

2012-2016年中国红酒市场 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国红酒市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/0575045TPI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国红酒市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了红酒行业相关概述、中国红酒行业发展环境等，接着分析了中国红酒行业产业链状况，然后介绍了中国红酒行业规模、中国红酒国内市场。随后，报告对国内外红酒重点企业做了企业经营状况分析，最后分析了中国红酒行业发展趋势及投资前景。您若对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国红酒市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。伴随着中国人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，中国葡萄酒的消费量也呈现出了快速增长的趋势，在酒类消费中的比例已不断的提高。随着国内消费者对进口葡萄酒认识的增加，葡萄酒专卖店、连锁酒行等新兴销售渠道日益崛起，开始冲击以商业超市、酒楼等传统终端为主体的旧有格局。

第一章 红酒行业相关概述

第一节 红酒市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二章 中国红酒行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第三节 中国红酒行业政策环境分析
 - 一、国家宏观调控政策分析
 - 二、红酒行业相关政策分析

第三章 中国红酒行业产业链状况分析

- 第一节 上游产业发展状况分析
- 第二节 下游产业发展状况分析
- 第三节 关联产业发展状况分析

第四章 2010-2011年中国红酒行业规模分析

- 第一节 2010-2011年中国红酒行业销售及利润分析
 - 一、2009-2011年中国红酒行业销售收入分析
 - 二、2009-2011年中国红酒行业产品销售税金情况
 - 三、2009-2011年中国红酒行业利润增长情况
- 第二节 2009-2011年中国红酒行业销售成本情况
- 第三节 2009-2011年中国红酒行业销售费用情况
- 第四节 2009-2011年中国红酒行业管理费用情况

第五章 2010-2011年中国红酒行业区域结构分析

- 第一节 2010-2011年东北地区红酒行业市场现状分析
- 第二节 2010-2011年华北地区红酒行业市场现状分析
- 第三节 2010-2011年华东地区红酒行业市场现状分析
- 第四节 2010-2011年华南地区红酒行业市场现状分析
- 第五节 2010-2011年华中地区红酒行业市场现状分析
- 第六节 2010-2011年西北地区红酒行业市场现状分析
- 第七节 2010-2011年西南地区红酒行业市场现状分析

第六章 中国红酒国内市场综述

- 第一节 中国红酒产品产量分析及预测
 - 一、红酒产业总体产能规模

二、红酒生产区域分布

三、2009-2011年产量

四、2009-2011年消费情况

第二节 中国红酒市场需求分析及预测

一、中国红酒需求特点

二、主要地域分布

第三节 2012-2016年中国红酒供需平衡预测

第四节 中国红酒价格趋势分析

一、中国红酒2009-2011年价格趋势

二、中国红酒当前市场价格及分析

三、影响红酒价格因素分析

四、2012-2016年中国红酒价格走势预测

第七章 全国红酒行业财务状况分析

第一节 2011年红酒行业规模分析

一、2011年红酒行业总资产对比分析

二、2011年红酒行业企业单位数对比分析

三、2011年红酒行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2011年红酒行业经济效益分析

一、2011年红酒行业产值利税率对比分析

二、2011年红酒行业资金利润率对比分析

三、2011年红酒行业成本费用利润率对比分析

第三节 2011年红酒行业效率分析

一、2011年红酒行业资产负债率对比分析

二、2011年红酒行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2011年红酒行业结构分析

一、2011年红酒行业地区结构分析

二、2011年红酒行业所有制结构分析

三、2011年红酒行业不同规模企业结构分析

第五节 2011年红酒行业不同规模企业财务状况分析

一、2011年红酒行业不同规模企业人均指标分析

二、2011年红酒行业不同规模企业盈利能力分析

三、2011年红酒行业不同规模企业营运能力分析

四、2011年红酒行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外红酒重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九章 中国红酒行业发展预测

第一节 2012-2016年我国红酒行业产量预测

第二节 2012-2016年我国红酒行业消费量预测

第三节 2012-2016年我国红酒行业产值预测

第四节 2012-2016年我国红酒行业销售收入预测

第十章 红酒行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 红酒行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 红酒行业投资价值分析

一、红酒行业发展前景分析

二、红酒行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 红酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 红酒行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/0575045TPI.html>