

2012-2016年中国汽车塑料 件市场分析及行业研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车塑料件市场分析及行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1112/U151043NNX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车塑料件市场分析及行业研究报告》共十三章。首先介绍了中国汽车塑料件行业市场发展环境、中国汽车塑料件整体运行态势等，接着分析了中国汽车塑料件行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车塑料件市场竞争格局。随后，报告对中国汽车塑料件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车塑料件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车塑料件产业有个系统的了解或者想投资汽车塑料件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国汽车塑料件市场分析及行业研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

汽车用塑料零部件分为三类：内饰（装）件、外饰（装）件和功能件。从20世纪70年代开始，国外汽车塑料件就步入了快速发展的轨道。汽车塑料件的应用现状：首先是塑料材料的基础研究及其工艺技术落后。塑料性能指标与国外有较大差距，原材料不稳定，对成型工艺影响较大；同时缺乏塑料车身的设计技术。其次是塑料件的应用范围较窄，尤其是全塑车身的开发应用与国外的差距最大。塑料外板件的应用主要集中在大客车顶盖后围板，全塑车身轿车尚在试制中；车身外板件多采用FRP材料，热塑性塑料车身外板件应用尚属空白，如国产大客车塑料外板件应用均以手糊FRP木料为主，只有部分车型车身部件采用SMC材料工艺；热塑性注射成型外板件的应用几乎为零。

第一章 中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2011年中国塑料制品行业发展概况

- 一、中国塑料制品行业发展回顾
- 二、我国塑料制品主要应用市场
- 三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2011年中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2011年中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第二章 世界汽车塑料件市场整体运营状况分析

第一节 2011年世界汽车塑料件市场发展环境分析

第二节 2011年世界汽车塑料件行业市场发展格局

- 一、世界汽车塑料件市场特征分析
- 二、国外汽车工业塑料应用状况
- 三、全球汽车塑料材料技术新动向

第三节 2011年世界主要国家汽车塑料件市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2012-2016年世界汽车塑料件市场发展趋势分析

第三章 世界汽车塑料件企业营运状况分析

第一节 曼格纳

- 一、企业概况
- 二、公司最新发展动态
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 博世

第三节 德尔福

第四节 法雷奥

第四章 中国汽车塑料件行业市场发展环境分析

第一节 国内汽车塑料件经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国汽车塑料件经济发展预测分析

第二节 中国汽车塑料件行业政策环境分析

第五章 中国汽车塑料件行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国汽车塑料件市场营运动态分析

一、汽车用塑料消费情况分析

二、汽车“低碳”塑料工业大有可为

三、基础创新汽车塑料新技术促进行业发展

四、新能源科技以塑代钢中国汽车塑料新突破

第二节 2011年中国汽车塑料件市场运行现状分析

一、中国车用塑料进入高速发展期

二、汽车业带动我国塑料业高速发展

三、车用废旧塑料及其再生利用

第三节 2011年中国汽车塑料件市场存在的问题与对策分析

第六章 2008-2010年中国汽车塑料件制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车塑料件行业总体数据分析

一、2008年中国汽车塑料件行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车塑料件行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车塑料件行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车塑料件行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车塑料件行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车塑料件行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车塑料件行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车塑料件行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车塑料件行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车塑料件行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车塑料件行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国汽车塑料件市场营销分析

第一节 中国汽车塑料零配件营销模式

- 一、中国汽车塑料零部件出口渠道
- 二、中国汽车塑料零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车塑料零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车塑料零部件新的销售模式

第二节 汽车塑料零配件的网络营销

- 一、中国汽车塑料零配件网络化经营现状
- 二、汽车塑料配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节 汽车塑料零配件营销服务系统重构

第八章 中国汽车塑料件市场竞争格局分析

第一节 2011年中国汽车塑料件市场竞争格局

- 一、跨国巨头布局华夏
- 二、汽车用工程塑料业的发展进入竞争激烈期

第二节 2011年中国汽车塑料件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011年中国汽车塑料件行业竞争策略分析

第九章 中国汽车塑料件重点企业分析

第一节 浙江华通控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州森六塑件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连富士塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通市冠东车灯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海依工塑料五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 滨海模塑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海隆国精机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉嘉华汽车塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 2011年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2011年中国汽车市场数据监测分析

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 国内汽车产业配套模式现状分析

一、上汽配套模式

二、一汽的配套模式

三、东风汽车公司的配套模式

第十一章 中国汽车零部件产业运行形势刚才

第一节 2011年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2011年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2011年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2011年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第十二章 2012-2016年中国汽车塑料件行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国汽车塑料件行业发展前景分析

一、汽车塑料零部件、内外饰件市场前景看好

二、塑料在汽车工业应用前景广阔

三、汽车塑料市场发展前景可观

第二节 2012-2016年中国汽车塑料件行业发展趋势分析

一、汽车塑料件技术发展趋势

二、汽车零部件塑料化发展趋势

第三节 2012-2016年中国汽车塑料件行业市场预测分析

一、中国汽车塑料产量预测

二、中国汽车塑料销消情况预测分析

三、汽车塑料件竞争格局预测分析

第四节 2012-2016年中国汽车塑料件市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国汽车塑料件行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽车塑料件行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国汽车塑料件行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽车塑料件行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江华通控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江华通控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司经营收入走势图

图表：广州森六塑件有限公司盈利指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司负债情况图

图表：广州森六塑件有限公司负债指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司成长能力指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司经营收入走势图

图表：大连富士塑料有限公司盈利指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司负债情况图

图表：大连富士塑料有限公司负债指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司经营收入走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司盈利指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司负债情况图

图表：南通市冠东车灯有限公司负债指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司成长能力指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司主要经济指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司经营收入走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司盈利指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司负债情况图

图表：上海依工塑料五金有限公司负债指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司运营能力指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司成长能力指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司主要经济指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司经营收入走势图

图表：滨海模塑集团有限公司盈利指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司负债情况图

图表：滨海模塑集团有限公司负债指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司运营能力指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司成长能力指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司经营收入走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司盈利指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司负债情况图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司负债指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司经营收入走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司负债情况图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司负债指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司经营收入走势图

图表：珠海隆国精机有限公司盈利指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司负债情况图

图表：珠海隆国精机有限公司负债指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司负债情况图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1112/U151043NNX.html>