

# 2012-2016年中国车载信息 服务（ Telematics ）行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国车载信息服务（Telematics）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/H827161ETI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车载信息服务 (Telematics) 行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了车载信息服务 (Telematics) 相关概述、中国车载信息服务 (Telematics) 市场运行环境等, 接着分析了中国车载信息服务 (Telematics) 市场发展的现状, 然后介绍了中国车载信息服务 (Telematics) 重点区域市场运行形势。随后, 报告对中国车载信息服务 (Telematics) 重点企业经营状况分析, 最后分析了中国车载信息服务 (Telematics) 行业发展趋势与投资预测。您若想对车载信息服务 (Telematics) 产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务 (Telematics) 行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国车载信息服务 (Telematics) 行业市场分析与投资前景研究报告》, 生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息, 为研究竞争对手的市场定位, 产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

Telematics (车载信息服务) 为安装在车上的资讯系统平台, 通过通讯网路提供多样化的信息服务。广义而言, Telematics系统可区分为车前座系统、车后座系统以及车况诊断系统。其中, 车前座系统提供的服务包括通讯、导航、行车安全监视、联网资讯、路况、天气等; 车后座系统的服务包括在线下载影音资讯、在线网络游戏等; 车况诊断系统的服务包括保养通知、车况预警等。

## 第一章 Telematics (车载信息服务) 相关概述

### 第一节 Telematics的概念及功能

#### 一、Telematics的意义涵盖

#### 二、Telematics的基本功能

#### 三、Telematics的系统结构

#### 四、运营模式

### 第二节 Telematics的功能特色

#### 一、卫星定位

#### 二、道路救援

#### 三、汽车防窃

#### 四、自动防撞系统

#### 五、车况掌握

六、个人化资讯接收

七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 Telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、TSP

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 Telematics应用领域

一、Telematics系统的应用领域

二、Telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 国际Telematics产业发展分析

第一节 2010-2011年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节 2010-2011年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2012-2016年世界Telematics产业前景预测

第三章 世界重点国家及地区Telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

- 一、韩国Telematics产业发展起由
- 二、政府推广Telematics产业发展的举措
- 三、韩国Telematics产业状况综述
- 第三节 全球主要地区Telematics服务案例简述
- 一、北美案例：ATX
- 二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH
- 三、韩国案例

## 第四章 中国Telematics产业的发展背景与机遇分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车市场迅猛发展

- 一、中国汽车工业发展景气度分析
- 二、2007-2011年中国汽车工业经济运行状况剖析
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 七、中国汽车产业集群分析
- 八、近几年中国汽车产销数据同比分析
- 九、2006-2010年中国汽车产业进出口数据监测

### 第二节 智能交通系统ITS

- 一、ITS的概念及内涵
- 二、ITS发展现况与趋势剖析
- 三、ITS实施的策略建议
- 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

### 第三节 中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

### 第四节 中国步入3G时代

- 一、3G的基本概念
- 二、3G的发展历程
- 三、我国3G的发展现况

- 四、中国3G产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进3G网络建设
- 六、中国3G发展中出现的主要问题

## 第五章 中国Telematics产业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国Telematics产业现状综述

- 一、我国Telematics市场发展特点
- 二、中国汽车Telematics服务应用状况回顾
- 三、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 四、我国Telematics发展的产业基础
- 五、Telematics市场运营模式剖析
- 六、中国Telematics产业发展局势剖析
- 七、我国Telematics服务用户使用状况

### 第二节 2010-2011年中国Telematics市场状况分析

- 一、Telematics汽车远程信息本土化服务内容探索
- 二、国内多家企业合作开发Telematics市场
- 三、2011年我国Telematics市场应用现状

### 第三节 电信运营商发展Telematics业务分析

- 一、运营商争夺Telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

### 第四节 国内市场对Telematics服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、Telematics功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

### 第五节 Telematics产业面临的问题及对策建议

- 一、Telematics市场推广的制约因素
- 二、中国Telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

### 第六节 互联网时代Telematics服务的发展方向透析

- 一、Telematics需加强有效互动
- 二、Telematics服务内容需要更加精准
- 三、Telematics服务更趋多元化
- 四、Telematics需整合更多资源
- 五、需要有效的Telematics商业模式

## 第六章 中国Telematics服务提供商（TSP）分析

### 第一节 2010-2011年中国TSP发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
- 二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

### 第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

### 第三节 Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、GPS运营商
- 四、汽车影音导航厂商

## 第七章 中国Telematics系统的技术研究分析

### 第一节 Telematics的关键技术

- 一、卫星定位技术（GPS）
- 二、无线接入技术（WLAN）
- 三、蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）
- 四、专用短程通信技术（DSRC）
- 五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

### 第二节 应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、GPS系统设计要领

#### 四、其他设计议题

#### 第三节 Telematics技术的研发方向

##### 一、操作系统

##### 二、具体应用

##### 三、互联网连接

##### 四、导航

##### 五、网站集成

### 第八章 2012-2016年中国Telematics产业投资与前景分析

#### 第一节 2012-2016年Telematics产业投资机会分析

##### 一、我国Telematics产业将成未来投资热点

##### 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇

##### 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

#### 第二节 2012-2016年中国Telematics产业前景预测

##### 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析

##### 二、中国Telematics市场用户规模预测

##### 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

##### 四、未来几年Telematics服务商用状况分析

#### 第三节 2012-2016年中国Telematics产业发展趋势

##### 一、我国telematics应用的初步发展方向

##### 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;



更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/H827161ETI.html>