微型面包车“华北地区”销售分析 128

##### 一、2007-2010年华北地区销售规模 128

##### 二、华北地区“规格”销售分析 128

##### 三、2007-2010年华北地区“规格”销售规模分析 129

#### 第四节 微型面包车“中南地区”销售分析 129

##### 一、2007-2010年中南地区销售规模 129

##### 二、中南地区“规格”销售分析 130

##### 三、2007-2010年中南地区“规格”销售规模分析 130

#### 第五节 微型面包车“华东地区”销售分析 131



- 一、2007-2010年华东地区销售规模 131
- 二、华东地区“规格”销售分析 131
- 三、2007-2010年华东地区“规格”销售规模分析 132
- 第六节 微型面包车“西北地区”销售分析 132
- 一、2007-2010年西北地区销售规模 132
- 二、西北地区“规格”销售分析 133
- 三、2007-2010年西北地区“规格”销售规模分析 133

## 第十四章 2011-2015年中国微型面包车行业投资战略分析 135

### 第一节 2011-2015年中国微型面包车行业投资策略分析 135

- 一、微型面包车投资策略 135
- 二、微型面包车投资筹划策略 135
- 三、微型面包车品牌竞争战略 140

### 第二节 2011-2015年中国微型面包车行业品牌建设策略 140

- 一、微型面包车的规划 140
- 二、微型面包车的建设 145
- 三、微型面包车业成功之道 146

## 第十五章 中国微型面包车市场指标预测及行业项目投资建议 148

### 第一节 中国微型面包车行业市场发展趋势预测 148

### 第二节 微型面包车产品投资机会分析 150

### 第三节 微型面包车产品投资趋势分析 150

### 第四节 博思咨询项目投资建议 151

- 一、行业投资环境考察 151
- 二、投资风险及控制策略 153
- 三、产品投资方向建议 155
- 四、项目投资建议 157
- 1、技术应用注意事项 157
- 2、项目投资注意事项 157
- 3、生产开发注意事项 158
- 4、销售注意事项 158

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1112/G716510Z46.html>