

2012-2016年中国润滑油市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国润滑油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1208/383827G4MO.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国润滑油市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了润滑油行业相关概述、中国润滑油产业运行环境、分析了中国润滑油行业的现状、中国润滑油行业竞争格局、对中国润滑油行业做了重点企业经营状况分析及中国润滑油产业发展前景与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、润滑油的相关概述

第一节、润滑油的介绍

- 一、润滑油的定义
- 二、润滑油的构成
- 三、润滑油的作用
- 四、润滑油的基本性能

第二节、润滑油相关分类及产业链

- 一、润滑油分类及规范
- 二、润滑油基础油分类
- 三、润滑油产业链分析

第三节、工业润滑油的简介

- 一、工业润滑油的概念
- 二、工业润滑油的种类
- 三、工业润滑油应用领域

第二章、世界润滑油发展分析

第一节、世界润滑油行业概况

- 一、全球润滑油总体发展状况
- 二、世界润滑油的发展特点分析
- 三、全球润滑油技术的发展特点

第二节、世界润滑油基础油的发展

- 一、国外润滑油基础油分类及构成
- 二、全球润滑油基础油生产情况

三、世界润滑油基础油的生产趋势

第三节、美国润滑油

- 一、美国润滑油的市场构成
- 二、美国润滑油市场需求预测
- 三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望

第四节、俄罗斯润滑油

- 一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况
- 二、2009年俄罗斯润滑油市场发展分析
- 三、2010年俄罗斯润滑油市场稳定复苏
- 四、2011年俄罗斯上调基础油出口关税

第五节、其他地区润滑油发展分析

- 一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
- 二、墨西哥润滑油市场发展状况
- 三、印度润滑油市场发展预测

第三章、中国润滑油发展分析

第一节、中国润滑油的发展概况

- 一、我国润滑油发展的影响因素
- 二、我国润滑油市场的发展现状
- 三、我国润滑油市场的发展格局
- 四、润滑油市场销售终端浅析

第二节、2009-2012年中国润滑油市场分析

- 一、2009年我国润滑油市场的发展
- 二、2010年我国润滑油市场供需分析
- 三、2011年我国润滑油市场发展分析
- 四、2012年我国润滑油市场发展形势

第三节、2010-2012年4月全国及主要省份润滑油产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份润滑油产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份润滑油产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份润滑油产量分析

第四节、润滑油进出口分析

- 一、2008年润滑油进出口情况

- 二、2009年润滑油进出口分析
- 三、2010年润滑油进出口情况
- 四、2011年我国润滑油进出口情况
- 第五节、国外润滑油公司在中国投资状况
 - 一、国外润滑油公司在华投资的历程
 - 二、国外润滑油公司在华投资策略
 - 三、跨国润滑油企业在华投资不断加快
 - 四、马石油向中国高端润滑油市场发力
- 第六节、我国润滑油行业技术创新的综述
 - 一、润滑油行业发展面临的技术环境
 - 二、国内外润滑油行业技术发展概况
 - 三、我国润滑油行业的技术创新
- 第七节、润滑油行业存在的问题及对策
 - 一、中外品牌润滑油存在的差距
 - 二、我国润滑油行业有待规范
 - 三、国产润滑油面临的挑战
 - 四、中国润滑油发展关键靠科技和服务
 - 五、我国润滑油行业的发展策略
- 第八节、我国润滑油行业的发展预测
 - 一、2020年我国将成为世界最大的润滑油市场
 - 二、我国润滑油市场发展将迎来国产时代
 - 三、我国润滑油产品未来市场营销走向

第四章、润滑油上游产品分析

第一节、润滑油基础油

- 一、我国润滑油基础油市场概况
- 二、2009年我国实施新版《通用润滑油基础油》标准
- 三、2009年中国润滑油基础油进出口情况
- 四、2010年我国润滑油基础油市场发展概述
- 五、2010年我国润滑油基础油进出口情况
- 六、2011年我国基础油市场发展分析
- 七、2011年我国基础油进出口总体情况

八、2011年我国各地区基础油进口情况

第二节、润滑油添加剂

- 一、中国润滑油添加剂概况
- 二、中国润滑油添加剂研究取得新进展
- 三、2009年我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第五章、润滑油主要产品分析

第一节、车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、我国车用润滑油发展取得进展
- 三、我国车用润滑油技术工艺发展综述
- 四、影响中国车用润滑油市场发展的因素

第二节、内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节、齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、汽车齿轮油的发展分析
- 三、工业齿轮油的发展方向
- 四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节、液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第六章、润滑油品牌营销与竞争分析

第一节、润滑油行业品牌分析

- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌国际化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节、润滑油行业营销分析

- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节、润滑油市场竞争分析

- 一、我国润滑油市场竞争的现状
- 二、润滑油企业国际化竞争的经营战略
- 三、国内润滑油企业提高竞争力的建议
- 四、我国润滑油市场竞争将不断加剧

第七章、重点企业分析

第一节、壳牌润滑油

- 一、公司简介
- 二、2009年壳牌公司经营状况
- 三、2010年壳牌公司经营状况
- 四、2011年壳牌公司经营状况
- 五、壳牌润滑油的营销策略

第二节、BP润滑油

- 一、公司简介
- 二、2009年BP经营状况
- 三、2010年BP经营状况
- 四、2011年BP经营状况

第三节、美孚润滑油

- 一、公司简介
- 二、2009年埃克森美孚经营状况
- 三、2010年埃克森美孚经营状况
- 四、2011年埃克森美孚经营状况
- 五、埃克森美孚中国的策略分析

第四节、长城润滑油

- 一、公司简介
- 二、十一五期间长城润滑油市场发展情况

三、十一五期间长城润滑油市场发展特点

四、2011年长城润滑油市场发展情况

五、长城润滑油的竞争策略解析

第五节、昆仑润滑油

一、公司简介

二、2009年昆仑润滑油技术创新取得佳绩

三、2010年昆仑润滑油加大国际市场发展力度

四、2011年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录：

图表 API-1509基础油分类标准

图表 中国基础油的分类

图表 2009年俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量

图表 润滑油产品销售渠道

图表 加油站在润滑油销售方面的优劣势

图表 2004-2009年中国润滑油产能变化图

图表 2004-2009年中国润滑油产量及增长率变化图

图表 2009年国内润滑油供给比例图

图表 2004-2009年国内市场润滑油消费领域变化图

图表 2010年中国润滑油表观消费量

图表 2011年中国润滑油表观消费量

图表 2010年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2010年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省润滑油产量数据

图表 2010年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2010年1-12月新疆自治区润滑油产量数据

图表 2010年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2010年1-12月四川省润滑油产量数据

图表 2010年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2011年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2011年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月新疆自治区润滑油产量数据

图表 2011年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2011年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2011年1-12月广东省润滑油产量数据

图表 2012年1-4月全国润滑油产量数据

图表 2012年1-4月江苏省润滑油产量数据

图表 2012年1-4月辽宁省润滑油产量数据

图表 2012年1-4月新疆自治区润滑油产量数据

图表 2012年1-4月山东省润滑油产量数据

图表 2012年1-4月广东省润滑油产量数据

图表 2012年1-4月北京市润滑油产量数据

图表 2012年1-4月上海市润滑油产量数据

图表 2008年1-12月中国各省市润滑油进口统计

图表 2008年1-12月中国各省市润滑油出口统计

图表 2009年1-12月我国润滑油进口数量及金额

图表 2009年1-12月我国润滑油出口数量及金额

图表 2010年1-12月我国润滑油进口数据统计

图表 2010年1-12月我国润滑油出口数据统计

图表 2011年中国润滑油进出口总体数据

图表 2011年我国润滑油进出口分国家和地区统计

图表 2000-2008年中国润滑油基础油市场供应结构

图表 2009年我国润滑油基础油进出口数据

图表 2010年1-12月中石化基础油价格调整情况

图表 2010年中石油基础油价格调整情况

图表 2010年1-12月我国润滑油基础油进出口数据统计

图表 2010年12月我国润滑油基础油进口情况（按国别统计）

图表 2010年12月我国润滑油基础油出口各个国家数据

图表 2011年国内基础油市场价格走势

图表 2011年国际原油期货走势图

图表 2011年中国基础油进出口

图表 2011年我国各区域基础油进口（海关）数据

图表 国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表 润滑油公司赞助的体育项目

图表 2005-2009年壳牌公司主要财务指标数据

图表 2007-2009年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表 2007-2009年壳牌公司天然气不同地区生产数据

图表 2008-2009年壳牌公司不同地区油气面积

图表 2007-2009年壳牌公司不同地区油气生产井数

图表 2009-2010年壳牌公司损益表

图表 2010年及各季度壳牌公司上游业务经营数据

图表 2010年及各季度壳牌公司下游业务经营数据

图表 2011年壳牌公司合并损益表

图表 2011年壳牌公司上下游业务净利润

图表 2011年壳牌公司下游业务主要经营数据

图表 2007-2009年BP损益表

图表 2007-2009年BP不同地区原油产量

图表 2007-2009年BP不同地区天然气产量

图表 2009-2010年BP损益表

图表 2009-2010年BP公司分产品分地区价格对比

图表 2009-2010年BP公司分业务和分地区销售情况

图表 2009-2010年BP公司勘探和生产业务不同产品分地区生产情况

图表 2009-2010年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2011年BP集团合并损益表

图表 2011年BP集团不同业务部门销售情况

图表 2007-2009年埃克森美孚综合损益表

图表 2007-2009年埃克森美孚不同地区收入情况

图表 2005-2009年埃克森美孚不同地区原油，液化天然气，合成油和沥青净产量

图表 2009-2010年及第四季度埃克森美孚公司收益情况

图表 2009-2010年及第四季度埃克森美孚不同地区石油和天然气生产情况

图表 2009-2010年及第四季度埃克森美孚不同地区炼油量和销量情况

图表 2011年埃克森美孚各部门净利润细分情况

图表 2011年埃克森美孚石油产品销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1208/383827G4MO.html>