

2012-2016年中国便携式电 子学习产品市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国便携式电子学习产品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1210/J14380GRHG.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国便携式电子学习产品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共四章。介绍了便携式电子学习产品行业相关概述、中国便携式电子学习产品产业运行环境、分析了中国便携式电子学习产品行业的现状、中国便携式电子学习产品行业竞争格局、对中国便携式电子学习产品行业做了重点企业经营状况分析及中国便携式电子学习产品产业发展前景与投资预测。您若想对便携式电子学习产品产业有个系统的了解或者想投资便携式电子学习产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、便携式电子学习产品市场分析

第一节、市场总体发展状况分析

- 一、ELP行业演变史简述
- 二、ELP行业发状况综合分析
- 三、我国便携式电子学习产品市场发展综述
- 四、国内便携式电子学习产品竞争格局分析

第二节、ELP市场焦点及动向分析

- 一、ELP市场同质化现象凸显
- 二、点读机市场规模迅速扩大
- 三、ELP学习机市场动态浅析
- 四、新技术推动电子教育产品发展

第三节、便携式数码学习产品市场存在问题分析

- 一、ELP市场发展应回归理性
- 二、国内便携式电子学习产品市场存在的主要问题
- 三、ELP行业标准不规范
- 四、进入ELP领域的行业壁垒及建议

第四节、ELP产品营销战略分析

- 一、ELP产品弱势解析
- 二、ELP产品营销个案分析
- 三、找准消费者的需求点
- 四、精确定位以强化需求

第五节、便携式电子学习产品发展前景趋势

- 一、未来我国便携式电子学习产品发展趋势
- 二、2012-2016年中国便携式电子学习产品预测分析

第二章、数码学习机市场分析

第一节、数码学习机产业环境分析

- 一、数码学习机在英语学习中的应用分析
- 二、学习机市场发展的环境综述
- 三、中国数码学习机大市场逐步成形
- 四、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节、数码学习机市场发展状况

- 一、我国数码学习机市场发展概述
- 二、我国数码学习机市场发展特点
- 三、数码学习机市场竞争日趋激烈
- 四、2010年数码学习机市场调整浅析

第三节、数码学习机市场营销分析

- 一、数码学习机产品的消费者分析
- 二、数码学习机中国特色产品营销解析
- 三、数码电子学习机市场营销全面透析
- 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
- 五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

第四节、数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- 一、数码学习机市场暗藏危机
- 二、数码学习机发展中的问题
- 三、数码学习机市场鱼龙混杂
- 四、数码学习机市场发展建议

第五节、数码学习机市场发展趋势分析

- 一、未来中国数码学习机市场发展趋势
- 二、国内数码学习机市场发展前景展望
- 三、未来数码学习机功能发展争论

第三章、电子词典及复读机市场分析

第一节、电子词典的概念及特点

- 一、电子辞典的概念
- 二、电子词典的特点
- 三、电子词典与传统纸张词典对比分析

第二节、电子词典的发展综合分析

- 一、电子词典的发展历程回顾
- 二、电子辞典行业发展现状分析
- 三、电子词典各品牌产品特点解读
- 四、中国电子词典存在的问题
- 五、电子词典发展的对策措施
- 六、电子词典的发展趋向分析

第三节、复读机发展分析

- 一、复读机概念特性
- 二、3C认证对复读机行业发展的影响分析
- 三、复读机市场鱼龙混杂
- 四、复读机市场发展对策解析
- 五、新技术助复读机行业走向新生

第四章、重点企业分析

第一节、好记星

- 一、上海好记星数码科技有限公司简介
- 二、好记星携手名人引领市场拐点
- 三、好记星打造数码学习机市场标准
- 四、好记星智能学习机Q2颠覆电教产品传统
- 五、好记星开口英语宝寻求新的增量市场
- 六、好记星承担点读学习技术推广应用课题

第二节、步步高

- 一、广东步步高电子工业有限公司简介
- 二、步步高企业三大事业体系解析
- 三、步步高电子的创新战略解析
- 四、步步高视频学习机得到市场广泛认可

第三节、诺亚舟

- 一、诺亚舟教育控股有限公司简介

- 二、诺亚舟学习机的优势分析
- 三、诺亚舟服务体系介绍
- 四、诺亚舟以技术创新领航ELP市场
- 五、诺亚舟联合小新星深挖市场潜力
- 六、诺亚舟将扩展ELP分销渠道

第四节、文曲星

- 一、金远见公司简介
- 二、文曲星以诚信打造品牌
- 三、文曲星的七种市场营销武器
- 四、文曲星依托产品优势进军中小学生学习市场
- 五、文曲星借力广州亚运提升品牌形象

第五节、快译通

- 一、权智（国际）有限公司简介
- 二、快译通市场推进中的问题及对策
- 三、快译通MD6900强势进入电子辞典市场

图表目录：

- 图表1 2007-2009年中国便携式电子学习产品市场规模与增长
- 图表2 2008-2009年各季度中国点读机产品市场价格走势
- 图表3 2008-2009年各季度中国数码学习机产品市场价格走势
- 图表4 2008-2009年各季度中国电子词典产品市场价格走势
- 图表5 2009年中国便携式电子学习产品区域市场结构
- 图表6 2009年中国点读机产品区域市场结构
- 图表7 2009年中国数码学习机产品区域市场结构
- 图表8 2009年中国电子词典产品区域市场结构
- 图表9 2009年中国便携式电子学习产品类型构成
- 图表10 2009年1-4季度中国便携式电子学习产品市场销量
- 图表11 2009年1-4季度中国便携式电子学习产品市场销售额
- 图表12 2009年中国便携式电子学习产品市场前五品牌市场份额
- 图表13 2009年中国便携式电子学习产品品牌市场份额
- 图表14 2009年中国便携式电子学习产品市场主要品牌价格段份额
- 图表15 2009年中国便携式电子学习产品市场主要品牌区域份额

- 图表16 2009年诺亚舟市场竞争策略SWOT分析
- 图表17 2009年步步高市场竞争策略SWOT分析
- 图表18 2009年好记星市场竞争策略SWOT分析
- 图表19 2009年文曲星市场竞争策略SWOT分析
- 图表20 2012-2016年中国便携式电子学习产品市场销量预测
- 图表21 2012-2016年中国便携式电子学习产品销售额预测
- 图表22 2010年6月我国数码学习机排行
- 图表23 2010年6月热点数码学习机市场人气走势
- 图表24 中国在校学生数量
- 图表25 中国数码学习机市场规模与增长
- 图表26 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布
- 图表27 市场需求与目前的市场运作的对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1210/J14380GRHG.html>