

# 2012-2016年中国车载信息 服务(Telematics)市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国车载信息服务(Telematics)市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1208/H92716IO8T.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车载信息服务(Telematics)市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了车载信息服务(Telematics)行业相关概述、中国车载信息服务(Telematics)产业运行环境、分析了中国车载信息服务(Telematics)行业的现状、中国车载信息服务(Telematics)行业竞争格局、对中国车载信息服务(Telematics)行业做了重点企业经营状况分析及中国车载信息服务(Telematics)产业发展前景与投资预测。您若想对车载信息服务(Telematics)产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务(Telematics)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

### 第一节、TELEMATICS的概念及功能

- 一、Telematics的定义
- 二、Telematics的基本功能
- 三、Telematics的系统结构

### 第二节、TELEMATICS的产业链

- 一、内容服务提供者
- 二、TSP
- 三、网络服务提供者
- 四、技术服务提供者
- 五、用户

## 第二章、国际TELEMATICS产业发展分析

### 第一节、世界TELEMATICS产业发展概况

- 一、国外Telematics的发展历程回顾
- 二、全球Telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况
- 四、全球Telematics产业的增长情况
- 五、世界主要地区Telematics前装市场发展状况
- 六、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势
- 七、全球Telematics产业盈利模式转向分析

## 第二节、国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

## 第三节、全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

- 一、北美案例：ATX
- 二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH
- 三、韩国案例

## 第三章、中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

### 第一节、中国汽车市场迅猛发展

- 一、2010年中国汽车市场运行状况综述
- 二、2011年中国汽车工业运行状况剖析
- 三、2012年1-4月中国汽车行业发展状况
- 四、我国汽车市场长期发展形势分析

### 第二节、智能交通系统ITS

- 一、ITS的概念及内涵
- 二、ITS发展现况与趋势剖析
- 三、ITS实施的策略建议
- 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

### 第三节、中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

### 第四节、中国步入3G时代

- 一、3G的基本概念
- 二、3G的发展历程
- 三、我国3G的发展现况
- 四、中国3G产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进3G网络建设

## 六、中国3G发展中出现的主要问题

### 第四章、中国TELEMATICS产业分析

#### 第一节、TELEMATICS产业发展现状

- 一、我国Telematics市场发展综述
- 二、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 三、我国Telematics发展的产业基础
- 四、Telematics市场运营模式剖析
- 五、中国Telematics产业发展局势剖析
- 六、我国Telematics服务用户使用状况

#### 第二节、2009-2011年中国TELEMATICS市场状况分析

- 一、2009年中国Telematics市场状况分析
- 二、2010年我国Telematics市场应用状况
- 三、2011年我国Telematics市场发展动态

#### 第三节、电信运营商发展TELEMATICS业务分析

- 一、运营商争夺Telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

#### 第四节、国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、Telematics功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

#### 第五节、TELEMATICS产业面临的问题及对策建议

- 一、Telematics市场推广的制约因素
- 二、中国Telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

#### 第六节、互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析

- 一、Telematics需加强有效互动
- 二、Telematics服务内容需要更加精准
- 三、Telematics服务更趋多元化

四、Telematics需整合更多资源

五、需要有效的Telematics商业模式

## 第五章、TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

### 第一节、TSP发展现状

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

### 第二节、目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

一、Onstar

二、G-BOOK

三、SYNC

### 第三节、TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

## 第六章、TELEMATICS系统的技术分析

### 第一节、TELEMATICS的关键技术

一、卫星定位技术（GPS）

二、无线接入技术（WLAN）

三、蜂窝通信技术（2G、第五节、G、3G）

四、专用短程通信技术（DSRC）

五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

### 第二节、应用模式及系统设计探析

一、新兴应用模式

二、系统架构剖析

三、GPS系统设计要领

四、其他设计议题

### 第三节、TELEMATICS技术的研发方向

一、操作系统

- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

## 第七章、TELEMATICS产业投资与前景分析

### 第一节、TELEMATICS产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

### 第二节、中国TELEMATICS产业前景分析

- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 二、中国Telematics市场用户规模预测
- 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

### 第三节、中国TELEMATICS产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

## 图表目录：

图表 TELEMATICS服务的分类

图表 日本TELEMATICS市场发展演进路线

图表 TELEMATICS产业链结构图

图表 国际汽车制造商TELEMATICS服务推广情况

图表 全球TELEMATICS产业规模发展及预测

图表 北美地区新车TELEMATICS终端机安装率

图表 欧盟新车TELEMATICS终端机安装率

图表 TELEMATICS车载信息平台多元化应用

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 中国TELEMATICS应用市场销售份额

图表 产品设计过程

图表 群体细分研究基本变量列表

图表 KMO和BARTLETT的检验

图表 因子解释原有变量总方差的情况

图表 消费者需求研究模型中细分研究因子内容

图表 功能域需要研究的功能内容

图表 顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵

图表 顾客域-功能域BP神经网络校验结果

图表 TELEMATICS系统架构图

图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表 数字音频广播系统硬件架构图

图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表 汽车产业标准演进历史

图表 中国商用车市场销量分析预测

图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表 乘用车TELEMATICS付费模式

图表 商用车TELEMATICS付费模式

图表 中国商用车TELEMATICS市场发展展望

图表 中国TELEMATICS用户服务需求情况分析



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1208/H92716IO8T.html>