

# 2012-2016年中国地理信息 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国地理信息行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1204/U151043WQX.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国地理信息行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了地理信息产业产品特性，接着分析了我国地理信息产业市场发展的现状，然后介绍了国地理信息产业行业生产分析。随后，报告对地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了地理信息。您若想对地理信息产业有个系统的了解或者想投资地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国地理信息行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

地理信息(Geographic Information)是指与空间地理分布有关的信息，它表示地表物体和环境固有的数量、质量、分布特征，联系和规律的数字、文字、图形、图象等的总称。地理信息属于三维空间信息。

## 目 录

### 第一章 地理信息产业产品特性 1

#### 第一节 产品定义 1

#### 第二节 产品分类 3

#### 第三节 产品发展社会背景 4

#### 第四节 产业链概述 4

##### 一、产业链模型介绍 4

##### 二、地理信息产业产业链模型分析 5

### 第二章 地理信息产业市场分析 10

#### 第一节 国际地理信息产业市场发展总体概况 10

##### 一、2010年国际地理信息产业市场现状分析 10

##### 二、2010主要国家和地区地理信息产业行业情况 11

##### 三、2012-2016年国际地理信息产业行业发展趋势分析 25

## 第二节 我国地理信息产业市场的发展状况 27

### 一、我国地理信息产业市场发展基本情况 27

### 二、2010年地理信息产业市场的总体现状 27

### 三、地理信息产业行业发展中存在的问题 28

### 四、我国地理信息产业行业相关政策分析 28

## 第三章 地理信息产业行业所处生命周期分析 32

### 第一节 地理信息产业行业生命周期 32

### 第二节 地理信息产业行业技术变革与产品革新 33

#### 一、地理信息产业行业技术现状分析 33

#### 二、地理信息产业产品技术革新趋势预测 34

### 第三节 进入/退出难度分析 39

#### 一、地理信息产业产品市场进入壁垒分析 39

#### 二、地理信息产业产品市场退出壁垒分析 40

## 第四章 中国地理信息产业行业生产分析 41

### 第一节 2008-2011年地理信息产业行业产能规模分析 41

### 第二节 2008-2011年地理信息产业行业产量分析 41

### 第三节 地理信息产业产业地区分布情况 43

### 第四节 未来几年地理信息产业行业产量变化趋势 43

## 第五章 中国地理信息产业行业供需状况分析 47

### 第一节 2008-2011年地理信息产业行业产销率分析 47

### 第二节 2008-2011年地理信息产业行业需求状况分析 47

### 第三节 2008-2011年地理信息产业行业供需平衡分析 52

### 第四节 2012-2016年地理信息产业行业供需平衡预测 52

## 第六章 中国地理信息产业产品价格分析 53

### 第一节 2008-2011年中国地理信息产业产品平均价格回顾 53

### 第二节 2012-2016年地理信息产业产品价格预测 54

### 第三节 中国地理信息产业价格影响因素分析 54

## 第七章 行业运行状况分析 56

### 第一节 2008-2011年地理信息产业行业市场规模分析 56

### 第二节 总体效益运行状况 56

#### 一、总体销售效益 56

#### 二、2008-2011年地理信息产业行业总体盈利能力 57

#### 三、2008-2011年地理信息产业行业总体发展能力 57

#### 四、2008-2011年地理信息产业行业总体偿债能力 58

### 第三节 2010年地理信息产业行业不同地区行业效益状况对比 58

#### 一、不同地区销售效益状况对比 58

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 59

#### 三、不同地区行业发展能力状况对比 59

#### 四、不同地区行业偿债能力状况对比 60

### 第四节 2010年地理信息产业行业不同类型运行效益对比 60

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 60

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 61

#### 三、不同类型发展能力状况对比 61

#### 四、不同类型偿债能力状况对比 62

### 第五节 2010年地理信息产业行业不同规模运行效益对比 62

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比 62

#### 二、不同规模盈利能力状况对比 63

#### 三、不同规模发展能力状况对比 63

#### 四、不同规模偿债能力状况对比 64

## 第八章 国内地理信息产业行业重点生产厂家分析 65

### 第一节 成都国腾电子技术股份有限公司 65

#### 一、企业概况 65

#### 二、企业主要经济指标分析 65

#### 三、企业盈利能力分析 67

#### 四、企业偿债能力分析 68

#### 五、企业运营能力分析 68

#### 六、企业成长能力分析 69

#### 七、企业未来战略分析 69

## 第二节 广州海格通信集团股份有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 74
- 三、企业盈利能力分析 75
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业成长能力分析 77
- 七、企业未来战略分析 78

## 第三节 深圳市同洲电子股份有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 86
- 七、企业未来战略分析 87

## 第四节 北京华力创通科技股份有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 90
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92
- 七、企业未来战略分析 93

## 第五节 启明信息技术股份有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 103
- 七、企业未来战略分析 103

## 第九章 2012-2016年地理信息产业行业发展趋势及投资风险分析 107

### 第一节 当前地理信息产业行业存在的问题 107

### 第二节 地理信息产业行业未来发展预测分析 109

#### 一、中国地理信息产业行业发展方向分析 109

#### 二、2012-2016年中国地理信息产业行业发展规模预测 110

#### 三、2012-2016年中国地理信息产业行业投资发展趋势预测 110

### 第三节 2012-2016年中国地理信息产业行业投资风险分析 111

#### 一、市场竞争风险 111

#### 二、原材料压力风险分析 111

#### 三、技术风险分析 111

#### 四、政策和体制风险 111

#### 五、外资进入退出风险 112

## 第十章 2012-2016年中国地理信息产业行业发展预测分析 113

### 第一节 2012-2016年国内地理信息产业宏观预测 113

### 第二节 2012-2016年中国地理信息产业市场趋势分析 114

### 第三节 2012-2016年中国地理信息产业市场发展空间分析 114

### 第四节 2012-2016年中国地理信息产业市场战略 115

#### 一、战略综合规划 115

#### 二、技术开发战略 116

#### 三、区域战略规划 116

#### 四、产业战略规划 116

#### 五、营销品牌战略 117

#### 六、竞争战略规划 117

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1204/U151043WQX.html>