

# 2012-2016年中国六味地黄 丸行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国六味地黄丸行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1202/5912853T5W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国六味地黄丸行业现状分析及投资前景研究报告》系统全面的调研了六味地黄丸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对六味地黄丸产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

通过《2012-2016年中国六味地黄丸行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

六味地黄丸是中药方剂和中成药的统称。因由六位中药材组成，其中熟地黄为君药，故名为六味地黄丸。六味地黄丸源于宋代医学家钱乙的《小儿药证直诀》，是滋补肾阴的基础方剂，配伍组方上具有“三补三泻”的特点。中药杞菊地黄丸、知柏地黄丸等都是在此基础上加味而成。现代医学研究，六味地黄丸还具有增强免疫、抗衰老、抗疲劳、抗低温、耐缺氧、降血脂、降血压、降血糖、改善肾功能、促进新陈代谢及较强的强壮作用。但畏寒怕冷、痰多湿重之人不宜服用。

## 第一章 六味地黄丸行业概述

### 第一节 六味地黄丸行业定义

### 第二节 六味地黄丸行业发展历程

### 第三节 六味地黄丸行业分类情况

### 第四节 六味地黄丸产业链分析

## 第二章 2009-2011年中国六味地黄丸行业发展环境分析

### 第一节 2009-2011年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

## 第二节 2009-2011年中国六味地黄丸行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 2009-2011年中国六味地黄丸行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2009-2011年中国六味地黄丸行业总体发展状况

### 第一节 中国六味地黄丸行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国六味地黄丸行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国六味地黄丸行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国六味地黄丸市场供需分析

### 第一节 六味地黄丸市场现状分析及预测

#### 一、2008-2011年我国六味地黄丸行业总产值分析

#### 二、2011-2015年我国六味地黄丸行业总产值预测

### 第二节 六味地黄丸产品产量分析及预测

#### 一、2008-2011年我国六味地黄丸产量分析

#### 二、2011-2015年我国六味地黄丸产量预测

### 第三节 六味地黄丸市场需求分析及预测

#### 一、2008-2011年我国六味地黄丸市场需求分析

## 二、2011-2015年我国六味地黄丸市场需求预测

### 第四节 六味地黄丸进出口数据分析

#### 一、我国六味地黄丸进出口数据分析

##### 1、进口分析

##### 2、出口分析

#### 二、2011-2015年国内六味地黄丸产品进出口情况预测

##### 1、进口预测

##### 2、出口预测

## 第五章 六味地黄丸行业发展现状分析

### 第一节 全球六味地黄丸行业发展分析

#### 一、全球六味地黄丸行业发展历程

#### 二、全球六味地黄丸行业发展现状

#### 三、全球六味地黄丸行业发展预测

### 第二节 中国六味地黄丸行业发展分析

#### 一、2009-2011年中国六味地黄丸行业发展态势分析

#### 二、2009-2011年中国六味地黄丸行业发展特点分析

#### 三、2009-2011年中国六味地黄丸行业市场供需分析

### 第三节 中国六味地黄丸产业特征与行业重要性

### 第四节 六味地黄丸行业特性分析

## 第六章 中国六味地黄丸市场规模分析

### 第一节 2010年中国六味地黄丸市场规模分析

#### 第二节 2010年中国六味地黄丸区域市场规模分析

##### 一、2010年东北地区市场规模分析

##### 二、2010年华北地区市场规模分析

##### 三、2010年华东地区市场规模分析

##### 四、2010年华中地区市场规模分析

##### 五、2010年华南地区市场规模分析

##### 六、2010年西部地区市场规模分析

### 第三节 2011-2015年中国六味地黄丸市场规模预测

## 第七章 六味地黄丸国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 六味地黄丸及其主要上下游产品

### 第一节 六味地黄丸上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 六味地黄丸行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 六味地黄丸产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 六味地黄丸行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第二节 六味地黄丸企业竞争策略分析

- 一、提高六味地黄丸企业核心竞争力的对策
- 二、影响六味地黄丸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高六味地黄丸企业竞争力的策略

#### 第十一章 六味地黄丸行业重点企业竞争分析

##### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

##### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

##### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 企业九



- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十二章 六味地黄丸行业投资与发展前景分析

### 第一节 六味地黄丸行业投资机会分析

- 一、六味地黄丸投资项目分析
- 二、可以投资的六味地黄丸模式
- 三、2011年六味地黄丸投资机会

### 第二节 2011-2015年中国六味地黄丸行业发展预测分析

- 一、未来六味地黄丸发展分析
- 二、未来六味地黄丸行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 六味地黄丸产业用户度分析

### 第一节 六味地黄丸产业用户认知程度

### 第二节 六味地黄丸产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

## 第十四章 2011-2015年六味地黄丸行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前六味地黄丸存在的问题

### 第二节 六味地黄丸未来发展预测分析

#### 一、中国六味地黄丸发展方向分析

#### 二、2011-2015年中国六味地黄丸行业发展规模预测

#### 三、2011-2015年中国六味地黄丸行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国六味地黄丸行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险

## 第十五章 博思数据观点与结论

### 第一节 六味地黄丸行业营销策略分析及建议

#### 一、六味地黄丸行业营销模式

#### 二、六味地黄丸行业营销策略

### 第二节 六味地黄丸行业企业经营发展分析及建议

#### 一、六味地黄丸行业经营模式

#### 二、六味地黄丸行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1202/5912853T5W.html>