

2012-2016年中国汽车电子 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车电子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1208/M46510XE7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车电子市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了汽车电子行业相关概述、中国汽车电子产业运行环境、分析了中国汽车电子行业的现状、中国汽车电子行业竞争格局、对中国汽车电子行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车电子产业发展前景与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、汽车电子相关概述

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的概念
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的特性

第二节、汽车电子的定义与分类

- 一、汽车电子的定义
- 二、汽车电子的分类

第二章、汽车行业的发展

第一节、世界汽车行业发展概况

- 一、2010年全球汽车行业生产特点回顾
- 二、2011年全球汽车业生产状况综述
- 三、世界汽车行业厂商发展格局
- 四、世界汽车行业步入低碳经济时代

第二节、中国汽车行业发展概况

- 一、“十一·五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、我国汽车产业发展政策的演变进程
- 三、中国汽车产业集群发展的现状
- 四、我国合资自主品牌汽车发展概述

第三节、2009-2012年4月中国汽车工业发展现状

- 一、2009年我国汽车工业运行状况
- 二、2010年我国汽车工业运行状况

三、2011年中国汽车工业运行状况

四、2012年1-4月我国汽车工业运行状况

第四节、中国汽车行业发展的问题分析

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、汽车产业税收体系存在的问题剖析

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、汽车行业面临严峻的环保考验

第五节、促进中国汽车行业发展的对策

一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

二、中国汽车行业发展的战略对策

三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第三章、汽车电子市场的发展

第一节、国际汽车电子市场概况

一、国外主要汽车电子产品综述

二、国际汽车电子市场发展状况

三、国外电子产品占汽车成本的比例不断提高

四、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节、中国汽车电子行业发展概述

一、中国汽车电子产业发展特点

二、我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析

三、中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段

四、我国新能源汽车电子产业亟待发展

第三节、2009-2011年中国汽车电子市场发展分析

一、2009年我国汽车电子市场运行简述

二、2010年我国汽车电子市场发展迅猛

三、2010年中国汽车电子市场发展特点

四、2011年中国汽车电子市场发展形势

第四节、汽车电子市场竞争分析

一、我国汽车电子市场竞争格局分析

二、我国汽车电子行业整体竞争态势分析

三、汽车电子市场重点厂商SWOT解析

四、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第五节、汽车电子市场发展存在的问题

- 一、中国汽车电子市场存在的挑战
- 二、我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难
- 三、国产汽车电子自主创新能力有待加强
- 四、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第六节、中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
- 三、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
- 四、中国汽车电子产业专项规划的构思
- 五、国内汽车电子行业网络营销策略分析

第四章、汽车电子控制装置

第一节、汽车电子控制装置的总体概况

- 一、中国汽车电子控制装置发展大有可为
- 二、中国汽车电子控制系统成中外厂商争夺热点
- 三、新能源汽车发展为汽车电子控制市场带来契机

第二节、汽车发动机

- 一、2009年中国汽车发动机行业回顾
- 二、2010年我国汽车发动机行业运行分析
- 三、2011年中国汽车发动机行业产销数据分析
- 四、2012年1-4月我国汽车发动机行业产销情况

第三节、汽车底盘

- 一、汽车底盘的相关综述
- 二、现代汽车底盘电子控制的介绍
- 三、中国重卡底盘行业发展情况简析
- 四、客车底盘市场发展状况透析
- 五、汽车底盘新技术开发状况

第四节、车身电子控制

- 一、车身电子发展升级扩展半导体器件空间
- 二、车身电子控制重要性日益显现

三、中国车身电子自主开发扮演重要角色

四、车身电子控制的方式与发展分析

第五节、传感器

一、汽车电子传感器概述

二、汽车用传感器行业发展综况

三、汽车MEMS传感器市场运行情况概述

四、汽车传感器的发展趋势预测

五、车用传感器未来产业格局分析

第五章、车载汽车电子装置

第一节、车载汽车电子装置的总体发展

一、我国车载汽车电子市场发展综况

二、我国车载汽车电子市场快速发展的缘由

三、我国车载汽车电子市场需求状况

四、车联网为车载电子产品带来发展空间

五、车载电子装置各细分产品发展潜力透析

第二节、车载娱乐信息系统

一、汽车娱乐信息系统的基本定义

二、全球车载娱乐信息系统发展进程

三、国外汽车巨头在车载信息娱乐领域的探索

四、汽车娱乐信息系统展露平台化趋向

五、3G网络将加速汽车娱乐信息系统发展

六、汽车信息系统的发展趋向

第三节、汽车导航系统

一、汽车导航系统的应用技术概况

二、中国车载GPS系统市场发展概述

三、中国汽车导航市场发展势头强劲

四、后装GPS市场规模迅速扩容

五、中国车载GPS市场发展趋势探析

第四节、汽车音响

一、中国汽车音响市场的品牌格局

二、汽车音响成我国音响市场发展新热点

- 三、中国汽车音响市场发展现状
- 四、汽车音响改装消费市场现状分析
- 五、中国汽车音响产业发展的软肋及对策

第六章、汽车电子技术分析

第一节、汽车电子技术发展概述

- 一、汽车电子技术的四个发展阶段
- 二、汽车电子技术的发展应用
- 三、汽车电子六大类技术发展综述

第二节、中国汽车电子技术的发展

- 一、中国汽车电子技术开发取得的成就
- 二、我国汽车电子网络技术的发展
- 三、汽车电子技术走向智能化机电一体化
- 四、中国汽车电子技术的发展策略

第三节、汽车电子应用技术分析

- 一、发动机控制技术升级
- 二、主被动安全集成呼之欲出
- 三、与消费电子加快融合
- 四、视觉技术成汽车应用新宠
- 五、关注先进公交及安全技术

第四节、汽车电子领域部分技术介绍

- 一、线控技术DBW
- 二、CAN总线网络
- 三、汽车巡航控制系统CCS
- 四、汽车电控制动系统EBS
- 五、乘员感知系统OPDS
- 六、移动多媒体系统
- 七、电气系统电压升级

第五节、汽车电子技术的发展趋势

- 一、未来汽车电子技术的几个发展方向
- 二、汽车电子技术的环保安全趋势分析
- 三、四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析

四、汽车电子防盗技术新发展方向

第七章、中国主要地区汽车电子产业的发展

第一节、深圳

- 一、深圳汽车电子产业发展现状简析
- 二、深圳汽车电子产业发展的优势
- 三、深圳积极打造中国汽车电子产业核心
- 四、深圳汽车电子产业发展前景光明

第二节、上海

- 一、上海汽车电子产业发展情况
- 二、四大战略促进上海汽车电子业健康发展
- 三、我国首个汽车电子软件平台在上海问世
- 四、上海大手笔投入构建汽车电子芯片产业平台

第三节、长春

- 一、长春汽车电子嵌入式软件开发走在国内前列
- 二、高新区汽车电子产业发展的成功法宝
- 三、长春汽车电子工业园战略地位获认可

第四节、芜湖

- 一、芜湖市汽车电子产业基本状况
- 二、芜湖汽车电子产业基地发展概况
- 三、芜湖汽车电子产业基地主要产品介绍
- 四、2015年芜湖市汽车电子产业发展目标
- 五、芜湖市汽车电子产业发展的空间规划

第五节、其他地区

- 一、2010年国内首个汽车电子技术联盟在皖问世
- 二、2010年武汉本土汽车电子企业步入国际舞台
- 三、2011年重庆构建技术平台加快汽车电子产业发展
- 四、2011年跨国企业争相落户扬州汽车电子产业园
- 五、2015年十堰市汽车电子产业发展目标

第八章、国内外重点企业

第一节、美国德尔福公司

- 一、公司简介
- 二、2009年德尔福经营状况
- 三、2010年德尔福经营状况
- 四、2011年德尔福经营状况
- 五、德尔福在汽车电子技术方面具备突出优势
- 六、德尔福在新能源汽车市场取得丰硕成果

第二节、德国博世公司

- 一、公司简介
- 二、博世经营状况简析
- 三、博世携手中联汽车抢滩中国车身电子业务市场
- 四、博世加大研发投入发力新能源汽车行业
- 五、博世在中国汽车技术领域的发展状况

第三节、德国大陆集团

- 一、公司简介
- 二、大陆集团在中国扩展汽车电子业务
- 三、大陆集团调整市场战略发力汽车电子低端市场
- 四、大陆集团研制ESA产品预定2013年商用
- 五、大陆集团车身电子领域新技术研发及应用现状

第四节、日本电装公司

- 一、公司简介
- 二、2009财年日本电装公司经营状况
- 三、2010财年日本电装公司经营状况
- 四、2011财年日本电装公司经营状况
- 五、电装公司成功研发环保经济性传感器
- 六、电装与丰田合作扩大车载空调生产能力

第五节、美国伟世通公司

- 一、公司简介
- 二、2009年伟世通经营状况
- 三、2010年伟世通经营状况
- 四、2011年伟世通经营状况
- 五、伟世通Tiger娱乐系统成功开辟中国市场的缘由
- 六、伟世通以平台化产品对接汽车电子多层次需求

第六节、法国法雷奥集团

- 一、公司简介
- 二、2009年法雷奥经营状况
- 三、2010年法雷奥经营状况
- 四、2011年法雷奥经营状况
- 五、法雷奥看重中国汽车市场加大在华投资

第七节、航盛电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、航盛电子发展的三大阶段
- 三、航盛电子的经营战略解析
- 四、航盛与Inter达成协议联手构建汽车电子创新平台
- 五、航盛鹤壁汽车电子工业园破土开建

第八节、华阳集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、华阳集团汽车电子业务发展状况
- 三、华阳集团积极开发节能环保汽车电子装备
- 四、2010年华阳集团汽车电子产品运作战略解析
- 五、2011年华阳启动五优战略瞄准汽车电子领军地位

第九章、汽车零部件行业分析

第一节、世界汽车零部件业的发展

- 一、世界汽车零部件工业发展的四大趋向
- 二、2010年世界汽车零部件产业发展关键词
- 三、2011年全球汽车零部件厂商资本运作更趋激烈
- 四、日本地震暴露全球汽车零部件供给缺陷

第二节、中国汽车零部件业的概述

- 一、中国汽车零部件行业总体发展环境
- 二、中国汽车零部件工业发展成就及目标任务
- 三、中国汽车零部件产业集群发展状况
- 四、中国汽车零部件企业的发展概况
- 五、2011年我国汽车零部件进出口数据分析

第三节、中国汽车零部件行业存在的问题

- 一、制约我国汽车零部件发展的主要因素
- 二、国内汽车零部件在检测标准和手段方面存在的问题
- 三、中国汽车零部件出口遭遇严峻挑战
- 四、环保风暴成中国汽车零部件出口绊脚石

第四节、中国汽车零部件产业发展的对策

- 一、零部件行业应实行分段式发展规划
- 二、中国汽车零部件企业应着力发展关键技术
- 三、中国汽车零部件行业未来发展策略

第五节、汽车零部件行业发展前景分析

- 一、未来我国汽车零部件市场发展潜力巨大
- 二、中国汽车零部件产业未来并购重组的趋势
- 三、本土主流汽车零部件商将初具国际供应商雏形

第十章、汽车电子市场的发展预测

第一节、国际汽车电子产业趋势预测

- 一、国际汽车电子产业发展趋势
- 二、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流
- 三、汽车电子安全控制领域未来发展方向

第二节、中国汽车电子市场前景展望

- 一、中国汽车电子产业发展前景光明
- 二、2012年中国汽车电子市场机遇与热点探析
- 三、2012-2016年中国汽车电子行业预测分析
- 四、我国汽车及汽车电子市场发展将趋于智能化
- 五、我国新能源汽车电子行业未来发展探析

附录

附录一：汽车产业发展政策（2009年修订）

附录二：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 全球汽车电子市场容量及增速

图表 全球传统汽车市场平均每车电子含量

图表 2011-2014年全球传统汽车市场平均每车电子含量预测

图表 中国汽车电子市场规模及增长情况

图表 中国汽车电子类IC市场规模及增长情况

图表 中国汽车电子市场应用结构

图表 中国汽车电子市场产品结构

图表 中国汽车电子市场品牌结构

图表 汽车电子控制系统传统产业链

图表 汽车电子控制系统传统产业链体系

图表 跨国汽车电子企业在华投资情况

图表 汽车电子控制系统产业链“三角式”互动合作模式

图表 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析

图表 中国汽车电子厂商竞争力评价

图表 汽车电子市场重点厂商评价——博世

图表 博世SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆

图表 德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团

图表 天合SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯

图表 现代莫比斯SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控

图表 江森自控SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——航盛

图表 航盛SWOT分析

图表 新能源汽车主要电子控制系统

图表 国内外各类轿车电子产品成本占比情况

图表 各类汽车电子产品搭载情况

图表 消费者对汽车电子需求的调查结果

图表 消费者对增配车载汽车电子产品的调查结果

图表 消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查结果

图表 中国Telematics市场发展进程

图表 通过高端处理器和DDR存储达到车载SIP的例子

图表 2009-2010年中国车载后装GPS及便携式GPS市场销量增长

图表 2009-2010年便携式GPS市场电子地图品牌销量分布状况

图表 2009-2010年车载后装GPS市场电子地图品牌销量分布状况

图表 主动悬架结构示意图

图表 X-By-Wire技术在汽车上的应用

图表 2007-2009年德尔福综合损益表

图表 2008-2010年德尔福综合损益表

图表 2010-2011年德尔福综合损益表

图表 大陆集团新型仪表

图表 大陆集团无钥匙进入及启动系统

图表 2008-2009财年日本电装公司综合损益表

图表 2008-2009财年日本电装公司不同地区收入

图表 2008-2009财年日本电装公司不同地区营业利润

图表 2008-2009财年日本电装公司不同地区资产

图表 2009-2010财年日本电装公司综合损益表

图表 2009-2010财年日本电装公司不同地区收入

图表 2009-2010财年日本电装公司不同地区营业利润

图表 2009-2010财年日本电装公司不同地区资产

图表 2010-2011财年日本电装公司综合损益表

图表 2010-2011财年日本电装公司不同部门收入

图表 2007-2009年伟世通综合损益表

图表 2007-2009年伟世通不同部门净销售额和毛利润情况

图表 2007-2009年伟世通不同地区净销售额情况

图表 2008-2010年伟世通综合损益表

图表 2010-2011年伟世通综合损益表

图表 2010-2011年伟世通不同部门净销售额和毛利润情况

图表 法雷奥各项业务占比情况

图表 2008-2009年法雷奥综合损益表

图表 2009年法雷奥不同地区主要财务数据

图表 2009年法雷奥不同营业部门销售额和EBITDA情况

图表 2009-2010年法雷奥综合损益表

图表 2009-2010年法雷奥不同部门收入情况

图表 2010年法雷奥不同地区主要财务数据

- 图表 2011年法雷奥不同地区主要财务数据
- 图表 2012-2016年中国汽车电子行业市场规模预测
- 图表 新能源汽车发展路径
- 图表 纯电动汽车中主要电子控制系统构成
- 图表 新能源汽车相关政策
- 图表 日本新能源汽车产业组成全产业链“国家队”
- 图表 各地新能源汽车产业链发展规划
- 图表 TD-SCDMA自主产业发展历程
- 图表 中国电子产业升级路径

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1208/M46510XYE7.html>