

2012-2016年中国车载信息 服务(Telematics)市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国车载信息服务(Telematics)市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1208/H92716IO8T.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车载信息服务(Telematics)市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了车载信息服务(Telematics)行业相关概述、中国车载信息服务(Telematics)产业运行环境、分析了中国车载信息服务(Telematics)行业的现状、中国车载信息服务(Telematics)行业竞争格局、对中国车载信息服务(Telematics)行业做了重点企业经营状况分析及中国车载信息服务(Telematics)产业发展前景与投资预测。您若想对车载信息服务(Telematics)产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务(Telematics)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

第一节、TELEMATICS的概念及功能

- 一、Telematics的定义
- 二、Telematics的基本功能
- 三、Telematics的系统结构

第二节、TELEMATICS的产业链

- 一、内容服务提供者
- 二、TSP
- 三、网络服务提供者
- 四、技术服务提供者
- 五、用户

第二章、国际TELEMATICS产业发展分析

第一节、世界TELEMATICS产业发展概况

- 一、国外Telematics的发展历程回顾
- 二、全球Telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况
- 四、全球Telematics产业的增长情况
- 五、世界主要地区Telematics前装市场发展状况
- 六、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势
- 七、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第二节、国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节、全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

一、北美案例：ATX

二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

三、韩国案例

第三章、中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

第一节、中国汽车市场迅猛发展

一、2010年中国汽车市场运行状况综述

二、2011年中国汽车工业运行状况剖析

三、2012年1-4月中国汽车行业发展状况

四、我国汽车市场长期发展形势分析

第二节、智能交通系统ITS

一、ITS的概念及内涵

二、ITS发展现况与趋势剖析

三、ITS实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节、中国车联网项目引发商机

一、车联网的基本概念

二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析

五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节、中国步入3G时代

一、3G的基本概念

二、3G的发展历程

三、我国3G的发展现况

四、中国3G产业链发展渐趋成熟

五、国家加大力度推进3G网络建设

六、中国3G发展中出现的主要问题

第四章、中国TELEMATICS产业分析

第一节、TELEMATICS产业发展现状

- 一、我国Telematics市场发展综述
- 二、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 三、我国Telematics发展的产业基础
- 四、Telematics市场运营模式剖析
- 五、中国Telematics产业发展局势剖析
- 六、我国Telematics服务用户使用状况

第二节、2009-2011年中国TELEMATICS市场状况分析

- 一、2009年中国Telematics市场状况分析
- 二、2010年我国Telematics市场应用状况
- 三、2011年我国Telematics市场发展动态

第三节、电信运营商发展TELEMATICS业务分析

- 一、运营商争夺Telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

第四节、国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、Telematics功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节、TELEMATICS产业面临的问题及对策建议

- 一、Telematics市场推广的制约因素
- 二、中国Telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

第六节、互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析

- 一、Telematics需加强有效互动
- 二、Telematics服务内容需要更加精准
- 三、Telematics服务更趋多元化

四、Telematics需整合更多资源

五、需要有效的Telematics商业模式

第五章、TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

第一节、TSP发展现状

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节、目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

一、Onstar

二、G-BOOK

三、SYNC

第三节、TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

第六章、TELEMATICS系统的技术分析

第一节、TELEMATICS的关键技术

一、卫星定位技术（GPS）

二、无线接入技术（WLAN）

三、蜂窝通信技术（2G、第五节、G、3G）

四、专用短程通信技术（DSRC）

五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节、应用模式及系统设计探析

一、新兴应用模式

二、系统架构剖析

三、GPS系统设计要领

四、其他设计议题

第三节、TELEMATICS技术的研发方向

一、操作系统

- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

第七章、TELEMATICS产业投资与前景分析

第一节、TELEMATICS产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节、中国TELEMATICS产业前景分析

- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 二、中国Telematics市场用户规模预测
- 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

第三节、中国TELEMATICS产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

图表 TELEMATICS服务的分类

图表 日本TELEMATICS市场发展演进路线

图表 TELEMATICS产业链结构图

图表 国际汽车制造商TELEMATICS服务推广情况

图表 全球TELEMATICS产业规模发展及预测

图表 北美地区新车TELEMATICS终端机安装率

图表 欧盟新车TELEMATICS终端机安装率

图表 TELEMATICS车载信息平台多元化应用

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 中国TELEMATICS应用市场销售份额

图表 产品设计过程

图表 群体细分研究基本变量列表

图表 KMO和BARTLETT的检验

图表 因子解释原有变量总方差的情况

图表 消费者需求研究模型中细分研究因子内容

图表 功能域需要研究的功能内容

图表 顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵

图表 顾客域-功能域BP神经网络校验结果

图表 TELEMATICS系统架构图

图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表 数字音频广播系统硬件架构图

图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表 汽车产业标准演进历史

图表 中国商用车市场销量分析预测

图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表 乘用车TELEMATICS付费模式

图表 商用车TELEMATICS付费模式

图表 中国商用车TELEMATICS市场发展展望

图表 中国TELEMATICS用户服务需求情况分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1208/H92716IO8T.html>