

2012-2016年中国饮料产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国饮料产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1206/U151043C2X.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国饮料产业现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国饮料行业的概念，接着分析了中国饮料行业发展环境，然后对中国饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国饮料产业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。30多年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家。

“十一五”期间，中国饮料行业保持快速发展，从产量、利税等方面都有较大幅度的提高。在我国饮料企业规模不断扩大的同时，一批本土品牌逐渐成为或全国、或区域、或品种的主力品牌。到2010年，全国饮料行业已有5个品类、24家企业获得“中国名牌”称号。

饮料行业的快速发展有目共睹，“十二五”期间，我国饮料总产量将保持12%-15%的年均增速发展，其中包装饮用水仍然占有最大比重，茶饮料、蛋白饮料的发展势头迅猛，比重将有所提高。

由于我国目前的人均饮料消费量尚低于世界平均水平，随着国民生活水平的不断提高，饮料市场潜力巨大。目前补营养、补餐、增强体力和智能、休闲等饮料的开发会更加凸显饮料市场的未来潜力。

报告目录

第一章、饮料行业概述

第一节、饮料的相关概念

- 一、软饮料
- 二、功能饮料
- 三、运动饮料
- 四、酒饮料
- 五、茶饮料

第二节、饮料的分类

- 一、软饮料的分类
- 二、酒饮料的分类
- 三、茶饮料分类

第二章、国际饮料市场

第一节、国际饮料市场总体概况

- 一、全球软饮料市场发展综述
- 二、2010年全球软饮料市场缓慢复苏
- 三、全球酒精饮料市场发展概述
- 四、2011年全球啤酒市场状况发展透析
- 五、亚太地区酒精饮料市场发展预测

第二节、欧洲饮料市场

- 一、欧洲饮料市场整体发展综述
- 二、2010年法国葡萄酒出口状况
- 三、2010年挪威软饮料市场销量大增
- 四、2010年俄罗斯不含酒精饮料市场的销售格局
- 五、2011年塞浦路斯软饮料生产状况

第三节、亚洲饮料市场

- 一、日本饮料行业的竞争格局
- 二、2011年日本啤酒市场发展状况
- 三、韩国啤酒进口贸易情况
- 四、越南饮料市场呈快速增长态势

第四节、美国饮料市场

- 一、2009年美国饮料市场运行概述
- 二、2010年美国碳酸饮料市场品牌格局

三、浓缩能量饮料受美国市场青睐

第三章、中国饮料行业分析

第一节、中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程
- 二、中国饮料行业的十年发展变迁
- 三、饮料行业发展的新特征解析

第二节、2009-2011年中国饮料行业运行状况

- 一、2009年中国饮料行业发展综述
- 二、2010年我国饮料行业发展情况回顾
- 三、2010年软饮料市场总规模及细分行业占比情况
- 四、2011年我国饮料行业发展状况分析

第三节、中国饮料行业成本上升及对策分析

- 一、2010年我国饮料行业成本大幅上升
- 二、生产成本上升对企业生产经营的影响
- 三、企业采取的应对措施
- 四、饮料企业的发展出路

第四节、饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料企业抢占市场创新是关键

第四章、中国饮料市场分析

第一节、中国饮料市场概况

- 一、中国饮料市场格局发展综述
- 二、中国饮料市场的显著特征
- 三、饮料市场运作规律分析
- 四、中国饮料市场盛行高端风潮
- 五、饮料市场产品发展的特性与走向

第二节、中国饮料行业品牌分析

- 一、2008年中国饮料市场品牌格局剖析

- 二、2009年我国饮料业企业品牌大事件盘点
- 三、2010年我国软饮料消费者品牌满意度调查情况
- 四、国内饮料品牌的发展战略解析
- 五、本土饮料企业品牌突围策略分析

第三节、中国饮料市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择饮料关注的因素
- 三、饮料消费者的购买习惯

第四节、各地区饮料市场分析

- 一、2010年河南饮料市场掀起投资热
- 二、2011年老北京品牌饮料重新回归京城市场
- 三、2011年广东多家饮料企业受压退出市场
- 四、2011年利乐中国饮料研发中心正式落户上海
- 五、2012年起天津对饮料等行业实施能耗限额

第五章、中国饮料制造行业财务状况

第一节、中国饮料制造行业经济规模

- 一、2007-2011年饮料制造业销售规模
- 二、2007-2011年饮料制造业利润规模
- 三、2007-2011年饮料制造业资产规模

第二节、中国饮料制造业行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年饮料制造业亏损面
- 二、2007-2011年饮料制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年饮料制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年饮料制造业销售利润率

第三节、中国饮料制造业行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年饮料制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年饮料制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年饮料制造业总资产周转率

第四节、中国饮料制造业行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年饮料制造业资产负债率
- 二、2009-2011年饮料制造业利息保障倍数

第五节、中国饮料制造业行业财务状况综合评价

- 一、饮料制造业财务状况综合评价
- 二、影响饮料制造业财务状况的经济因素分析

第六章、软饮料细分市场

第一节、碳酸饮料

- 一、碳酸饮料的利与弊
- 二、2010年中国碳酸饮料生产与消费情况
- 三、2010年中国碳酸饮料市场发展状况分析
- 四、2011年碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价
- 五、2011年中国碳酸饮料生产状况
- 六、本土碳酸饮料企业发展路径选择

第二节、果汁饮料

- 一、中国果汁饮料市场发展概况
- 二、2010年我国果汁饮料市场新品纷呈
- 三、2010年果汁饮料品牌受欢迎程度比较
- 四、2011年中国果汁和蔬菜汁饮料的生产状况
- 五、2011年果汁饮料企业主打创新牌
- 六、我国饮料企业开发沙棘果汁新品

第三节、乳饮料

- 一、我国乳饮料市场发展综述
- 二、我国乳酸菌饮料市场高低端格局分析
- 三、2011年中国含乳饮料市场争议不断
- 四、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 五、我国含乳饮料市场前景展望
- 六、未来我国乳饮料企业发展趋势探析

第四节、功能饮料

- 一、我国功能饮料行业发展总况
- 二、中国功能饮料步入加速细分时期
- 三、2010年中国功能饮料市场发展现况
- 四、2010年饮料巨头挥师进军功能饮料市场
- 五、2012年娃哈哈向功能饮料市场进军

六、中国功能饮料市场发展潜力分析

第五节、饮用水

- 一、中国饮用水行业发展历程
- 二、中国饮用水行业步入成熟阶段
- 三、2011年中国饮用水行业发展主题
- 四、体育营销成为饮用水行业竞争焦点
- 五、我国饮用水监测体系建设概况
- 六、高端饮用水市场发展概况及走向分析

第六节、其它软饮料

- 一、谷物饮料成发展新热点
- 二、鲜花饮料引领饮料市场新潮流
- 三、汤饮料的兴起与发展
- 四、森林饮料概述

第七章、酒饮料

第一节、啤酒

- 一、“十一五”中国啤酒行业发展综述
- 二、2010年中国啤酒行业发展分析
- 三、2011年我国啤酒行业发展特点分析
- 四、“十二五”我国啤酒行业发展展望
- 五、未来我国啤酒产业发展趋势分析

第二节、白酒

- 一、“十一五”中国白酒行业发展综述
- 二、2010年中国白酒行业发展回顾
- 三、2011年我国白酒行业运行状况分析
- 四、中国白酒在国际市场的发展状况分析
- 五、中国白酒行业快速扩张下的隐患分析

第三节、葡萄酒

- 一、“十一五”中国葡萄酒行业发展综述
- 二、2010年中国葡萄酒行业运行概况
- 三、2010年中国葡萄酒行业热点回顾
- 四、2011年中国葡萄酒行业发展概况

五、“十二五”我国葡萄酒行业发展规划

第四节、黄酒

一、“十一五”中国黄酒行业发展综述

二、2010年中国黄酒行业发展特征

三、2011年中国黄酒行业发展解析

四、“十二五”我国黄酒行业发展规划

五、黄酒行业新进入者的市场策略探析

第八章、茶饮料

第一节、中国茶产业分析

一、中国茶区及茶市场消费流通概述

二、2010年中国茶产业发展现状分析

三、2011年中国茶产业发展特点

四、中国茶行业发展的制约因素

五、“十二五”我国茶产业的发展目标与方向

第二节、中国茶饮料市场总体概况

一、中国茶饮料市场发展综述

二、我国茶饮料市场发展的特点

三、茶饮料市场消费者需求特征分析

第三节、2010-2012年茶饮料市场发展分析

一、2010年茶饮料市场呈蓬勃发展态势

二、2010年茶饮料市场的新变化透析

三、2011年汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场

四、2011年乳企三元进军茶饮料市场

五、2012年两巨头在中国茶饮料市场的合作将终止

第四节、中国茶饮料市场的问题与对策分析

一、中国茶饮料产业存在的主要问题

二、茶饮料工业生产的问题与对策分析

三、推动我国茶饮料市场发展的建议

四、茶饮料品牌营销策略探讨

第五节、茶饮料行业发展前景及趋势

一、我国茶饮料市场前景广阔

- 二、茶饮料市场的发展趋势
- 三、无糖茶饮料市场发展前景乐观
- 四、中草药保健茶未来发展前景广阔

第九章、中国饮料制造业产量数据分析

第一节、2010-2012年4月全国及重点省市发酵酒精产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份发酵酒精（折96度，商品量）产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份发酵酒精（折96度，商品量）产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份发酵酒精(折96度,商品量)产量分析

第二节、2010年-2012年4月全国及主要省份饮料酒产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份饮料酒产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份饮料酒产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份饮料酒产量分析

第三节、2010-2012年4月全国及重点省市软饮料产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份软饮料产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份软饮料产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份软饮料产量分析

第四节、2010年-2012年4月全国及主要省份液体乳产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份液体乳产量分析

第五节、2010-2012年4月全国及重点省市精制茶产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份精制茶产量分析

第十章、饮料行业原料供应分析

第一节、中国食糖工业概况

- 一、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
- 二、2009/10榨季我国食糖行业发展状况分析
- 三、2010/11榨季我国食糖行业发展概况
- 四、2010年我国食糖进口分析

五、2011年我国食糖进出口状况分析

第二节、中国水果产业分析

- 一、中国水果的种植与分布状况
- 二、2010年中国水果的进出口状况
- 三、2011年中国水果进出口简况
- 四、2011年中国水果生产第一大省发展状况
- 五、中国水果产业的品牌化路径分析
- 六、影响我国水果贸易的因素及应对策略

第三节、中国蔬菜产业分析

- 一、我国蔬菜产业发展回顾
- 二、2009年我国蔬菜行业发展状况
- 三、2010年中国蔬菜进出口状况分析
- 四、2011年中国蔬菜进出口简况
- 五、加快中国蔬菜产业化现代化进程的思路

第十一章、饮料包装行业

第一节、国际饮料包装行业总体概况

- 一、世界饮料包装业发展态势
- 二、美国饮料包装市场发展迅猛
- 三、日本饮料包装市场发展浅析
- 四、德国饮料包装材料分析

第二节、中国饮料包装行业

- 一、中国饮料包装行业发展综述
- 二、国内饮料包装主要细分市场分析
- 三、中国饮料包装行业存在的问题
- 四、我国茶饮料瓶包装市场简析
- 五、儿童饮料包装市场及成功案例分析

第三节、PET饮料瓶

- 一、PET瓶用于饮料包装的优势
- 二、我国PET饮料瓶应用广泛
- 三、2011年百事成功研制出新型PET饮料瓶
- 四、我国PET饮料瓶市场蕴藏商机

第四节、饮料包装业发展趋势

- 一、世界饮料包装发展趋势分析
- 二、中国饮料包装工业发展趋势
- 三、饮料包装材料的未来发展趋势

第十二章、中国饮料行业营销分析

第一节、饮料营销发展概述

- 一、国内饮料营销的五大派系
- 二、饮料行业的销售渠道分析
- 三、饮料营销策略探索
- 四、饮料业网络营销战略分析

第二节、中国饮料市场营销状况分析

- 一、2009年饮料产业网络广告投放状况
- 二、2010年饮料业践行大平台大营销策略
- 三、2011年饮料业营销模式的创新
- 四、国内高端饮料营销模式尚未成熟
- 五、理性营销成为饮料业营销趋势

第三节、饮料细分产品营销分析

- 一、传统养生饮料营销途径选择
- 二、功能饮料营销的三大要点
- 三、谷物饮料的营销模式探析
- 四、果醋饮料的创新营销与关联定位策略探讨
- 五、植物蛋白饮料营销的问题及解决对策

第四节、中国饮料行业营销案例分析

- 一、娃哈哈的营销模式分析
- 二、蒙牛的营销策划
- 三、农夫果园的差异化营销策略分析
- 四、王老吉的亚运营销发展解析
- 五、红牛改变营销对象开始向大众营销转型

第五节、软饮料市场的差异化营销策略分析

- 一、产品差异化策略分析
- 二、品牌形象差异化策略分析

- 三、促销差异化策略分析
- 四、中国软饮料市场差异化营销策略的误区与风险
- 五、中国软饮料市场差异化营销策略的建议

第十三章、中国饮料行业竞争分析

第一节、中国饮料行业竞争概况

- 一、饮料市场竞争日趋多元化
- 二、中国饮料行业竞争规则简析
- 三、我国饮料市场受外资大力冲击
- 四、2011年我国饮料业竞争升级
- 五、2011年我国饮料业本土品牌竞争力提升

第二节、饮料行业细分市场竞争分析

- 一、中国茶饮料的竞争形势及突围策略
- 二、中国凉茶市场的竞争局势剖析
- 三、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 四、我国果汁饮料业整体竞争格局
- 五、国内新型饮料市场竞争综况

第三节、中国饮料业竞争存在的问题及策略方向

- 一、我国饮料市场新品竞争存在的问题
- 二、中国饮料行业竞争的主要策略探讨
- 三、我国软饮料各群组的竞争策略分析
- 四、饮料业未来竞争与发展五大关键主题

第十四章、饮料行业重点企业分析

第一节、可口可乐公司

- 一、公司简介
- 二、可口可乐的经营模式对比分析
- 三、可口可乐公司SWOT分析
- 四、2011年可口可乐在河北投建饮料厂
- 五、未来几年可口可乐将大力开发中东市场
- 六、可口可乐新型饮料瓶的研发与商业化计划

第二节、百事可乐公司

- 一、公司简介
- 二、百事可乐的銷售执行机制
- 三、百事公司加大中国市场投资力度
- 四、百事大手笔收购俄罗斯饮料业巨头
- 五、百事的结盟转型策略剖析

第三节、康师傅控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月康师傅控股经营状况分析
- 三、2010年1-12月康师傅控股经营状况分析
- 四、2011年1-12月康师傅控股经营状况分析

第四节、北京汇源饮料食品集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月汇源果汁经营状况分析
- 三、2010年1-12月汇源果汁经营状况分析
- 四、2011年1-12月汇源果汁经营状况分析

第五节、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月伊利股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月伊利股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月伊利股份经营状况分析

第六节、河北承德露露股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、承德露露发力河南饮料市场
- 三、2010年1-12月承德露露经营状况分析
- 四、2011年1-12月承德露露经营状况分析
- 五、2012年1-3月承德露露经营状况分析

第七节、青岛啤酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月青岛啤酒经营状况分析
- 三、2011年1-12月青岛啤酒经营状况分析
- 四、2012年1-3月青岛啤酒经营状况分析

1第八节、烟台张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月张裕经营状况分析
- 三、2011年1-12月张裕经营状况分析
- 四、2012年1-3月张裕经营状况分析
- 五、张裕公司市场推广策略分析

第九节、其它重点饮料企业

- 一、统一企业股份有限公司
- 二、杭州娃哈哈集团有限公司
- 三、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

第十五章、饮料行业投资及前景分析

第一节、中国饮料行业SWOT分析

- 一、优势/机会点
- 二、劣势/威胁点

第二节、投资形势分析

- 一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头
- 二、中国饮料行业投资势头分析
- 三、我国食品饮料业并购投资迎来良机
- 四、我国饮料行业面临的风险分析

第三节、饮料行业未来前景预测

- 一、中国饮料行业发展潜力大
- 二、我国饮料行业发展形势展望
- 三、饮料行业的主要发展趋势
- 四、生机饮料发展空间大
- 五、2012-2016年中国饮料制造行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：食品添加剂使用卫生标准

附录三：冷饮食品卫生管理办法

附录四：果汁饮料总则

附录五：含乳饮料卫生标准

附录六：茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

图表目录：

图表1 软饮料的分类

图表2 2010年软饮料产量结构表

图表3 2006-2010年软饮料制造企业销售产值

图表4 2006-2010年软饮料及各子行业销售收入

图表5 2006-2010年软饮料各子行业销售收入比重

图表6 2006-2010年软饮料各子行业销售收入比重变化趋势图

图表7 饮料产品外观色彩变化曲线

图表8 2010年各品牌软饮料满意度排序

图表9 2009年不同性别网民对饮料品类的偏好

图表10 2009年不同年龄网民对饮料品类的偏好

图表11 2009年不同收入网民对饮料品类的偏好

图表12 2009年不同地域网民对饮料品类的偏好

图表13 2009年不同地域网民对不同地域品牌的偏好

图表14 2009年不同性别网民选择饮料时关注的方面

图表15 2009年不同收入网民选择饮料时关注的方面

图表16 2009年不同性别网民购买饮料的习惯

图表17 2009年不同性别网民购买饮料的渠道比较

图表18 2009年不同性别网民对饮料包装的选择

图表19 2009年不同年龄网民购买饮料的习惯

图表20 2007-2011年饮料制造业销售收入

图表21 2007-2011年饮料制造业销售收入增长趋势图

图表22 2009-2010年11月饮料制造业不同规模企业销售额

图表23 2010年1-11月饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表24 2011年1-12月饮料制造业不同规模企业销售额

图表25 2011年1-12月饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表26 2009-2010年11月饮料制造业不同所有制企业销售额

图表27 2010年1-11月饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表28 2011年1-12月饮料制造业不同所有制企业销售额

图表29 2011年1-12月饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表30 2007-2011年饮料制造业利润总额

图表31 2007-2011年饮料制造业利润总额增长趋势图

- 图表32 2009-2010年11月饮料制造业不同规模企业利润总额
- 图表33 2010年1-11月饮料制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表34 2011年1-12月饮料制造业不同规模企业利润总额
- 图表35 2011年1-12月饮料制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表36 2009-2010年11月饮料制造业不同所有制企业利润总额
- 图表37 2011年1-12月饮料制造业不同所有制企业利润总额
- 图表38 2011年1-12月饮料制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表39 2007-2011年饮料制造业资产总额
- 图表40 2007-2011年饮料制造业总资产增长趋势图
- 图表41 截至2011年12月底饮料制造业不同规模企业总资产
- 图表42 截至2011年12月底饮料制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表43 截至2011年12月底饮料制造业不同所有制企业总资产
- 图表44 截至2011年12月底饮料制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表45 2007-2011年饮料制造业亏损面
- 图表46 2007-2011年饮料制造业亏损企业亏损总额
- 图表47 2007-2011年饮料制造业销售毛利率趋势图
- 图表48 2007-2011年饮料制造业成本费用率
- 图表49 2007-2011年饮料制造业成本费用利润率趋势图
- 图表50 2007-2011年饮料制造业销售利润率趋势图
- 图表51 2007-2011年饮料制造业应收账款周转率对比图
- 图表52 2007-2011年饮料制造业流动资产周转率对比图
- 图表53 2007-2011年饮料制造业总资产周转率对比图
- 图表54 2007-2011年饮料制造业资产负债率对比图
- 图表55 2009-2011年饮料制造业利息保障倍数对比图
- 图表56 2010年大学生最喜爱的果汁饮料品牌
- 图表57 2009-2010年大学生果汁型饮料喜好度排名情况
- 图表58 功能型饮料具体类型比例情况
- 图表59 功能型饮料市场规模增长情况
- 图表60 2010年1-12月中国啤酒产量数据统计（分省市）
- 图表61 2010年1-12月全国发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表62 2010年1-12月吉林省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表63 2010年1-12月内蒙古自治区发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

- 图表64 2010年1-12月江苏省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表65 2010年1-12月河南省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表66 2010年1-12月黑龙江省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表67 2010年1-12月广西壮族自治区发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表68 2010年1-12月安徽省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表69 2011年1-12月全国发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表70 2011年1-12月河南省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表71 2011年1-12月吉林省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表72 2011年1-12月黑龙江省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表73 2011年1-12月江苏省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表74 2011年1-12月广西壮族自治区发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表75 2011年1-12月内蒙古自治区发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表76 2011年1-12月四川省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据
- 图表77 2012年1-4月全国发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表78 2012年1-4月河南省发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表79 2012年1-4月吉林省发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表80 2012年1-4月江苏省发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表81 2012年1-4月广西壮族自治区发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表82 2012年1-4月黑龙江省发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表83 2012年1-4月山东省发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表84 2012年1-4月云南省发酵酒精(折96度,商品量)产量数据
- 图表85 2010年1-12月全国饮料酒产量数据
- 图表86 2010年1-12月山东省饮料酒产量数据
- 图表87 2010年1-12月河南省饮料酒产量数据
- 图表88 2010年1-12月广东省饮料酒产量数据
- 图表89 2010年1-12月四川省饮料酒产量数据
- 图表90 2010年1-12月浙江省饮料酒产量数据
- 图表91 2010年1-12月江苏省饮料酒产量数据
- 图表92 2010年1-12月辽宁省饮料酒产量数据
- 图表93 2011年1-12月全国饮料酒产量数据
- 图表94 2011年1-12月山东省饮料酒产量数据
- 图表95 2011年1-12月河南省饮料酒产量数据

图表96 2011年1-12月四川省饮料酒产量数据
图表97 2011年1-12月广东省饮料酒产量数据
图表98 2011年1-12月浙江省饮料酒产量数据
图表99 2011年1-12月辽宁省饮料酒产量数据
图表100 2011年1-12月江苏省饮料酒产量数据
图表101 2012年1-4月全国饮料酒产量数据
图表102 2012年1-4月山东省饮料酒产量数据
图表103 2012年1-4月四川省饮料酒产量数据
图表104 2012年1-4月河南省饮料酒产量数据
图表105 2012年1-4月广东省饮料酒产量数据
图表106 2012年1-4月湖北省饮料酒产量数据
图表107 2012年1-4月辽宁省饮料酒产量数据
图表108 2012年1-4月江苏省饮料酒产量数据
图表109 2010年1-12月全国软饮料产量数据
图表110 2010年1-12月广东省软饮料产量数据
图表111 2010年1-12月河南省软饮料产量数据
图表112 2010年1-12月浙江省软饮料产量数据
图表113 2010年1-12月山东省软饮料产量数据
图表114 2010年1-12月吉林省软饮料产量数据
图表115 2010年1-12月四川省软饮料产量数据
图表116 2010年1-12月天津市软饮料产量数据
图表117 2011年1-12月全国软饮料产量数据
图表118 2011年1-12月广东省软饮料产量数据
图表119 2011年1-12月浙江省软饮料产量数据
图表120 2011年1-12月河南省软饮料产量数据
图表121 2011年1-12月四川省软饮料产量数据
图表122 2011年1-12月吉林省软饮料产量数据
图表123 2011年1-12月湖北省软饮料产量数据
图表124 2011年1-12月山东省软饮料产量数据
图表125 2012年1-4月全国软饮料产量数据
图表126 2012年1-4月广东省软饮料产量数据
图表127 2012年1-4月浙江省软饮料产量数据

图表128 2012年1-4月河南省软饮料产量数据
图表129 2012年1-4月四川省软饮料产量数据
图表130 2012年1-4月吉林省软饮料产量数据
图表131 2012年1-4月湖北省软饮料产量数据
图表132 2012年1-4月山东省软饮料产量数据
图表133 2010年1-12月全国液体乳产量数据
图表134 2010年1-12月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表135 2010年1-12月河北省液体乳产量数据
图表136 2010年1-12月山东省液体乳产量数据
图表137 2010年1-12月黑龙江省液体乳产量数据
图表138 2010年1-12月陕西省液体乳产量数据
图表139 2010年1-12月河南省液体乳产量数据
图表140 2010年1-12月辽宁省液体乳产量数据
图表141 2011年1-12月全国液体乳产量数据
图表142 2011年1-12月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表143 2011年1-12月山东省液体乳产量数据
图表144 2011年1-12月河北省液体乳产量数据
图表145 2011年1-12月河南省液体乳产量数据
图表146 2011年1-12月陕西省液体乳产量数据
图表147 2011年1-12月黑龙江省液体乳产量数据
图表148 2011年1-12月辽宁省液体乳产量数据
图表149 2012年1-4月全国液体乳产量数据
图表150 2012年1-4月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表151 2012年1-4月河北省液体乳产量数据
图表152 2012年1-4月山东省液体乳产量数据
图表153 2012年1-4月河南省液体乳产量数据
图表154 2012年1-4月黑龙江省液体乳产量数据
图表155 2012年1-4月陕西省液体乳产量数据
图表156 2012年1-4月辽宁省液体乳产量数据
图表157 2010年1-12月全国精制茶产量数据
图表158 2010年1-12月浙江省精制茶产量数据
图表159 2010年1-12月湖南省精制茶产量数据

- 图表160 2010年1-12月安徽省精制茶产量数据
- 图表161 2010年1-12月湖北省精制茶产量数据
- 图表162 2010年1-12月福建省精制茶产量数据
- 图表163 2010年1-12月四川省精制茶产量数据
- 图表164 2010年1-12月云南省精制茶产量数据
- 图表165 2011年1-12月全国精制茶产量数据
- 图表166 2011年1-12月浙江省精制茶产量数据
- 图表167 2011年1-12月湖南省精制茶产量数据
- 图表168 2011年1-12月湖北省精制茶产量数据
- 图表169 2011年1-12月四川省精制茶产量数据
- 图表170 2011年1-12月安徽省精制茶产量数据
- 图表171 2011年1-12月福建省精制茶产量数据
- 图表172 2011年1-12月云南省精制茶产量数据
- 图表173 2012年1-4月全国精制茶产量数据
- 图表174 2012年1-4月福建省精制茶产量数据
- 图表175 2012年1-4月湖南省精制茶产量数据
- 图表176 2012年1-4月浙江省精制茶产量数据
- 图表177 2012年1-4月安徽省精制茶产量数据
- 图表178 2012年1-4月四川省精制茶产量数据
- 图表179 2012年1-4月湖北省精制茶产量数据
- 图表180 2012年1-4月云南省精制茶产量数据
- 图表181 1978-2008年我国糖料面积发展情况
- 图表182 1978-2008年我国糖料单产变化
- 图表183 1978-2008年我国糖料产量变化
- 图表184 1978-2008年全国食糖产量走势
- 图表185 1978-2008年全国蔗糖产量走势
- 图表186 1978-2008年全国甜菜糖产量走势
- 图表187 1978-2008年全国食糖净进口量走势
- 图表188 2009/10榨季各月食糖进出口情况
- 图表189 2009/10榨季各月一般贸易净进口食糖情况
- 图表190 2009/10榨季我国食糖主要进口国家进口量、额对比
- 图表191 2009/10榨季各月我国从巴西进口食糖情况

- 图表192 2009/10榨季各月我国从古巴进口食糖情况
- 图表193 2009/10榨季各月我国从韩国进口食糖情况
- 图表194 2009/10榨季我国主要贸易方式出口食糖情况
- 图表195 2009-2010年12月我国食糖量价走势图
- 图表196 2010年1月-2011年12月我国食糖进口变动情况
- 图表197 2011年12月我国食糖进口来源国占比
- 图表198 2010年1月-2011年12月我国食糖出口趋势
- 图表199 2011年郑州商品交易所白糖价格行情日结算价走势
- 图表200 2009年中国果树种类及其比例
- 图表201 2010年我国水果的主要出口产品
- 图表202 2010年我国水果的主要进口产品
- 图表203 2010年中国蔬菜出口情况
- 图表204 2010年中国蔬菜进口情况
- 图表205 2010年中国蔬菜出口额居前十位的产品
- 图表206 2010年中国对各大洲蔬菜出口情况
- 图表207 2010年中国蔬菜主要出口国家和地区
- 图表208 2010年中国部分蔬菜产品出口价格
- 图表209 2009年饮料细分行业网络广告投放情况
- 图表210 2009年重点饮料企业网络广告投放情况及增长率
- 图表211 饮料行业广告投放的主要网络媒体
- 图表212 谷物饮料的营销模式
- 图表213 谷物饮料各品牌的营销模式
- 图表214 品牌定位三角的战略营销模式
- 图表215 蛋白饮料在心智中的阶梯
- 图表216 谷物饮料在品类上更偏重于休闲饮料
- 图表217 适合本土饮料企业的战略营销模式
- 图表218 消费者对饮料细分市场的心理
- 图表219 2009年1-12月康师傅控股综合收益表
- 图表220 2009年1-12月康师傅控股主营业务分部资料
- 图表221 2010年1-12月康师傅控股主要财务数据
- 图表222 2010年1-12月康师傅控股营业与收益分部情况
- 图表223 2011年1-12月康师傅控股综合收益表

图表224 2011年1-12月康师傅控股主营业务分部资料

图表225 2009年1-12月汇源果汁主要财务数据

图表226 2009年1-12月汇源果汁主营业务分产品情况

图表227 2010年1-12月汇源果汁主要财务数据

图表228 2010年1-12月汇源果汁收入分产品情况

图表229 2011年1-12月汇源果汁综合收益表

图表230 2011年1-12月汇源果汁主营业务分部资料

图表231 2010年1-12月伊利股份主要财务数据

图表232 2010年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表233 2008年-2010年伊利股份主要会计数据

图表234 2008年-2010年伊利股份主要财务指标

图表235 2010年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况

图表236 2010年1-12月伊利股份主营业务分地区情况

图表237 2011年1-12月伊利股份主要财务数据

图表238 2011年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表239 2009年-2011年伊利股份主要会计数据

图表240 2009年-2011年伊利股份主要财务指标

图表241 2011年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况

图表242 2011年1-12月伊利股份主营业务分地区情况

图表243 2012年1-3月伊利股份主要会计数据及财务指标

图表244 2012年1-3月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表245 2010年1-12月承德露露主要财务数据

图表246 2010年1-12月承德露露非经常性损益项目及金额

图表247 2008年-2010年承德露露主要会计数据

图表248 2008年-2010年承德露露主要财务指标

图表249 2010年1-12月承德露露主营业务分产品情况

图表250 2011年1-12月承德露露主要财务数据

图表251 2011年1-12月承德露露非经常性损益项目及金额

图表252 2009年-2011年承德露露主要会计数据

图表253 2009年-2011年承德露露主要财务指标

图表254 2011年1-12月承德露露主营业务分行业、产品情况

图表255 2012年1-3月承德露露主要会计数据及财务指标

- 图表256 2012年1-3月承德露露非经常性损益项目及金额
- 图表257 2010年1-12月青岛啤酒主要财务数据
- 图表258 2010年1-12月青岛啤酒非经常性损益项目及金额
- 图表259 2008年-2010年青岛啤酒主要会计数据
- 图表260 2008年-2010年青岛啤酒主要财务指标
- 图表261 2010年1-12月青岛啤酒主营业务分产品情况
- 图表262 2010年1-12月青岛啤酒主营业务分地区情况
- 图表263 2011年1-12月青岛啤酒主要财务数据
- 图表264 2011年1-12月青岛啤酒非经常性损益项目及金额
- 图表265 2009年-2011年青岛啤酒主要会计数据
- 图表266 2009年-2011年青岛啤酒主要财务指标
- 图表267 2011年1-12月青岛啤酒主营业务分行业、产品情况
- 图表268 2011年1-12月青岛啤酒主营业务分地区情况
- 图表269 2012年1-3月青岛啤酒主要会计数据及财务指标
- 图表270 2012年1-3月青岛啤酒非经常性损益项目及金额
- 图表271 2010年1-12月张裕主要财务数据
- 图表272 2010年1-12月张裕非经常性损益项目及金额
- 图表273 2008年-2010年张裕主要会计数据和财务指标
- 图表274 2010年1-12月张裕主营业务分行业、产品情况
- 图表275 2010年1-12月张裕主营业务分地区情况
- 图表276 2011年1-12月张裕非经常性损益项目及金额
- 图表277 2009年-2011年张裕主要会计数据
- 图表278 2009年-2011年张裕主要财务指标
- 图表279 2011年1-12月张裕主营业务分行业、产品情况
- 图表280 2011年1-12月张裕主营业务分地区情况
- 图表281 2012年1-3月张裕主要会计数据及财务指标
- 图表282 2012年1-3月张裕非经常性损益项目及金额
- 图表283 2012-2016年中国饮料制造行业产品销售收入预测
- 图表284 2012-2016年中国饮料制造行业累计利润总额预测
- 图表285 含乳饮料理化指标
- 图表286 含乳饮料微生物指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1206/U151043C2X.html>