

2012-2016年中国汽车维修 工具行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车维修工具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1204/O528532VIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车维修工具行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了汽车维修工具行业相关概述、中国汽车维修工具产业运行环境、分析了中国汽车维修工具行业的现状、中国汽车维修工具行业竞争格局、对中国汽车维修工具行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车维修工具产业发展前景与投资预测。您若想对汽车维修工具产业有个系统的了解或者想投资汽车维修工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年末我国民用汽车保有量达到10578万辆(包括三轮汽车和低速货车1228万辆)，比上年末增长16.4%，其中私人汽车保有量7872万辆，增长20.4%，其中私人轿车保有量4322万辆，增长25.5%。博思数据专家指出，由于2011年国产轿车销售增幅仅在7%左右，但私人轿车保有量增幅却超过25%，由此可见2011年轿车销售绝大多数皆为私人购买。2011年我国生产汽车1841.6万辆，同比上年增长0.8%。该数字与年初中国汽车工业协会公布的数据略有出入。据中汽协会统计，2011年，国内汽车生产1841.89万辆，同比增长0.84%。2011年我国出口汽车(包括整套散件)82万辆，同比增长52.2%，出口金额99亿美元，同比增长60.5%。该统计数字也与年初中汽协会公布的略有差异。2011年我国汽车整车累计出口81.43万辆，同比增长49.5%。而此前，公安部交管局也发布了我国机动车(含汽车和摩托车)保有量相关情况。公安部交管局有关资料显示，2011年中国“机动化”浪潮继续推进。截至2011年底，全国机动车保有量为2.25亿辆，其中汽车1.06亿辆，全国机动车领驾驶证人员达2.36亿人。近五年我国驾驶人数量年均增加1986万人，2011年全年增加2269万人。目前，机动车驾驶人数量超过2.3亿，其中，驾龄不满1年的新驾驶人所占比率达到11.09%。女性驾驶人占18.96%，比2011年提高了1.37个百分点。

我国成为世界第一大汽车市场；相应地，汽车维修企业也将持续增加才能满足汽车的维修服务市场，同时中国对汽车维修企业整顿力度加大，而消费者对维修企业的服务要求也越来越高，中国汽车维修企业的服务层次还需不断升级。中国汽车维修工具市场面对的机遇与挑战日趋明显，面对如此庞大的汽车市场，汽车维修市场的前景也是潜伏巨大的利润。中国的汽车市场发展飞快，但是起步较晚，整个的汽车产业链发展参差不齐，汽车维修工具市场也在其中。人员素质与技术水平，是最主要的问题。因此，我国汽车维修工具市场的发展趋势，在技术上要持续改进和加强，在相关人员上要加强人员素质培训。这样面对这个巨大的汽车市场，我国的后进服务才得以跟得上。汽车维修工具市场才能与时俱进。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 中国汽车维修工具行业发展概述 1

第一节 汽车维修工具行业发展情况 1

一、汽车维修设备发展现状 1

二、汽车维修设备发展历程 1

三、汽车维修设备分类 2

四、汽车维修行业发展情况 3

五、中国汽车维修企业分类 4

六、汽车维修设备行业发展趋势 4

第二节 2009-2011年中国汽车维修工具行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 8

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 14

第三节 关联产业发展分析 15

一、汽车市场 15

二、汽车维修市场 22

三、汽车维修设备制造与服务行业 27

四、汽车保养行业 32

第二章 中国汽车维修工具行业的国际比较分析 40

第一节 中国汽车维修工具行业竞争力指标分析 40

一、中国汽车维修工具行业整体规模 40

二、中国汽车维修工具品牌	40
三、中国汽车维修工具行业资本结构	42
四、中国汽车维修工具行业市场结构	42
五、中国汽车维修工具行业分销渠道	43
第二节 中国汽车维修工具行业政策环境国际比较分析	44
一、中国汽车维修工具行业状况	46
二、2011年中国汽车维修行业经济环境分析	48
三、2011年中国汽车维修行业政策环境分析	49
四、中国汽车维修行业技术环境分析	52
五、中国汽车维修行业社会环境分析	54
六、国外汽车维修行业环境分析	56
第三节 全球汽车维修工具行业市场需求分析	57
一、市场规模现状	57
二、需求结构分析	58
三、重点需求客户	58
四、市场前景展望	59
第四节 全球汽车维修工具行业市场供给分析	63
一、生产规模现状	63
二、产能规模分布	68
三、市场价格走势	68
四、重点厂商分布	68

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 77

第一节 需求分析 77

- 一、汽车维修工具行业需求市场 77
- 二、汽车维修工具行业客户结构 78
- 三、汽车维修工具行业需求的地区差异 79

第二节 供给分析 79

- 一、汽车后市场供给商简介 79
- 二、供给现状分析 83

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 85

一、汽车维修工具行业的需求预测 85

二、汽车维修工具行业的供应预测 88

三、供求平衡分析 97

四、供求平衡预测 97

第四节 市场价格走势分析 97

第四章 汽车维修工具产业链的分析 99

第一节 行业集中度 99

第二节 主要环节的增值空间 99

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 99

第四节 上下游行业影响及趋势分析 100

一、2010-2011年镍、铁等金属及合金生产状况 100

二、中国汽车后市场 103

三、中国汽车养护行业 111

第五节 产业链上相关产业发展 128

一、中国润滑油市场 128

二、汽车轮胎产业 166

三、汽车蓄电池产业 237

四、五金行业 284

第五章 区域市场情况研究 288

第一节 长三角区域市场情况分析 288

第二节 珠三角区域市场情况分析 289

第三节 环渤海区域市场情况分析 289

第四节 中国汽车维修市场区域分析 290

第六章 2012-2016年需求预测分析 291

第一节 汽车维修工具行业领域2012-2016年需求量预测 291

第二节 2012-2016年汽车维修工具行业领域需求产品（服务）功能预测 300

第三节 2012-2016年汽车维修工具行业领域需求产品（服务）市场格局预测 301

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 汽车维修工具市场竞争格局分析 303

第一节 行业竞争结构分析 303

- 一、现有企业间竞争 303
- 二、潜在进入者分析 306
- 三、供应商的议价能力 307
- 四、购买者的议价能力 307
- 五、替代品的替代能力 307
- 六、行业内竞争者现在的竞争能力 308

第二节 行业集中度分析 308

第三节 行业国际竞争力比较 310

- 一、生产要素 310
- 二、需求条件 310
- 三、支援与相关产业 311
- 四、企业战略、结构与竞争状态 311
- 五、政府的作用 312

第四节 汽车维修工具行业竞争格局分析 313

- 一、2011-2012年汽车维修工具行业竞争分析 313
- 二、2011-2012年国内外汽车维修工具竞争分析 313
- 三、2011-2012年中国汽车维修工具市场竞争分析 313

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 314

第一节 行业企业排名分析 314

- 一、汽车维修设备企业市场比例 314
- 二、汽车轮胎企业排名 314
- 三、全国各省市汽车维修设备公司及维修设备制造厂分布 316
- 四、全国各省市维修厂分布情况 330

第二节 产业结构分析 337

- 一、市场细分分析 337
- 二、领先企业的结构分析（所有制结构） 338

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 338

- 一、产业价值链的构成 338
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 341

第九章 十大领先企业分析 343

第一节 深圳市元征科技股份有限公司 343

一、主营业务及经营状况 343

二、主要市场定位 344

三、主要优势与主要劣势 344

四、市场拓展战略与手段分析 345

第二节 北京金奔腾汽车科技有限公司 345

第三节 深圳市万力开科技有限公司 346

第四节 成都鑫昌隆公司 347

第五节 广州欧力汽车维修设备有限公司 348

第六节 泰鑫汽车维修焊接设备有限公司 350

第七节 广州市集顺机电设备有限公司 350

第八节 上海豪平汽车检修设备有限公司 351

第九节 江苏.雷达汽车维修检测设备有限公司 352

第十节 广州颐车汽车设备有限公司 352

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2011-2012年中国汽车维修工具行业整体运行指标分析 353

第一节 中国汽车维修工具行业总体规模分析 353

第二节 中国汽车维修工具行业产销分析 359

一、行业产成品情况总体分析 359

二、行业产品销售收入总体分析 360

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 363

第一节 市场整合成长趋势 363

第二节 企业区域市场拓展的趋势 364

第三节 科研开发趋势及替代技术进展 365

第四节 中国汽车维修工具行业SWOT分析 367

第十二章 2012-2016年汽车维修工具行业投资价值评估分析 370

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 370

第二节 产业发展的空白点分析	372
第三节 投资回报率比较高的投资方向	373
第四节 新进入者应注意的障碍因素	374
一、成本因素	374
二、技术因素	374
三、企业规模	375
第五节 营销分析与营销模式推荐	375

图表目录

图表：2011年汽车月度销售变动趋势	16
图表：2009-2011年1.6升及以下乘用车月度销售情况	17
图表：2009-2011年乘用车自主品牌市场份额变化趋势	18
图表：2008-2011年汽车月度出口量情况	19
图表：汽车后市场销售额和利润分布图	28
图表：2008-2013年中国汽车解码器销售规模	29
图表：2008-2013年中国举升机市场销售规模	30
图表：2010年四轮定位仪市场分布	31
图表：2008-2010年中国四轮定位仪的产销情况	32
图表：欧美汽车维修业划分	44
图表：2009-2011年乘车购置税税率	50
图表：2009-2011年中国乘用车销量	51
图表：我国汽车维修行业人员技术落后原因	52
图表：2010年1-12月全国镍产量	100
图表：2010年1-12月内蒙古镍产量	100
图表：2010年1-12月吉林镍产量	100
图表：2010年1-12月浙江镍产量	100
图表：2010年1-12月江西镍产量	100
图表：2010年1-12月河南镍产量	100
图表：2010年1-12月广西镍产量	100
图表：2010年1-12月重庆镍产量	101
图表：2010年1-12月四川镍产量	101
图表：2010年1-12月云南镍产量	101

图表：2010年1-12月陕西镍产量 101

图表：2010年1-12月甘肃镍产量 101

图表：2010年1-12月新疆镍产量 101

图表：2011年1-12月全国镍产量 101

图表：2010年1-12月吉林镍产量 101

图表：2010年1-12月江苏镍产量 102

图表：2010年1-12月浙江镍产量 102

图表：2010年1-12月江西镍产量 102

图表：2010年1-12月河南镍产量 102

图表：2010年1-12月湖南镍产量 102

图表：2010年1-12月广西镍产量 102

图表：2010年1-12月重庆镍产量 102

图表：2010年1-12月四川镍产量 102

图表：2010年1-12月云南镍产量 103

图表：2010年1-12月贵州镍产量 103

图表：2010年1-12月甘肃镍产量 103

图表：2010年1-12月新疆镍产量 103

图表：汽车价位分布 104

图表：汽车保险支出费用 105

图表：汽车美容方面支出费用 105

图表：维修保养年支出费用 106

图表：汽车护理市场终端 115

图表：国外汽车配件销售所占比重 117

图表：国内汽车配件销售所占比重 118

图表：2010 - 2013年中国汽车美容市场规模及增长率预测 126

图表：消费者汽车美容装饰意向分析 126

图表：消费者对汽车美容项目消费偏好分析 127

图表：消费者每月汽车美容护理支持调查分析 127

图表：2000-2020年成品润滑油预测需求量 130

图表：润滑油消费量人均下降率 130

图表：2008-2010年中国润滑油进口数量图 132

图表：2008-2010年中国润滑油进口金额图 133

图表：2011年1-11月中国润滑油进口数量图 133

图表：2011年1-11月中国润滑油进口金额图 134

图表：2008-2011年1-11月中国润滑油进口量值图 134

图表：2008年中国润滑油出口量值图 135

图表：2009年中国润滑油出口量值图 136

图表：2010年中国润滑油出口量值图 136

图表：2011年1-11月中国润滑油出口量值图 137

图表：2008-2011年1-11月中国润滑油出口量值图 137

图表：2008年中国润滑油主要进口省市产品量值图 138

图表：2009年中国润滑油主要进口省市产品量值图 138

图表：2010年中国润滑油主要进口省市产品量值图 139

图表：2011年1-11月中国润滑油主要进口省市产品量值图 139

图表：2008年中国润滑油主要出口省市产品量值图 140

图表：2009年中国润滑油主要出口省市产品量值图 141

图表：2010年中国润滑油主要出口省市产品量值图 141

图表：2011年1-11月中国润滑油主要出口省市产品量值图 142

图表：2008年中国润滑油主要进口国家产品量值图 142

图表：2009年中国润滑油主要进口国家产品量值图 143

图表：2010年中国润滑油主要进口国家产品量值图 143

图表：2011年1-11月中国润滑油主要进口国家产品量值图 143

图表：2008年中国润滑油主要出口国家产品量值图 144

图表：2009年中国润滑油主要出口国家产品量值图 144

图表：2010年中国润滑油主要出口国家产品量值图 145

图表：2011年1-11月中国润滑油主要出口国家产品量值图 145

图表：2001-2010年我国润滑油产量变化趋势图 146

图表：2008年中国润滑油分省市产量 146

图表：2009年中国润滑油分省市产量 147

图表：2010年中国润滑油分省市产量 147

图表：2008-2010年我国润滑油产量分析 148

图表：2011年1-11月中国润滑油分省市产量 149

图表：2011年1-11月中国润滑油大省产量对比图 149

图表：各省市润滑油企业数量对比图 150

图表：中国润滑油大省企业数量对比图 150

图表：润滑油企业地区分布图 151

图表：中国润滑油市场上的主要品牌和竞争公司 152

图表：润滑油供应商地区分布图 165

图表：润滑油采购商地区分布图 166

图表：翻新胎成品胎面胶物理机械性能要求 169

图表：2009年世界翻新轮胎年产量比重 172

图表：各国翻新轮胎与新轮胎使用比例 173

图表：2009年美国载重翻新轮胎品牌份额 174

图表：2009年美国载重轮胎/载重翻新轮胎平均售价 175

图表：欧盟三国载重轮胎替换新胎与翻新轮胎的使用比 176

图表：欧盟各国翻胎年产量 177

图表：2009年欧盟废旧轮胎和翻胎量对比 177

图表：2008-2009年全球轮胎10强企业收入分析 179

图表：全球轮胎企业75强中各国所占席位 180

图表：普利司通、米其林和固特异合计销售额占全球总销售额比例 181

图表：前10强轮胎企业合计销售额占全球总销售额比例 181

图表：2008年轮胎企业营业收入前三排名图 182

图表：2008全球轮胎10强企业运营利润率 183

图表：2009年全球轮胎10强企业运营利润率 183

图表：轮胎年报废量及占比 187

图表：汽车外胎重量对照表 189

图表：2011年1-11月全国各省市轮胎翻新加工业产值 191

图表：各省市翻新轮胎企业数量分布图 192

图表：中国各省翻新轮胎企业数量及占比 192

图表：2011年1-11月全国翻新轮胎现价工业总值对比表 193

图表：全国翻新轮胎现价总值及其增长率对比 193

图表：2010-2011年全国各省市轮胎翻新现价工业总产值 194

图表：2010-2011年全国各省市轮胎翻新现价工业总产值增长率趋势 194

图表：2010-2011年全国各省市轮胎翻新现价销售总产值 195

图表：2010-2011年全国各省市轮胎翻新现价销售增长率趋势图 195

图表：2010-2011年全国各省市轮胎翻新产销率 196

图表：2010-2011年全国各省市轮胎翻新产销率趋势图 196

图表：山东省翻新轮胎现价总值及其增长率对比 197

图表：四川省翻新轮胎现价总值及其增长率对比 198

图表：江苏省翻新轮胎现价总值及其增长率对比 198

图表：不同规格的轮胎翻新价、商品胎价以及翻新成本比较 200

图表：2010年翻新轮胎企业销售收入排行 201

图表：2010年翻新轮胎企业销售收入同期增长率 202

图表：2011年7月各类翻新轮胎制品进出口统计表 203

图表：2011年8月各类翻新轮胎制品进出口统计表 203

图表：2011年9月各类翻新轮胎制品进出口统计表 204

图表：2010年中国轮胎翻新新产能表 205

图表：2010年中国再生胶行业产能表 205

图表：轮胎翻新分销渠道 218

图表：2008-2011年中国合成橡胶产量和同比增长率 224

图表：2008-2011年中国新胎产量和同比增长率 224

图表：2005-2011年中国轮胎翻新业利润总额 226

图表：2012-2015年预测中国汽车外胎报废量 227

图表：2011-2015年预测中国汽车外胎报废量和趋势 227

图表：2011-2015年预测中国汽车外胎报废占比和趋势 228

图表：2012-2015年中国轮胎翻新行业发展趋势预测图 229

图表：2012-2015全球废旧轮胎寄存对比趋势图 229

图表：中国废旧轮胎处理方法分解图 231

图表：轮胎翻新营销模式发展分解图 235

图表：2011年度汽车月度销售变动趋势 241

图表：2008-2011年上半年中国部分省市蓄电池产量分析 241

图表：2011年1-11月中国铅酸蓄电池产量数据统计表 242

图表：2011年1-11月中国铅酸蓄电池分省市产量数据统计图 243

图表：2011年天津市铅酸蓄电池产量 244

图表：2011年河北省铅酸蓄电池产量 244

图表：2011年山西省铅酸蓄电池产量 245

图表：2011年内蒙古铅酸蓄电池产量 245

图表：2011年辽宁省铅酸蓄电池产量 246

图表：2011年吉林省铅酸蓄电池产量 246

图表：2011年黑龙江省铅酸蓄电池产量 247

图表：2011年上海市铅酸蓄电池产量 247

图表：2011年江苏省铅酸蓄电池产量 248

图表：2011年浙江省铅酸蓄电池产量 248

图表：2011年安徽省铅酸蓄电池产量 249

图表：2011年福建省铅酸蓄电池产量 249

图表：2011年江西省铅酸蓄电池产量 250

图表：2011年山东省铅酸蓄电池产量 250

图表：2011年河南省铅酸蓄电池产量 251

图表：2011年湖北省铅酸蓄电池产量 251

图表：2011年湖南省铅酸蓄电池产量 252

图表：2011年广东省铅酸蓄电池产量 252

图表：2011年广西省铅酸蓄电池产量 253

图表：2011年重庆市铅酸蓄电池产量 253

图表：2011年四川省铅酸蓄电池产量 254

图表：2011年贵州省铅酸蓄电池产量 254

图表：2011年陕西省铅酸蓄电池产量 255

图表：2011年宁夏铅酸蓄电池产量 255

图表：2010年进口铅酸蓄电池数量地区分布图 256

图表：2010年进口铅酸蓄电池金额地区分布图 257

图表：2011年进口铅酸蓄电池数量地区分布图 258

图表：2011年进口铅酸蓄电池金额地区分布图 258

图表：2010年出口铅酸蓄电池数量统计 259

图表：2010年出口铅酸蓄电池金额统计 259

图表：2011年出口铅酸蓄电池数量统计 260

图表：2011年出口铅酸蓄电池金额统计 260

图表：2010年出口铅酸蓄电池数量地区分布图 261

图表：2010年出口铅酸蓄电池金额地区分布图 262

图表：2011年出口铅酸蓄电池数量地区分布图 263

图表：2011年出口铅酸蓄电池金额地区分布图 263

图表：2010年1-12月镍铁蓄电池进出口量值表 264

图表：2011年1-11月镍铁蓄电池进出口量值表 265
图表：2010年1-12月镍铁蓄电池进出口数量图 266
图表：2010年1-12月镍铁蓄电池进出口金额图 267
图表：2011年1-11月镍铁蓄电池进出口数量图 268
图表：2011年1-11月镍铁蓄电池进出口金额图 268
图表：2010年1-12月镍镉蓄电池进出口量值表 269
图表：2011年1-11月镍镉蓄电池进出口量值表 269
图表：2010年1-12月进出口镍镉蓄电池数量地区分布图 270
图表：2010年1-12月进出口镍镉蓄电池金额地区分布图 271
图表：2011年1-11月进出口镍镉蓄电池数量地区分布图 272
图表：2011年1-11月进出口镍镉蓄电池金额地区分布图 273
图表：波特五力模型与基本战略关系 304
图表：中国汽车六大区域市场 309
图表：汽车维修设备企业市场比例 314
图表：汽车轮胎生产企业排名 314
图表：汽车轮胎市场畅销排名（一） 315
图表：汽车轮胎市场畅销排名（二） 315
图表：北京汽修公司旗下产品 355
图表：汽车维修企业经营模式分类 356
图表：主要汽车维修经营模式比较 356
图表：我国汽车维修行业未来发展对策 363

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国汽车工业协会、公安交管局、中国海关总署，博思数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于汽车市场、汽车维修市场、汽车维修工具市场等，从整个汽车产业的相关产业现状、汽车产业链现状等多个方面进行了详细的剖析。报告全面展示电力行业现状，揭示汽车维修工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1204/O528532VIJ.html>